

Danskernes indkøbsadfærd

Fra intention til handling: Mindre kød - men hvad sker der i praksis?

En case om fedtprocentens rolle i indkøbskurven

Ernæringsfokuskonference 20. nov. 2025

Mette Duerlund Heinz, Ph.d.
Seniorkonsulent, Ernæring & Forbrugeranalyse

Landbrug & Fødevarer



Når sundhed blot
føjer til rækken
af valgkriterier...

Den faktiske
adfærd kan være
langt fra den
erklærede eller
tilsigtede adfærd

Say-Do-Gap

- ✓ God smag
- ✓ Høj kvalitet, men ikke for dyrt
- ✓ Hvad, jeg ved, bliver spist derhjemme
- ✓ Nemt at tilberede, men lavet fra bunden
- ✓ Gerne dansk, men også gerne det frugt/grønt, jeg kan lide
- ✓ Økologisk, men ikke hvis det koster (for meget) mere
- ✓ Sundt, men uden at gå på kompromis med smagen
- ✓ Mættende og nærende, men samtidig indbydende
- ✓ Uden tilsætningsstoffer for min sundhed
- ✓ Med lang holdbarhed, så jeg undgår madspild
- ✓ Tæt på udløbsdato, så jeg sparer penge
- ✓ Gerne mængderabat, men uden at risikere madspild
- ✓ Helt friske råvarer, men vil også gerne støtte 'Stop Madspild'
- ✓ Et brand jeg har tillid til, men uden meromkostninger
- ✓ Bæredygtigt
- ✓ Den billigste, men stadig "ordentlig" kvalitet
- ✓ Ikke for forarbejdet, men det skal smage godt, være nemt og hurtigt
- ✓ ...

47%

*af danskerne ønsker i
fremtiden at spise mere sund
mad*

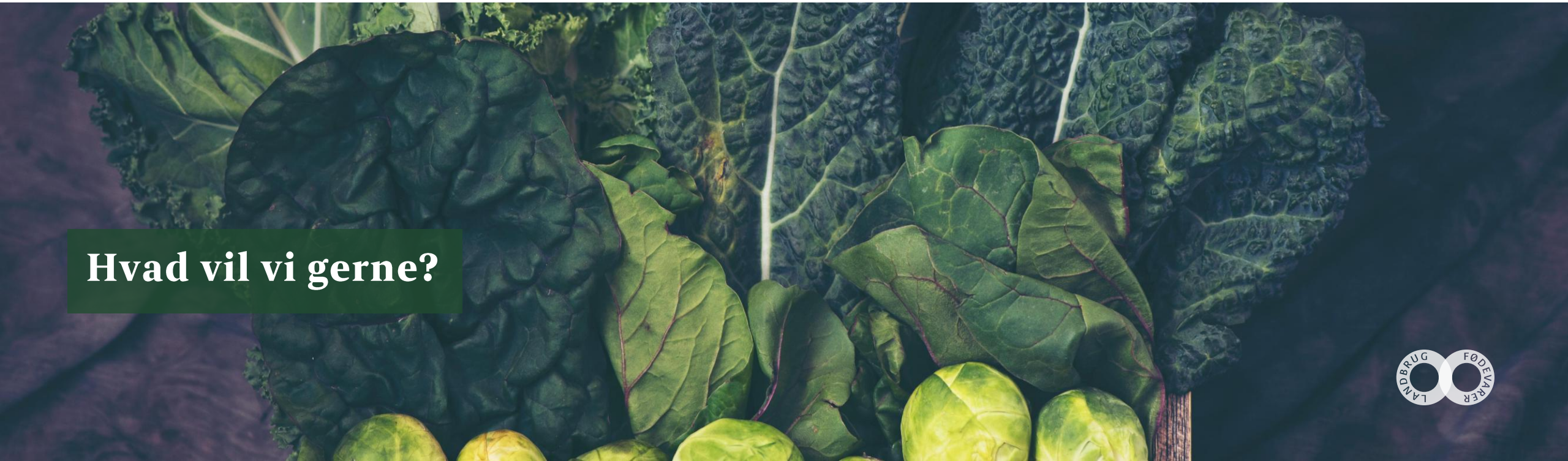
49%

*er enige i udsagnet: "Jeg vil
gerne spise flere grøntsager
end jeg gør i dag"*

43%

*Ønsker at spise mere mad fra
planter i fremtiden*

Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, maj 2025 n=1.598. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse.

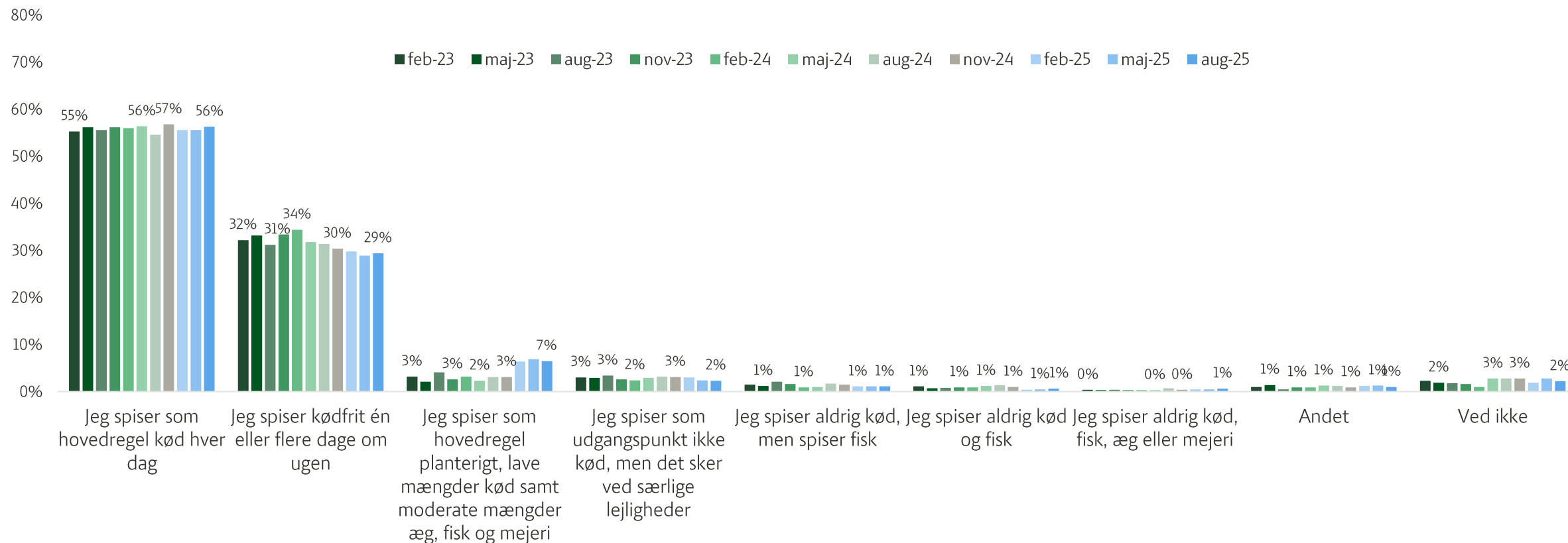


Hvad vil vi gerne?



Det er fortsat **meget få** danskere, der beskriver deres spisevaner som noget, hvor kødet undlades

Spg. Hvilke af følgende beskrivelser passer bedst på dig?

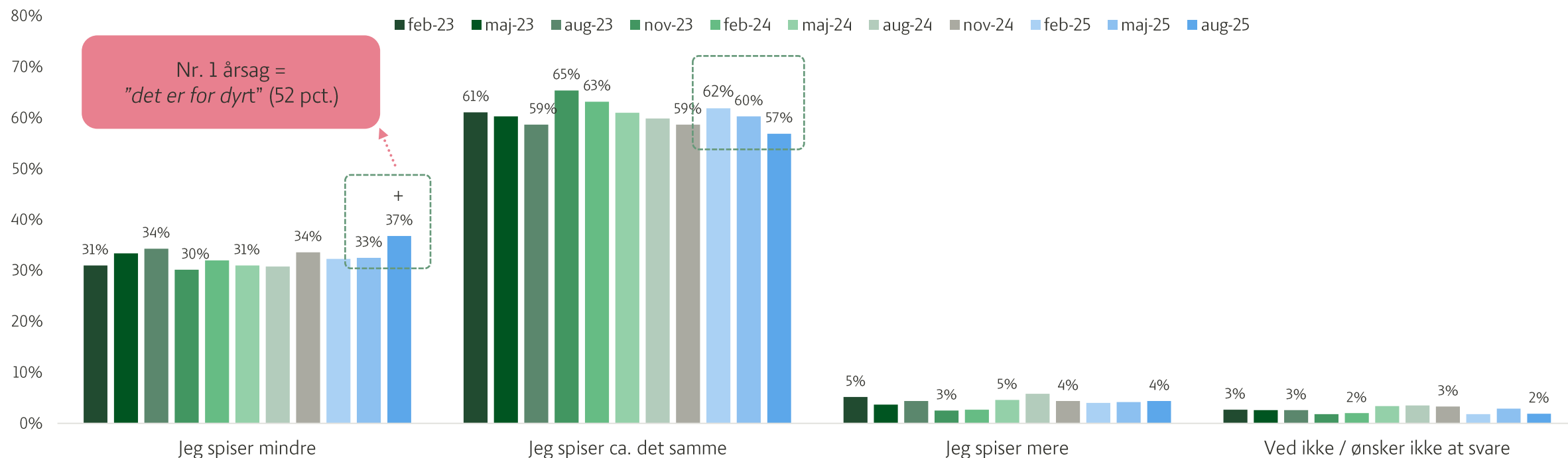


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023-2025, n=1000 i hver undersøgelse, i alt n=11.000. Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.



Hver tredje mener, at de spiser *mindre* kød nu end for 2 år siden – i seneste måling august 2025 er der nu *flere end tidligere*, der mener dette

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre kød, end for 2 år siden?



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer 2023-2025, n=1000 i hver undersøgelse, i alt n=11.000. Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse. + markerer signifikant forskel med 95% sandsynlighed.



Fedtprocenter

4-7%

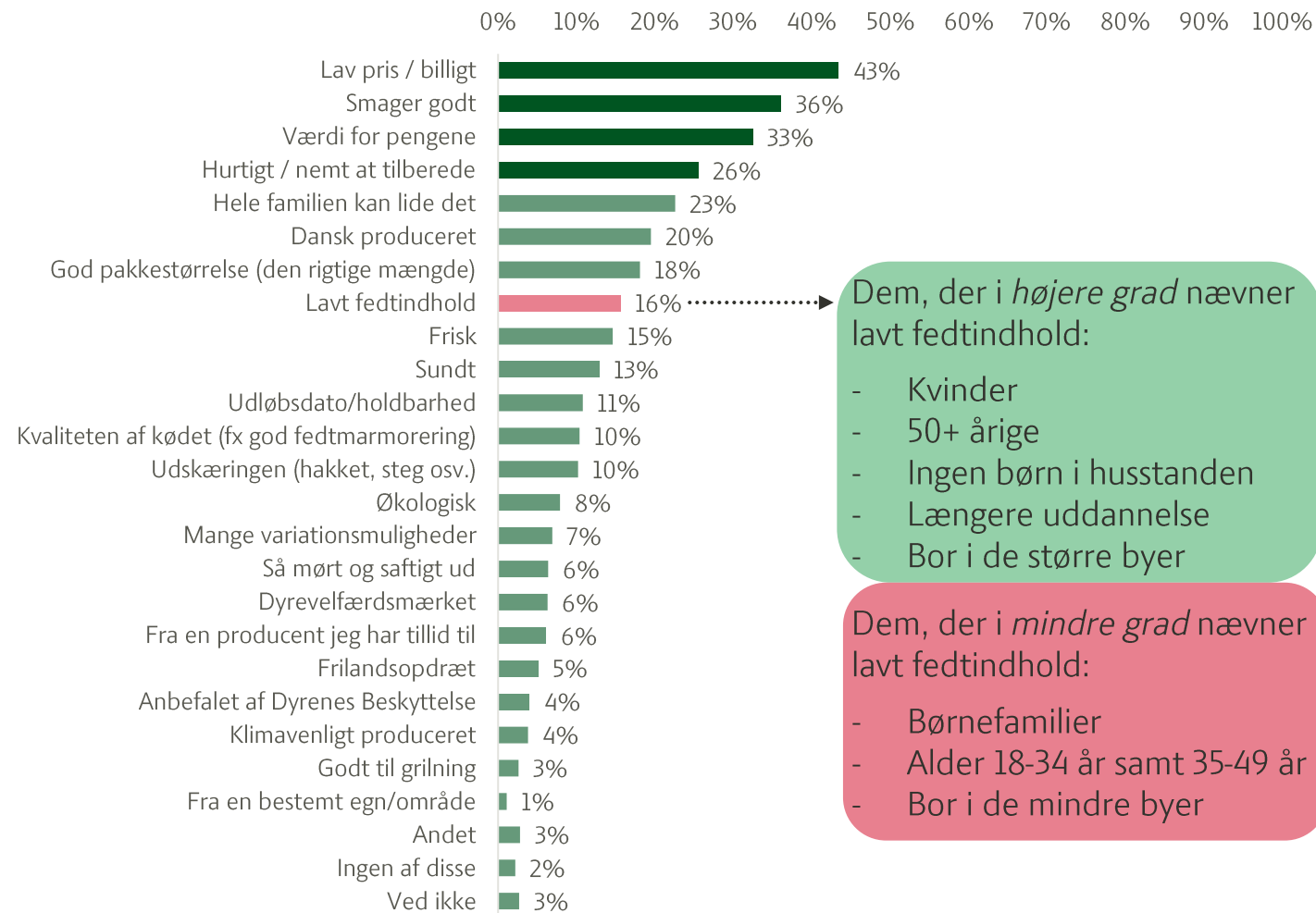
8-12%

13+%

Hvem køber hvad, og hvad følger ellers med i kurven?

Lavt fedtindhold er ikke top-of-mind

Spg. Hvad havde du med i overvejelserne, da du traf beslutning om lige netop det **kød**, du endte med at **købe**? Du må gerne angive flere svar



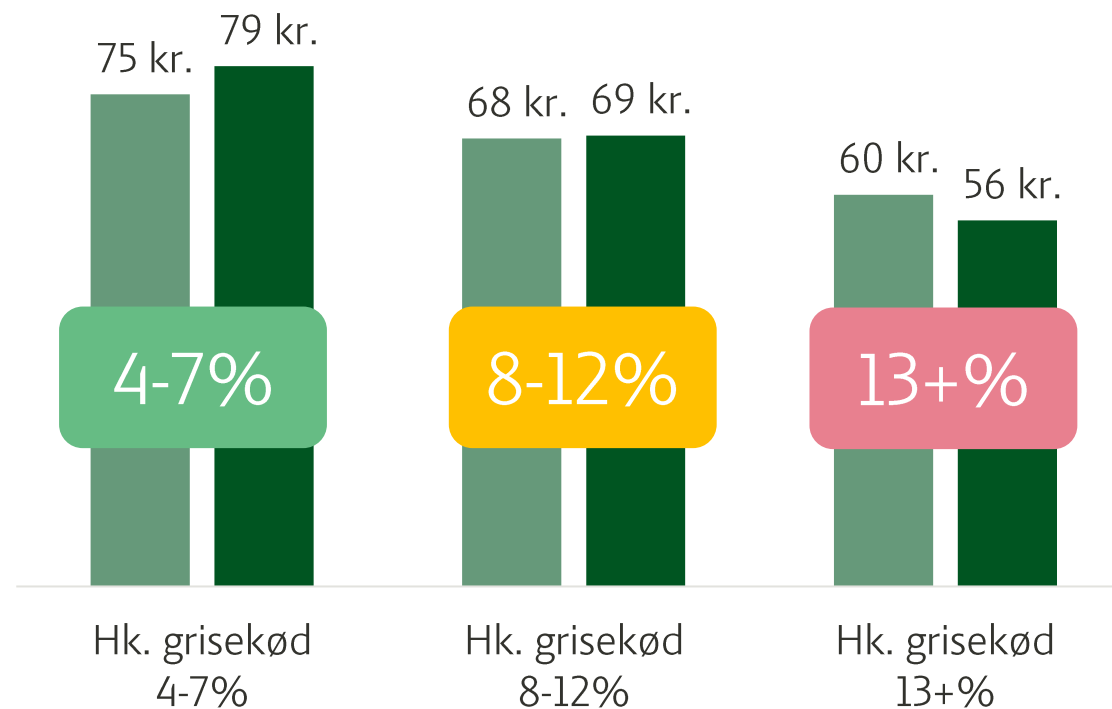
Kilde: Analyse af Landbrug & Fødevarer, data leveret af Voxmeter, oktober 2025 n=1.560 (har købt kød til aftensmad inden for de seneste 14 dage).



Store forskelle i pris på forskelligt fedtindhold

Pris pr. kg (DKK)

■ MAT jun 24 ■ MAT jun 25



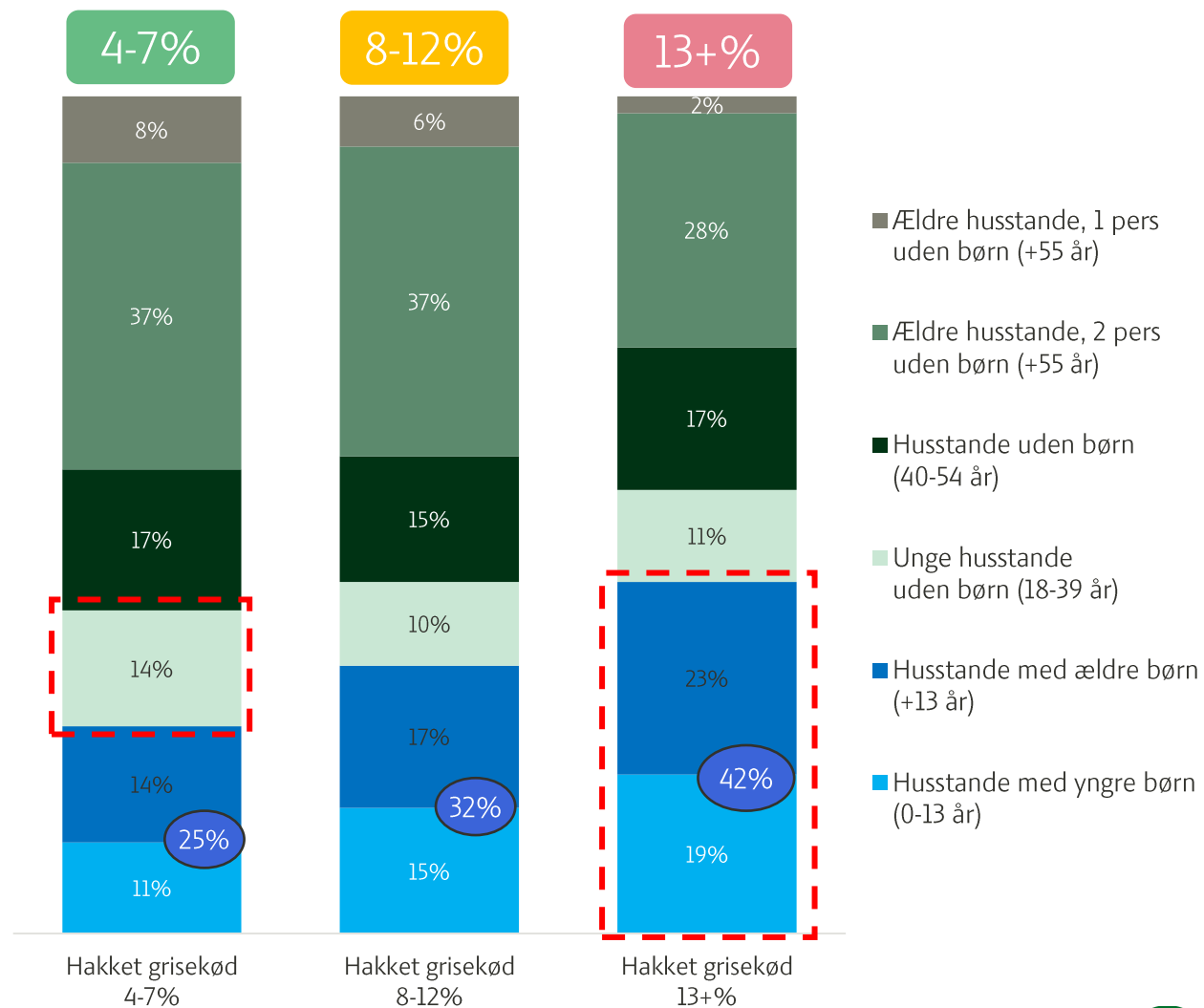
Kilde: Kauza for Landbrug & Fødevarer, juni 2025. MAT = moving annual total.



Hvem køber hvad?

Høj fedtprocent i hakket grisekød købes især af børnefamilierne

Værdi-andel i procent. Dagligvarehandel total - MAT juni 2025



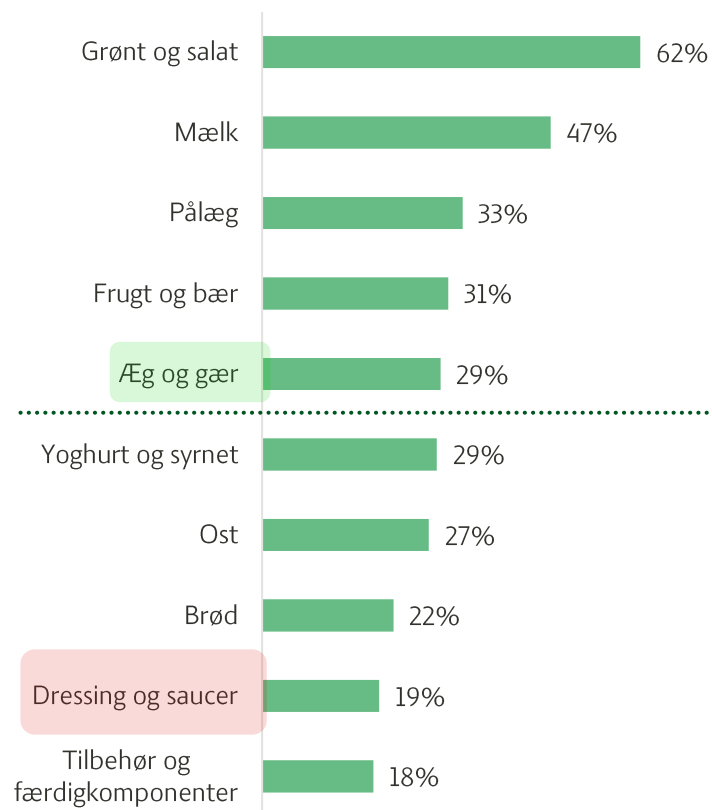
Kilde: Kauza for Landbrug & Fødevarer, oktober 2025. Data til og med 2. kvartal 2025. MAT = moving annual total.



Hvad følger med i indkøbskurven? Top-10

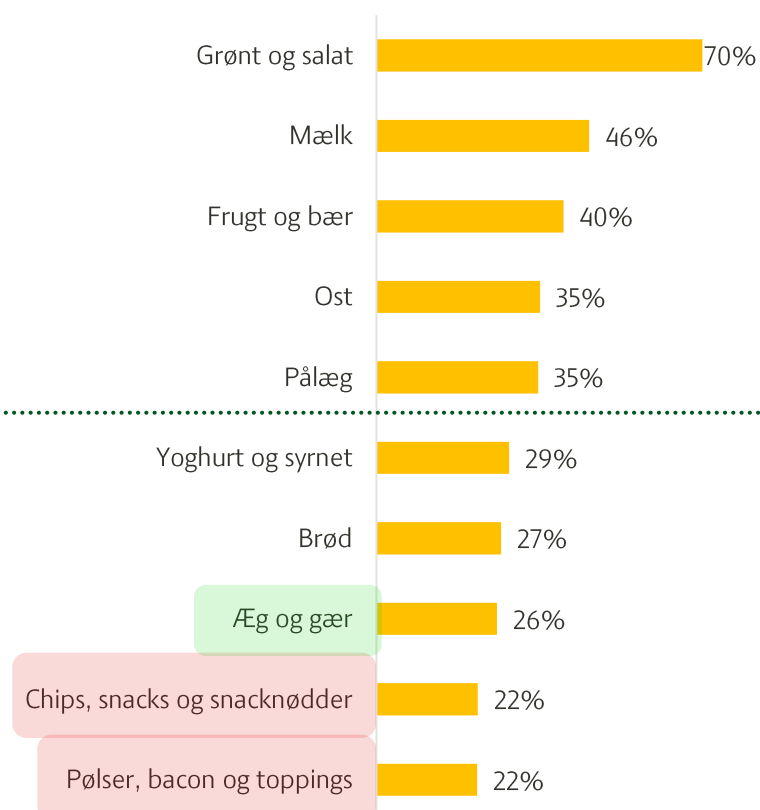
4-7%

Andel af Hakket Grisekød **4-7%** kurve, som også indeholder anden kategori



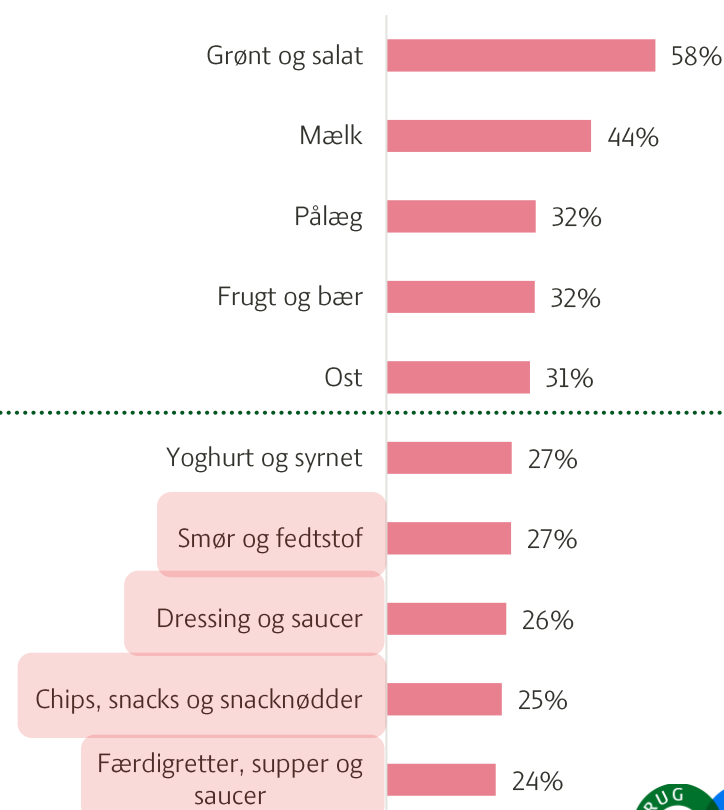
8-12%

Andel af Hakket Grisekød **8-12%** kurve som også indeholder anden kategori



13+%

Andel af Hakket Grisekød **13+%** som også indeholder anden kategori



Take home

Eyes on the PRICE

Hverdagen på autopilot

PRIS, SMAG og CONVENIENCE
overtrumfer ofte ens ideologier og
overbevisninger

Faktisk adfærd vs. tilsigtet adfærd
skaber et **"SAY-DO-GAP"**

Strukturelle faktorer

..driver i høj grad
adfærdsændringen i shopping-
situationen

- Priser
- Kampagner
- Pakkestørrelser
- Discountbutikker

Fedtprocentens rolle – driver den sundere valg?

Jo højere fedtprocent, desto
flere varer i kurven, som vi
anbefales at spise mindre af

Når hele indkøbskurven ændrer
sig, skal vi se på det samlede
billede

Tak.

Mette Duerlund Heinz, Ph.d.
Seniorkonsulent, Ernæring & Forbrugeranalyse

medu@lf.dk
+45 2647 8919

Landbrug & Fødevarer

Med støtte fra

Svineafgiftsfonden

