

27. august 2014

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

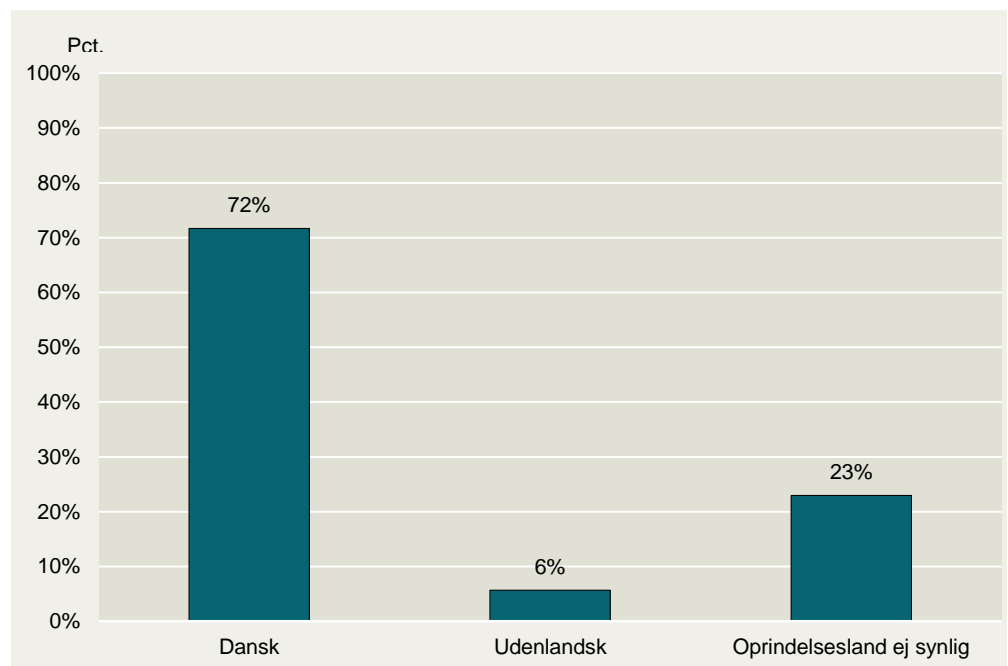
Mange kan ikke se fersk kyllings oprindelsesland

Forholdsvis mange kan ikke se på pakken, hvilket land fersk kylling kommer fra. Dette er problematisk, da forbrugerne foretrækker dansk kylling og pakken har stor indflydelse på hvad forbrugerne ender med at købe.

Mange kan ikke se, hvor fersk kylling kommer fra

Danskerne spiser typisk kylling 1-2 gange om ugen, og derfor er det også én af de fødevarer, som de ofte køber i dagligvarebutikkerne. I en nyligt gennemført shopperanalyse har Landbrug & Fødevarer fået undersøgt, hvordan kunderne i dagligvarebutikkerne oplever indkøbet af fersk kylling. Det viser sig, at relativt mange kunder ikke kan se, hvilket oprindelsesland kyllingekødet har. For 23 pct. af køberne af kylling var oprindelseslandet ikke synligt på pakken. Dermed er der mange købere af kylling, der ikke får de relevante informationer på deres indkøbte kyllingepakker.

Figur 1
Jeg kan se, at du har valgt at købe kød i dag. Må jeg godt se, hvad du har valgt at købe?



Kilde: TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer
Base: Købere af kylling – kylling købt først (n=106)

Kunder ser efter oprindelse

Analysen viser endvidere, at oprindelsesland er endnu vigtigere for valget af kylling sammenlignet med svinekød og oksekød. Blandt de butikskunder, der købte kød, var oprindelsesland besluttet inden de kom i butikken for 63 pct. vedkommende. Dertil kommer, at yderligere 15 pct. vælger efter oprindelsesland, når de står foran køledisken. Dette stemmer fint overens med tidligere analyser på området, som viser, at forbrugerne foretrækker dansk kylling.

Pakken er en vigtig inspirator

Lidt over halvdelen af kunderne har ikke besluttet sig til præcist hvad for noget kød, de vil købe, selvom de ved hjemmefra, at de vil købe kød til aftensmad. For mange af disse kunder spiller pakken en stor rolle for, hvad de ender med at putte i indkøbskurven. Derfor er det ekstra vigtigt, at oprindelseslandet fremgår helt tydeligt på pakken.

Om undersøgelsen

TNS Gallup har foretaget en undersøgelse for Landbrug & Fødevarer blandt dagligvarekunder i Danmark. Der er foretaget 3400 observationer foran kølediskene og gennemført 517 interviews. Undersøgelsen blev foretaget i juni 2014.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen
Ninna Aarfelt Andersen

3339 4677 mgr@lf.dk
3339 4679 naa@lf.dk