



Forbrugeranalyse: **Planter og planterige måltider**

En del af projektet "PlanteHub 1.0"
September 2025

Landbrug & Fødevarer

Side 1 ud af 71. Billede: Chokniti Khongchum, Pexels.com



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Indhold

Baggrund og formål	3
Metode	4
Opsummering, anbefaling og overvejelser	5
Undersøgelsens resultater:	8
1. Madlavning og aftensmad	8
2. Adfærd og intentioner	17
3. Hvad siger økologiforbrugere?	25
4. Hvad siger gruppen, der har 2-6 måltider uden kød om ugen?	31
5. Drivers og barrierer for grønne, planterige retter	40
6. Aftensmad med grønne råvarer	43
Appendiks: Hvem er enige i drivers og barrierer?	52

Baggrund og formål: Hverdagen spænder ofte ben for de gode intentioner. Faktisk adfærd kan ligge langt fra ønsket (og erklæret) adfærd

Tidligere undersøgelser har vist, at ens ideologier og overbevisninger i indkøbssituationen ofte overtrumfes af prioriteter som smag, pris og convenience. Dette kan føre til et (ubevidst) "Say-Do-Gap", som kan være svært for forbrugere at vedkende sig eller tale om.

Undersøgelsen skal:

- Dykke mere ned i dette spændingsfelt mellem intentioner og barrierer for at finde veje til øget forbrug af planteråvarer blandt danske forbrugere.
- Give indblik i danskernes adfærd, holdninger og værdier, samt hvilke udfordringer, der opleves for at spise flere planteråvarer.
- Identificere drivers og barrierer for øget afsætning: Hvilke virkemidler kan løfte afsætningen af planteråvarer på det danske marked? Hvor er der udfordringer – og hvordan kan disse overkommes?

- ✓ God smag
- ✓ Høj kvalitet, men ikke for dyrt
- ✓ På tilbud, men stadig "ordentlig" kvalitet
- ✓ Hvad, jeg ved, bliver spist derhjemme
- ✓ Sundt, men uden at gå på kompromis med smagen
- ✓ Helst hjemmelavet, eller i hvert fald næsten hjemmelavet
- ✓ Ikke så tidskrævende tilberedning... jeg har max taget 30 minutter
- ✓ Gerne mængderabat, men uden at risikere madspild
- ✓ Gerne dansk, hvis der er en dansk version af den råvare, jeg har brug for
- ✓ Økologisk, men ikke hvis det koster (for meget) mere
- ✓ Dyrevelfærdsmærket, men ikke hvis det koster (for meget) mere
- ✓ Mættende og nærende, men samtidig indbydende og lækkert
- ✓ Uden (for mange) mærkelige tilsætningsstoffer
- ✓ Helt friske råvarer, men jeg vil også gerne undgå madspild
- ✓ Med lang holdbarhed, så det kan holde længe i køleskabet
- ✓ ...eller måske i stedet tæt på udløbsdatoen, så jeg sparer penge?
- ✓ Et brand jeg har tillid til, men uden det koster (for meget) mere
- ✓ Gerne Fairtrade... hvis prisforskellen ikke er (alt for) høj
- ✓ Uh! Den dér har jeg hørt om. Sku man præ...
- ✓ ...
- ✓ ...

Metode

En del af projektet

**PlanteHub – sammen
er vi stærkere**

med støtte fra



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

Gennemført
april 2025:



Webbaseret undersøgelse
på Voxmeters
Danmarkspanel



1.800

Deltagere ml.
18-80 år

Et "mini-Danmark"



Nationalt repræsentativt
på køn, alder, region og
uddannelse



Opsummering: Dette viser undersøgelsen

- Langt de fleste danskere laver mad derhjemme minimum én dag om ugen, og mener selv, at de er rimeligt gode til det. At aftensmaden er "nem at tilberede" overgår "god smag" som begrundelse for valg af aftensmad dagen før. Det afspejler, at det skal dog gå hurtigt med madlavningen i hverdagen – også hurtigere end mange er klar over. Der ses nemlig markant forskel på den tid, man "typisk" bruger på madlavning – og så den tid, det tog at lave mad i går.
- "God smag" kan betyde mange ting. For 80 pct. af danskerne er aftensmad, der smager godt, fra "Det danske køkken", mens 67 pct. peger på mad fra "Det italienske køkken", som aftensmad, de især godt kan lide. God smag er mad, der er krydret, friskt, salt og med umami.
- Hver tredje danske køber ofte og altid økologi i dag, ligeledes spiser hver tredje dansker ofte eller altid planterigt. Det er samtidig hver fjerde, der gerne vil gøre mere af dette fremover. Der er her en tendens til polarisering: Det er oftere dem, der allerede har adfærden, der gerne vil gøre mere af dette fremover, mens dem, der 'sjældent' har adfærden nu, også i mindre grad end andre gerne vil gøre mere af det fremover.
- Hver fjerde dansker mener, at de spiser mere mad fra planter nu end for to år siden. Det er oftere kvinder og yngre danskere, der mener dette. I forhold til samme måling for to år siden er der tendens til stagnering, idet flere end tidligere nu siger, at de spiser "det samme", som de gjorde for to år siden, mens færre siger, at de spiser "mere".
- Af fordele ved at spise grønne retter nævnes især, at det er nemt at få grønne retter til at smage godt, at der er mange nye og spændende smage, samt at grøn mad øger ens livskvalitet. Ikke overraskende er danskere, der allerede har grøn madadfærd, oftere enig i disse udsagn.
- Udfordringer kan være, at det kan være svært at finde retter, som alle i husstanden kan lide – denne udfordring bliver tydeligere, jo flere man bor i husstanden. Det er samtidig svært at finde inspiration – og så kan det være svært at gennemskue oprindelsen på råvarerne. Også her ses der ikke overraskende en sammenhæng mellem adfærd og holdninger: Dem, der ikke spiser grønt og planterigt i forvejen, er oftere enige i de forskellige udfordringer forbundet med at spise grønne retter.

Anbefalinger og overvejelser: Motorer for forandring koblet til tidens megatrends

Smagen af velkendt mad som driver for forandring

Prioriterer et fokus på smagsbeskrivelser

"God smag" er oftest den velkendte smag i dansk mad: Krydderier, salt, friskt og med umami.

Danskerne har brug for variationer af velkendte retter, inspiration til tilberedning med små 'hacks', der får flere planteråvarer i maden, uden at det opleves, som om at der 'mangler noget'.

Tidsfaktoren: Hurtig(ere) og nem(mere) forandring:

Madlavningen skal være hurtigt og nemt – måske endda endnu hurtigere og nemmere, end man lige vil indrømme.

Råvarer fra planteriget må komme til hverdagens madlavning, der ofte tager max 30 min:
Bælgfrugter i convenience format (klar på 15 min), grøntsager klar til gryderetten med forslag til retter på emballagen (inspiration i købsøjeblikket).

Clean eating: Naturlig mad med råvarer fra planteriget

På trods af convenience-bølgen kan forarbejdningsgraden (paradoksalt nok) samtidig fremmedgøre og skabe utryghed.

Understreg derfor produkternes klare vej fra naturen og forbrugernes maver – rent, enkelt, naturligt og forståeligt.

Tryghed omkring oprindelse, lokale og/eller danske råvarer kan være en driver for nogle målgrupper.

Mættende og sundt: Ligger godt i maven

Vigtigt at skabe tryghed omkring mæthedsfornemmelse. Brug her grøntsagerne som motor: Der er et intuitivt link mellem grøntsager og forventning om mæthed efter måltidet er slut.

Små skridt betyder også noget – kød linkes til mæthed og protein, mens retter "uden kød" kan vække tvivl om mæthed og om man får protein nok. Overvej sprogbrug: Ikke "uden kød" men MERE GRØNT

Anbefalinger og overvejelser: Skal vi nå forskellige forbrugergrupper, skal vi adressere de barrierer, som de hver især har

Yngre forbrugere (u. 40 år)

...er oftere enige i en række barrierer, bl.a. tid, manglende inspiration og for meget ensformighed. De har brug for:

- inspiration allerede i indkøbsøjeblikket til variation af retter
- convenience-formater, der gør madlavningen nemmere og hurtigere

Ældre forbrugere (60+ år)

...forholder sig mere neutralt, men er lidt oftere enige i, at det kan være svært at gennemskue, hvor råvarerne kommer fra. De har brug for:

- Gennemsigtighed i råvarevalg og oprindelse (gerne lokalt/dansk)
- Naturligt og intuitivt link fra jord til bord: Fremhæv råvarerne, fortæl om forarbejdningsprocesser som er inspireret af naturen

Kvinder

...er oftere enige tidsbarrieren, samt i sociale barrierer: At det kan være svært at imødekomme familiens præferencer og finde noget, som 'alle' kan lide. De har brug for:

- Convenience-formater
- Inspiration til at få mere grønt ind i *kendte* retter – skru op for grønt og ned for kød (men der er ikke, noget, der "mangler", det er ikke "uden")

Mænd

...er oftere enige i en lang række barrierer omkring smag, at det ikke er "som jeg plejer" og oplevelsen af mæthed. De har brug for:

- Grønnere versioner af kendte retter, hvor det smager, som det plejer
- Fokus på mæthedsfølelsen – inkludering af elementer i maden, der associeres til mæthed: Pasta, kartofler, grøntsager og bælgfrugter eller anden proteinkilde.

Børnefamilier

...er den gruppe, der oftest er enige i en række barrierer: Det tager for lang tid, ensformigheden, samt at det er svært at finde retter, som alle kan lide. De har brug for:

- inspiration allerede i indkøbsøjeblikket til at skrue op for det grønne i *kendte* retter
- convenience-formater, der gør madlavningen nemmere og hurtigere
- *Børnevenlige*, mildt smagende retter enten med gnavegrønt eller hvor grøntsager er "gemt" i gryderetter og sovse

Husstande u. børn

...er oftere enige i barrieren omkring gennemsigtighed. De har brug for:

- Gennemsigtighed i råvarevalg og oprindelse (gerne lokalt/dansk)
- Naturligt og intuitivt link fra jord til bord: Fremhæv råvarerne, fortæl om forarbejdningsprocesser som er inspireret af naturen



Undersøgelsens resultater

#1 Madlavning og aftensmad

Landbrug & Fødevarer

Side 8 ud af 71. Billede: Chokniti Khongchum, Pexels.com

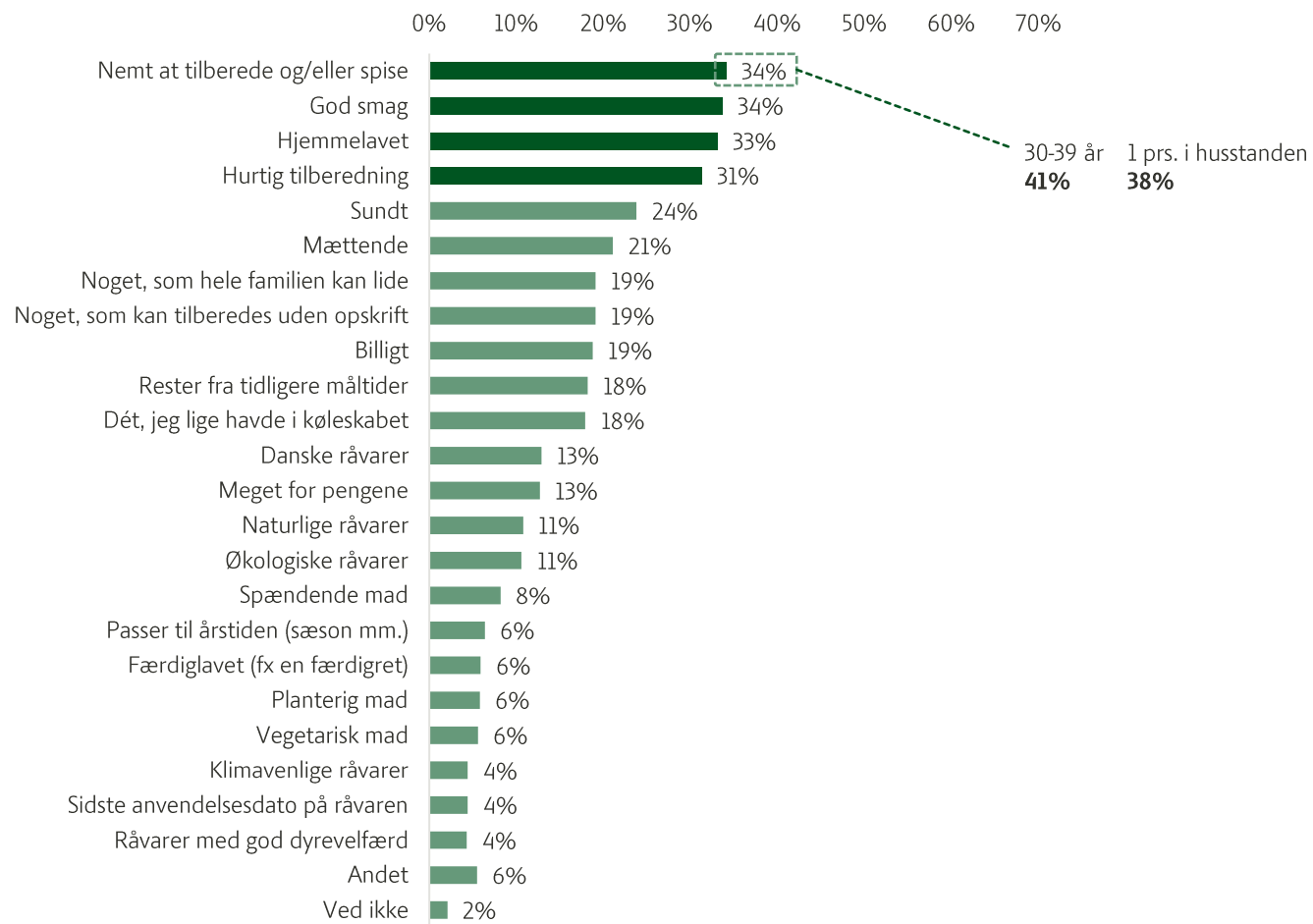


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



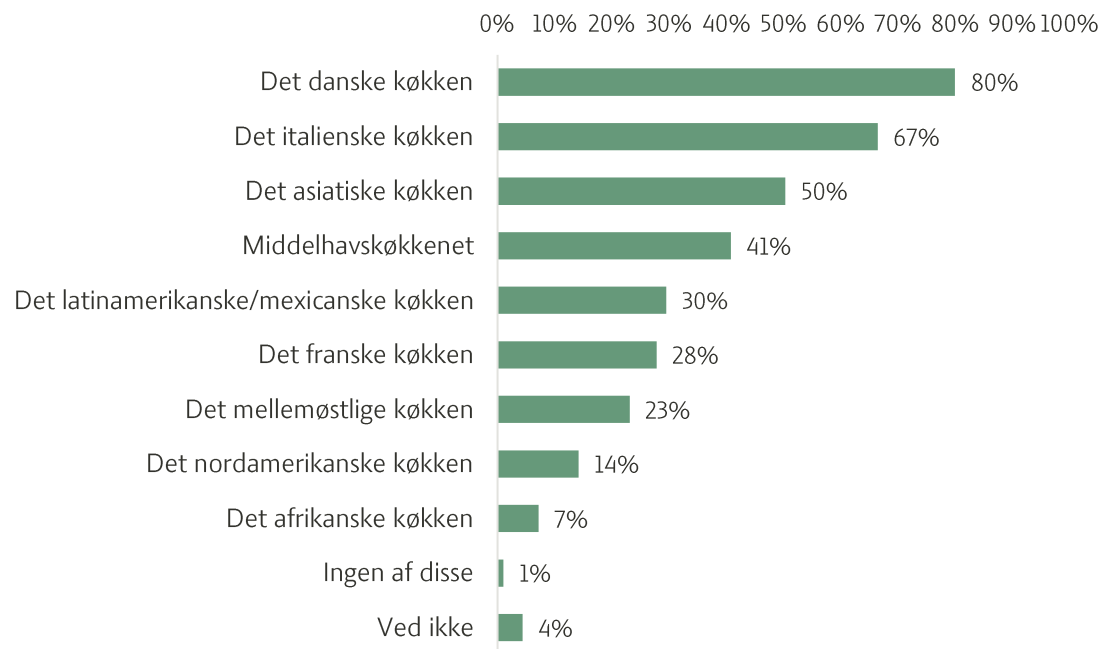
"Nemt" overgår "god smag", da man skulle vælge aftensmad i går

**Spg. Hvis du tænker tilbage på aftensmaden i går.
Hvad lå da til grund for dit/jeres valg af aftensmad?**
Du må gerne angive flere svar.

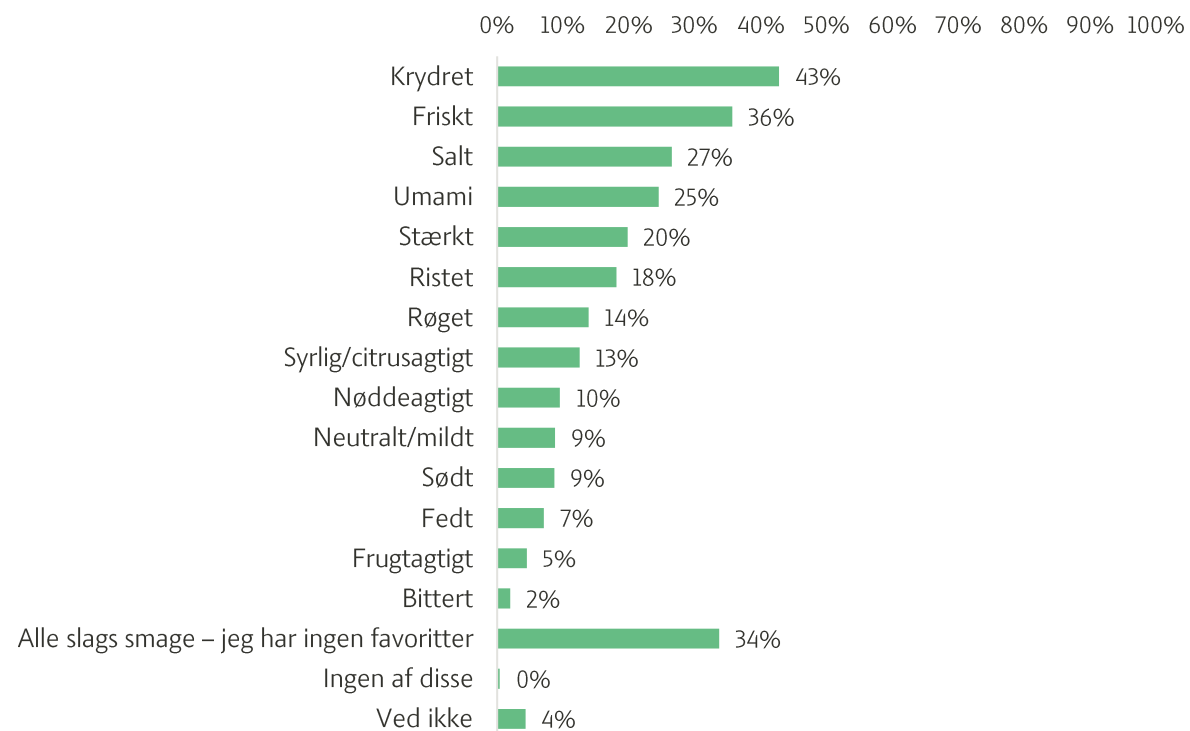


Hvad er "god smag" egentlig?

Spg. Når du spiser aftensmad, hvilken slags mad kan du så godt lide?
Du må gerne angive flere svar. Jeg kan godt lide mad fra...

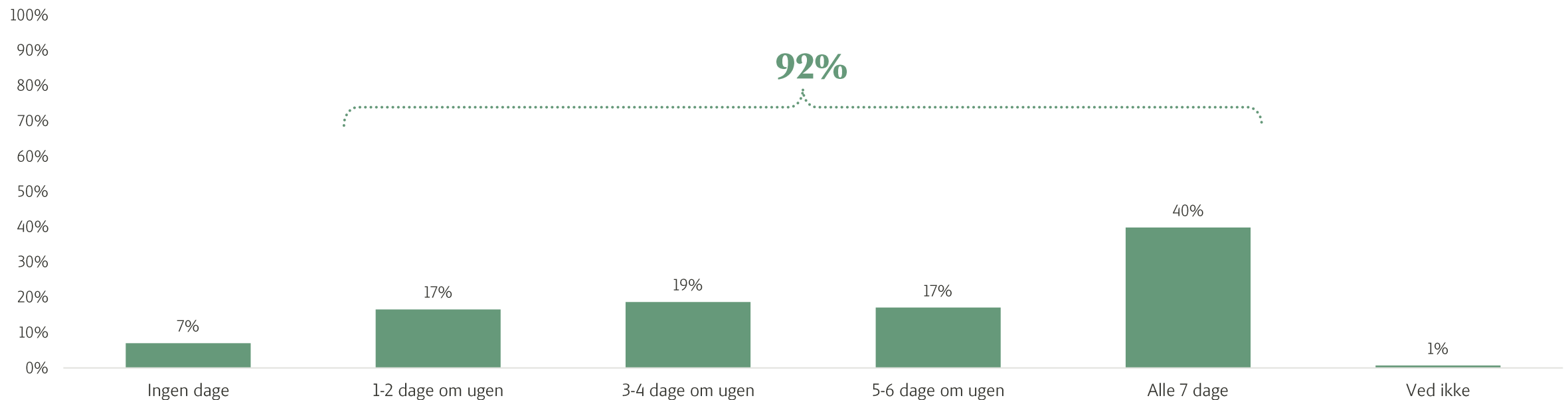


Spg: Når du tænker på aftensmad med en god smag, hvad smager det så typisk af? Gerne flere svar.



Ansvar for madlavning: Ni ud af ti laver mad derhjemme minimum én dag om ugen. 40 pct. laver mad alle ugens dage.

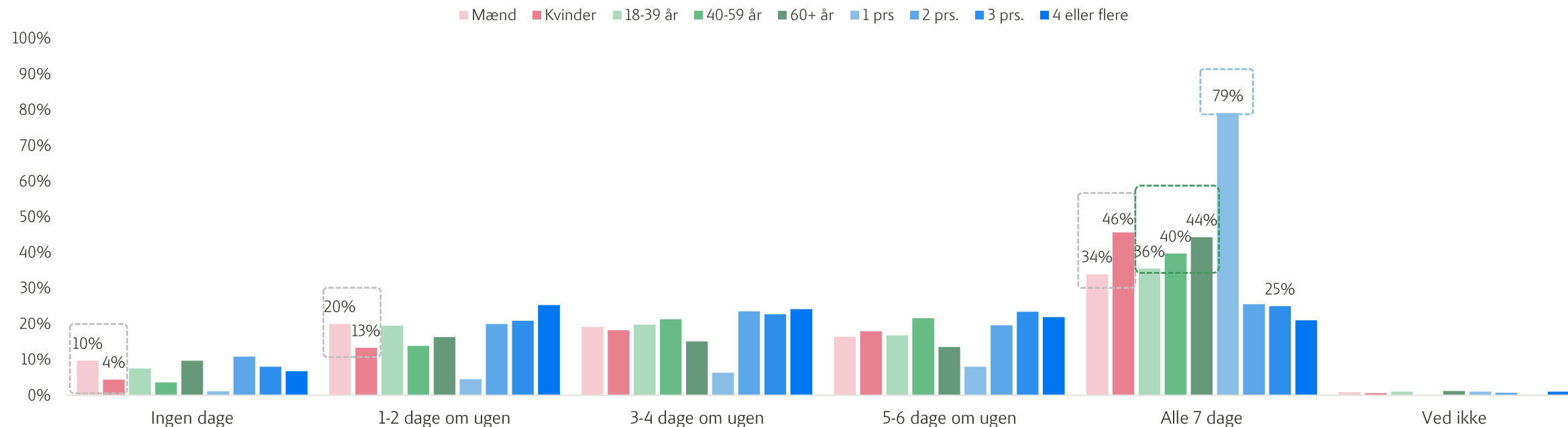
Spg. Hvor mange dage i løbet af en typisk uge står du for at tilberede aftensmaden hjemme hos dig/jer?



Ansvar for madlavning: Kvinder står oftere for madlavningen – og jo ældre man er, jo oftere står man også alene med madlavning derhjemme

Spg. Hvor mange dage i løbet af en typisk uge står du for at tilberede aftensmaden hjemme hos dig/jer?

Fordelt på demografi



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 12 ud af 71.

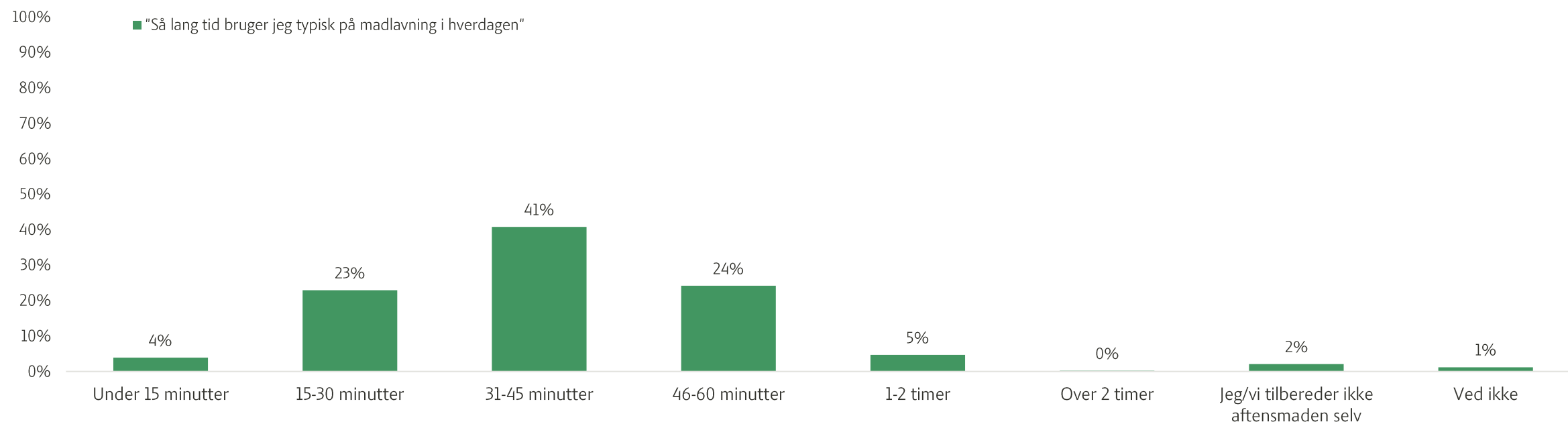


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Tid brugt på madlavning: To ud af tre danskere vurderer, at de bruger mellem en halv og en hel time på madlavning i hverdagen

Spg. Hvis du tænker på en typisk hverdag mandag-torsdag. Hvor lang tid bruger du/I typisk på at tilberede aftensmad? Her tænkes på tiden fra I starter med at tilberede aftensmåltidet, til det står færdigt på middagsbordet, inkl. tid i ovnen eller hvor retten simrer på komfuret.



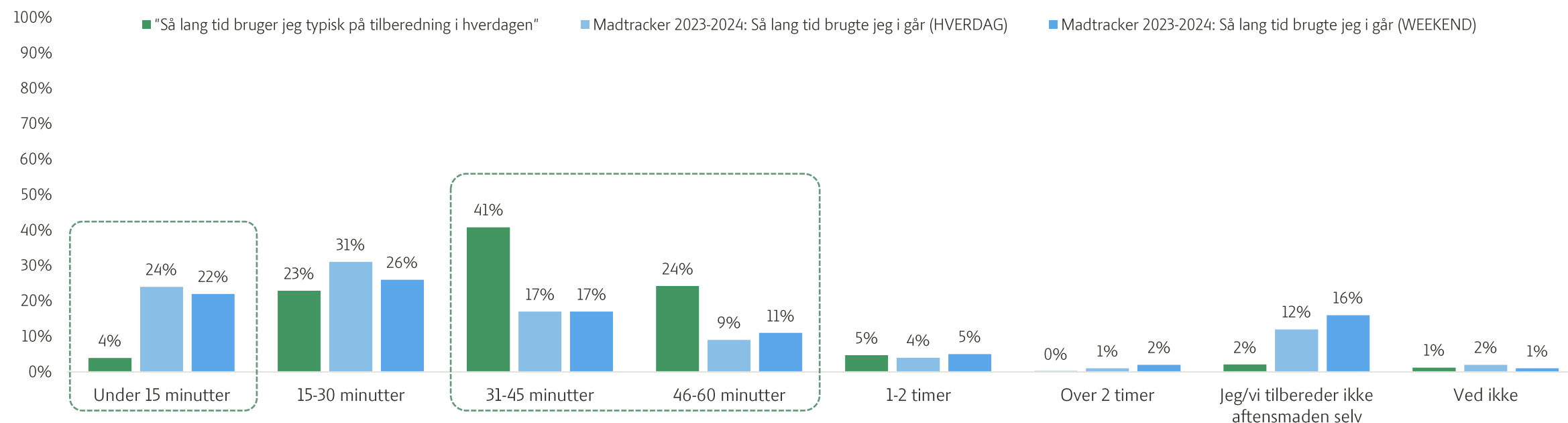
Tid brugt på madlavning: Men måske overvurderer danskerne tiden brugt på madlavning – sammenlignet med, hvad de faktisk gjorde i går?

Spg. Hvis du tænker på en typisk hverdag mandag-torsdag. Hvor lang tid bruger du/I typisk på at tilberede aftensmad? Her tænkes på tiden fra I starter med at tilberede aftensmåltidet, til det står færdigt på middagsbordet, inkl. tid i ovnen eller hvor retten simrer på komfuret.

(PlanteHub undersøgelse april 2025)

Vs. Spg. Hvor lang tid brugte du / I på at tilberede aftensmaden i går? Her tænkes på tiden fra du / I startede med at tilberede aftensmåltidet, til det var færdigt

(Madtracker 2023-2024)



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1.800. Voxmeter for Landbrug & Fødevarer, Q1-Q4 2023 & 2024 n=7.567 (fik aftensmad dagen før), heraf weekend n=3460, hverdag n=4107. Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder region og uddannelse. Svarmuligheder "Jeg/vi tilbereder ikke aftensmaden selv" er i Madtracker formuleret i datid: "Jeg/vi tilberedte ikke aftensmaden selv"

Side 14 ud af 71.

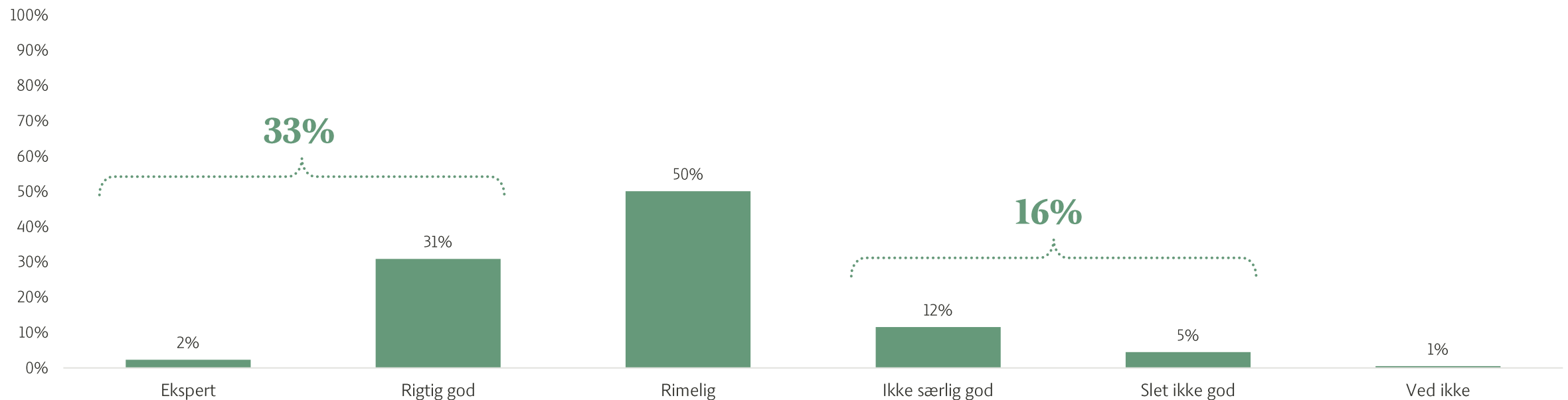


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Halvdelen vurderer, at de er "rimelig gode" til at lave mad, mens hver tredje vurderer, at de er rigtig gode

Spg. Hvis du selv skal vurdere, hvor god du er til at lave mad, hvor god vil du da mene, du selv er?



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse. Tallene er afrundede.
Side 15 ud af 71.



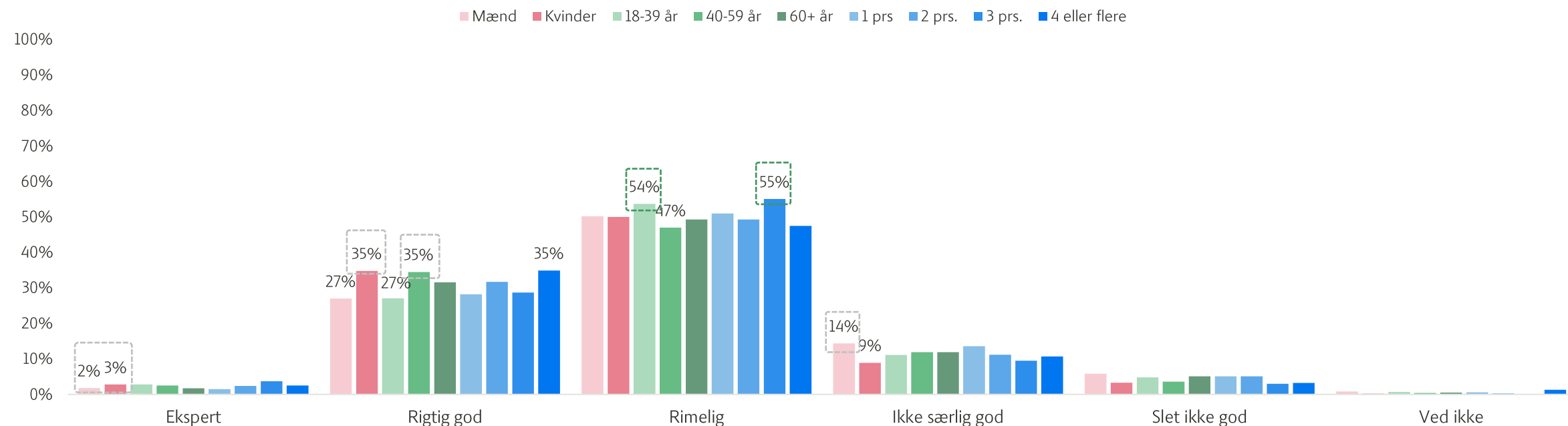
FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Kvinder og 40-59-årige har mere selvtillid, når det kommer til vurderingen af egne evner i et køkken. Yngre ser oftere sig selv som nogle, der er "rimelige" til at lave mad

Spg. Hvis du selv skal vurdere, hvor god du er til at lave mad, hvor god vil du da mene, du selv er?

Fordelt på demografi



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ prs. n=318. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 16 ud af 71.



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER





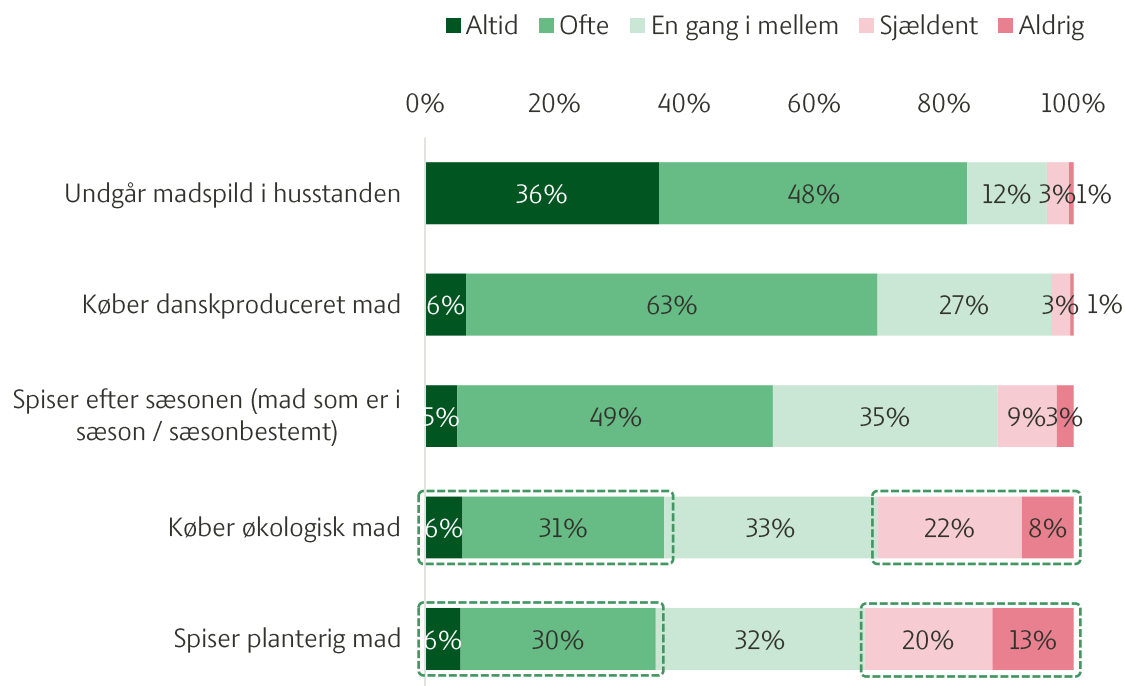
Undersøgelsens resultater

#2

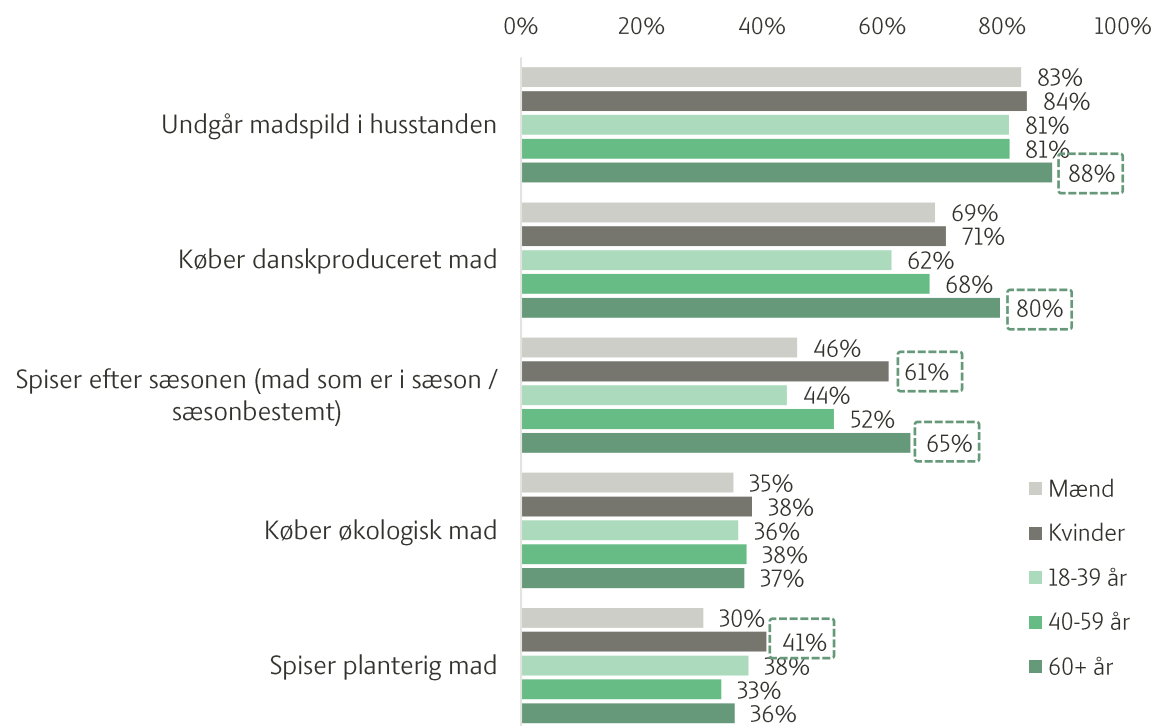
**Adfærd og intentioner:
Hvor ofte spises planterigt i dag – og
vil man gerne gøre mere af dette i
fremtiden?**

Danskerne har fokus på at undgå madspild og købe dansk. 36 pct. spiser ofte eller altid planterigt – det er lidt oftere en kvinde

Spg. Hvor ofte gør du følgende?



Altid/Ofte Fordelt på demografi



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889 og kvinder n=911 18-39 år n=625, 40-59 år n=561 og 60+ år n=614. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse.
Side 18 ud af 71.

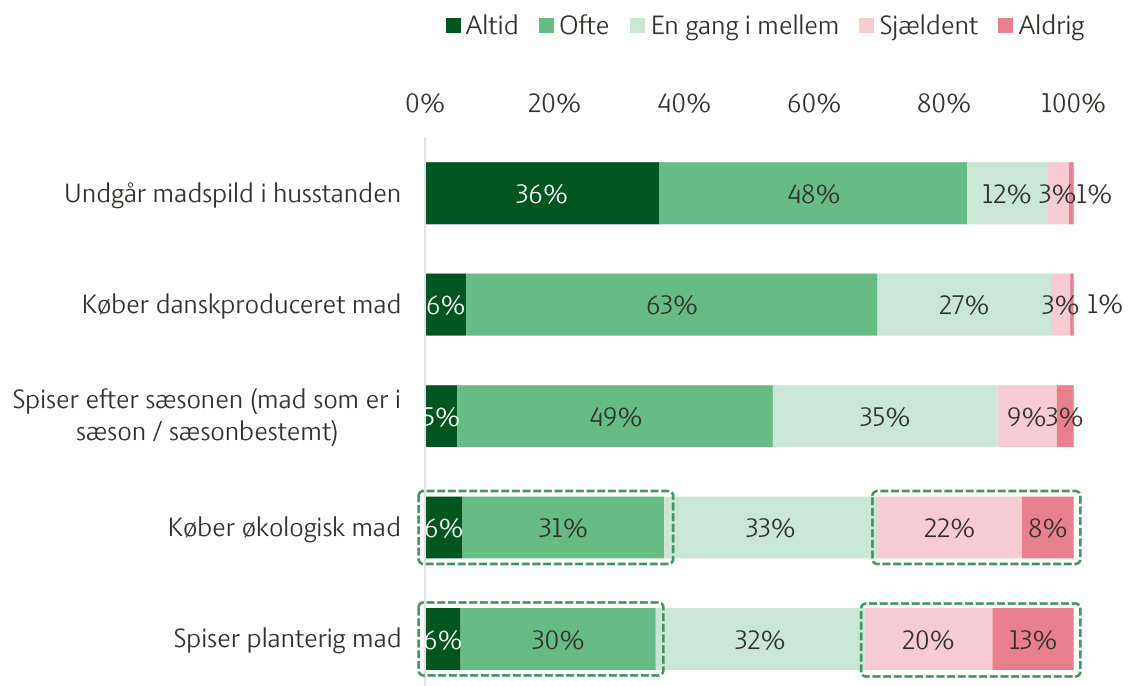


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

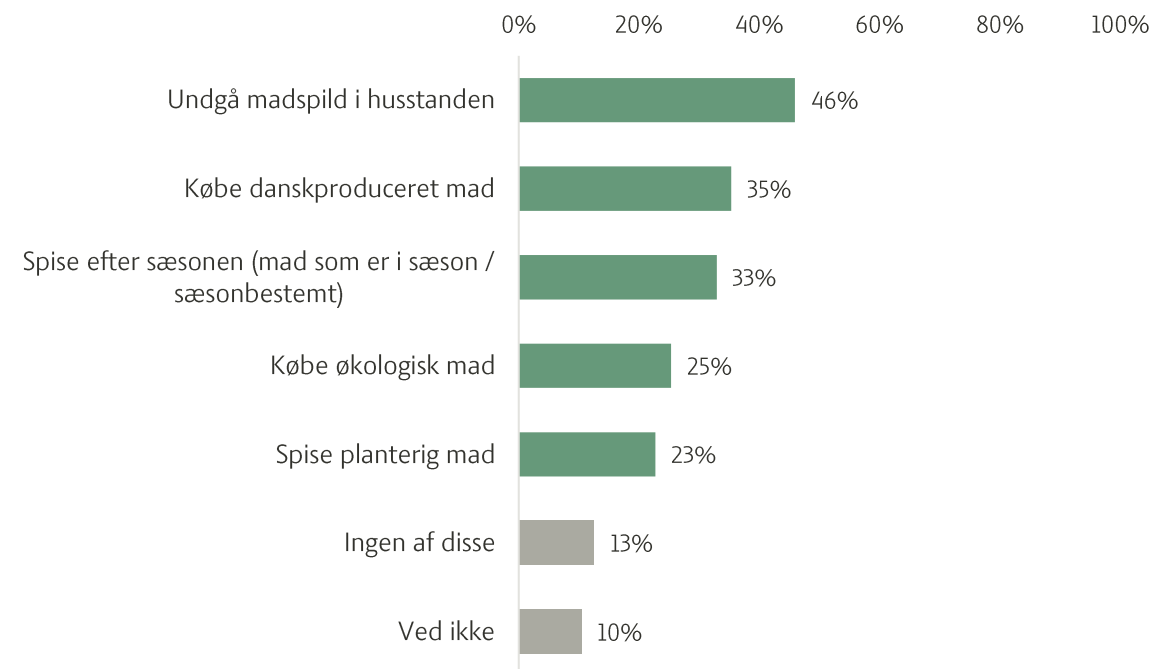


Danskerne har fokus på at undgå madspild og købe dansk. Dette er også dét, man gerne vil gøre mere af

Spg. Hvor ofte gør du følgende?

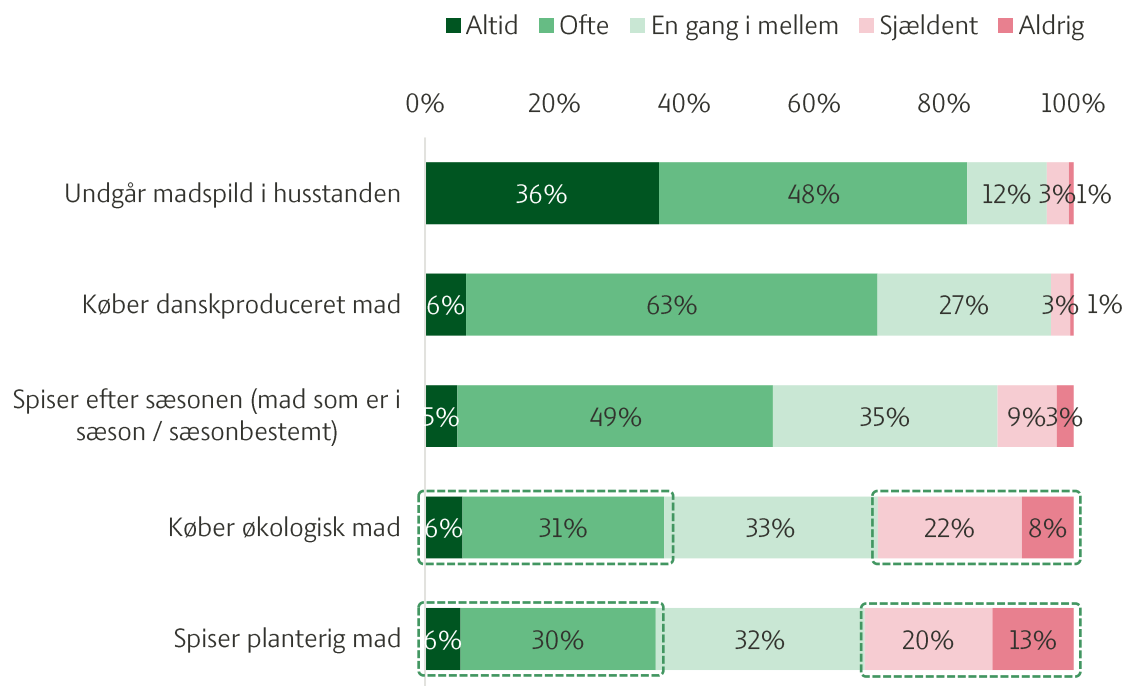


Spg. Er der noget af dette, som du gerne ville begynde at gøre eller gøre mere af?

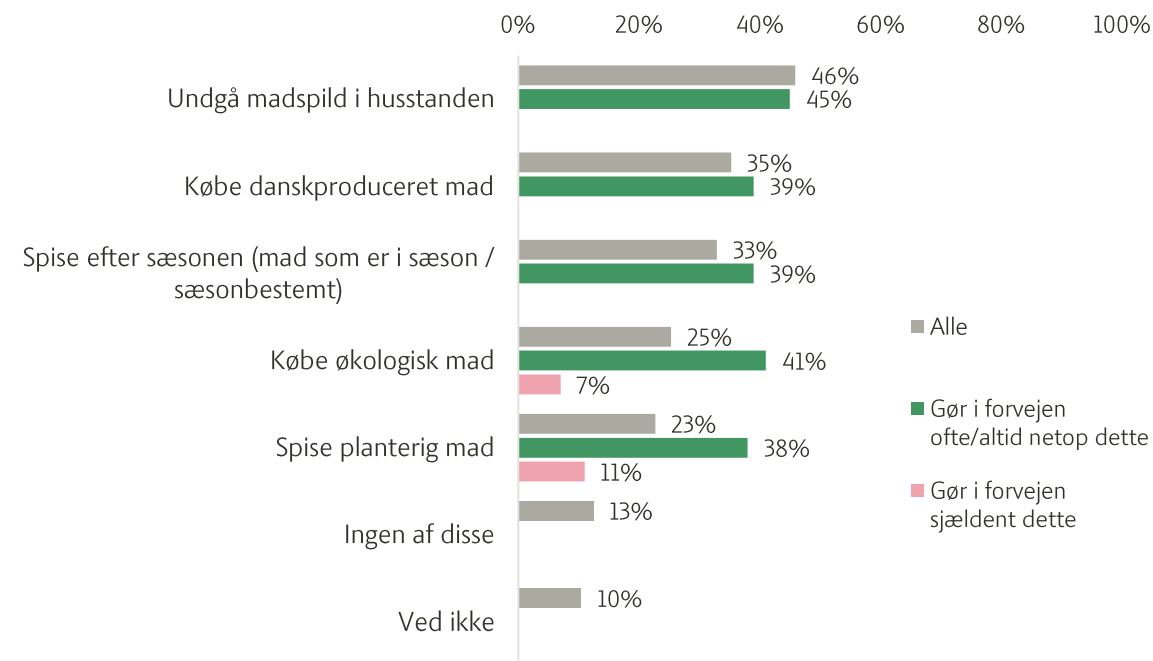


Tendens til polarisering: Spiser man i forvejen ofte/altid planterigt, vil man også oftere gerne gøre mere af dette (og omvendt)

Spg. Hvor ofte gør du følgende?



Spg. Er der noget af dette, som du gerne ville begynde at gøre eller gøre mere af? Fordelt på, hvor ofte man gør dette i forvejen



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse. Undgår ofte/altid madspild n=1504, Køber ofte/altid danskproduceret n=1255, Spiser ofte/altid efter sæson n=965, Køber ofte/altid økologisk n=664, Spiser ofte/altid planterigt n=640. Køber sjældent økologisk n=399, spiser sjældent planterig mad n=354
Side 20 ud af 71.

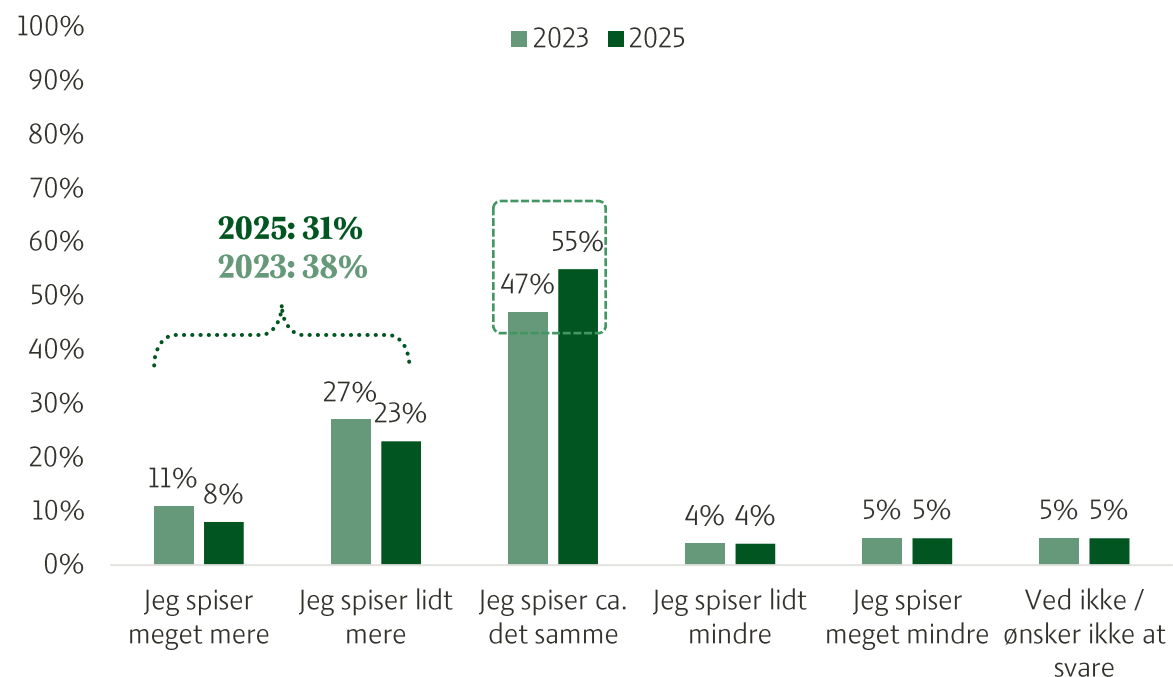


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

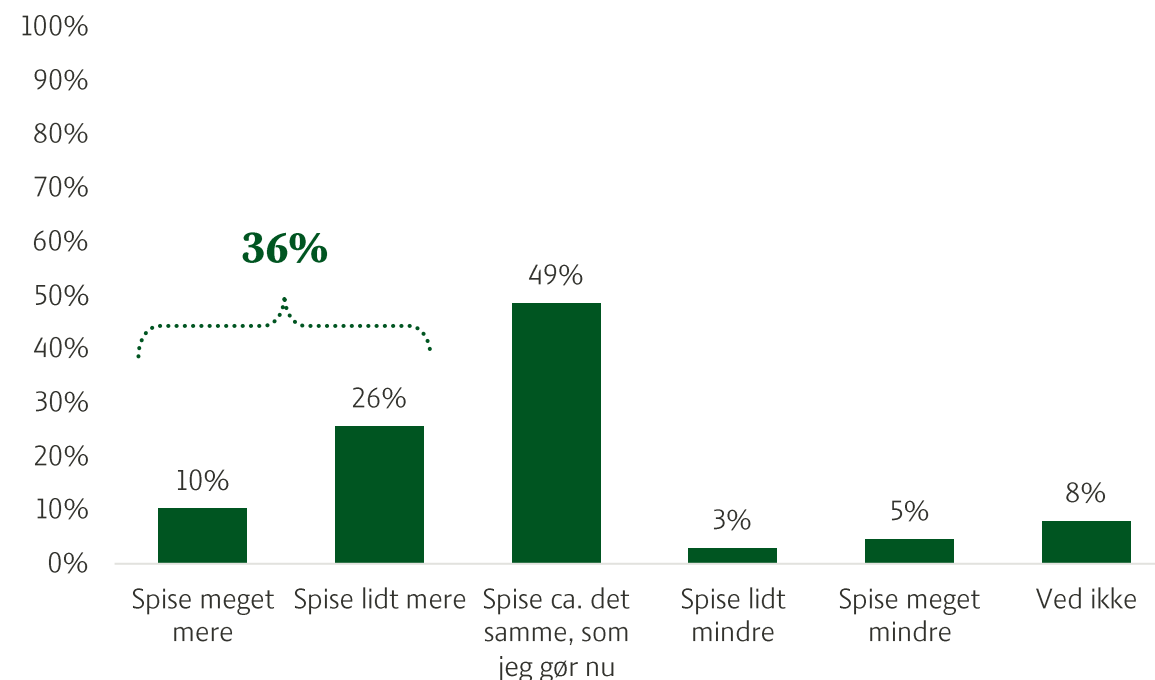


Færre end tidligere mener, at de spiser mere grønt nu end for to år siden, mens flere mener, at de spiser det samme som før. Hver tredje ønsker at spise mere mad fra planter i fremtiden

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter, end for 2 år siden?

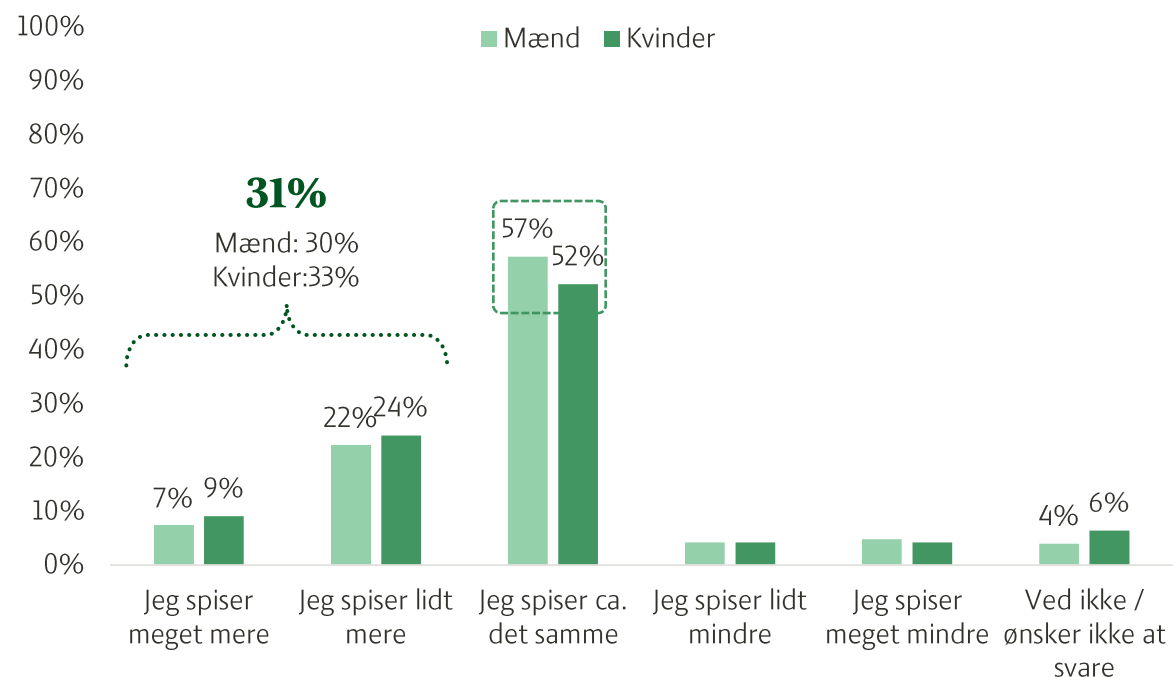


Spg. Ønsker du i fremtiden at spise mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter? *Jeg ønsker at...*

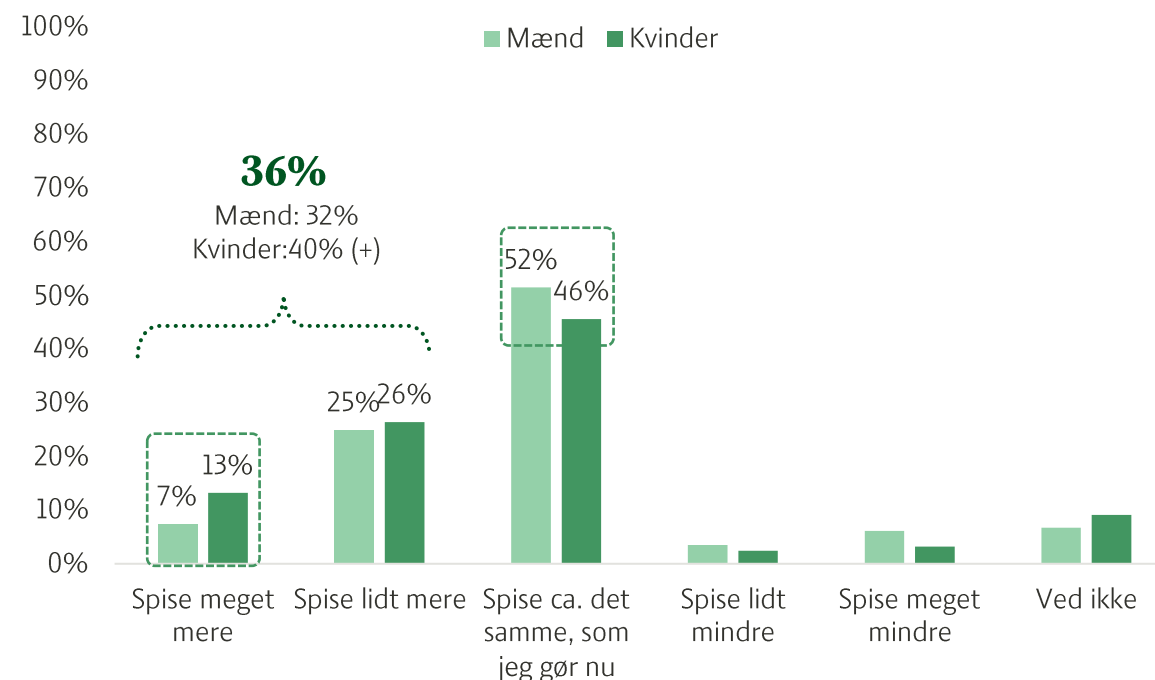


Der ses ikke store forskelle på mænd og kvinder i forhold adfærd frem til i dag, men lidt flere kvinder end mænd ønsker at spiser mere mad fra planter fremover

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter, end for 2 år siden? Fordelt på mænd og kvinder

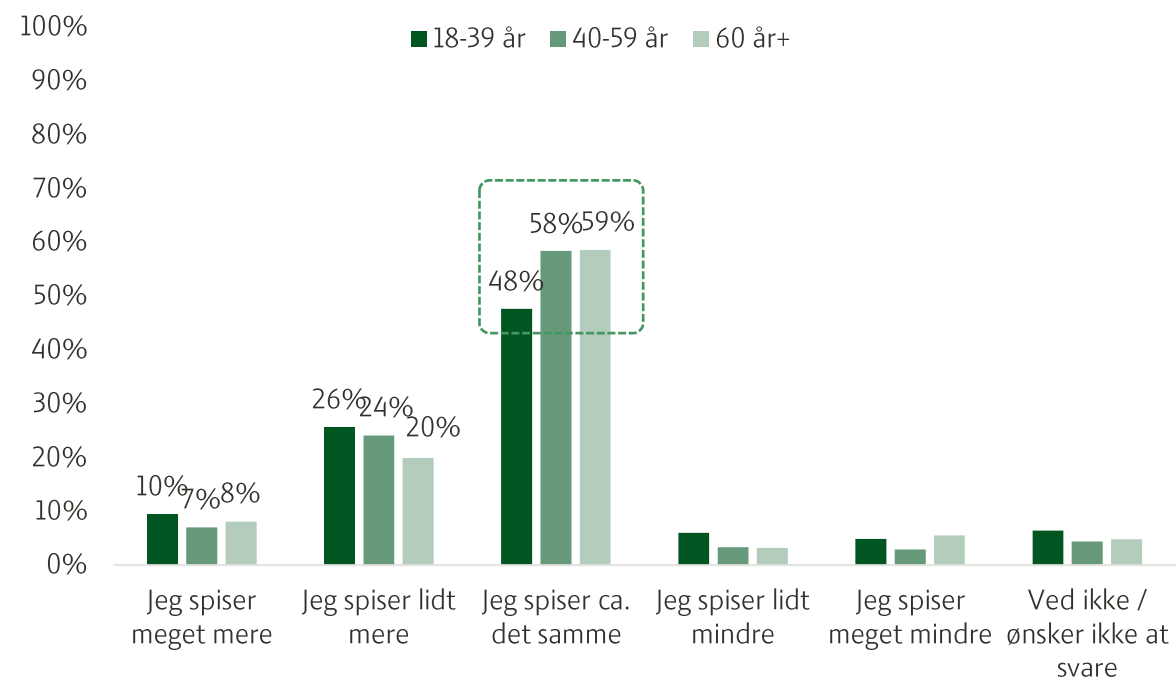


Spg. Ønsker du i fremtiden at spise mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter? *Jeg ønsker at...* Fordelt på mænd og kvinder

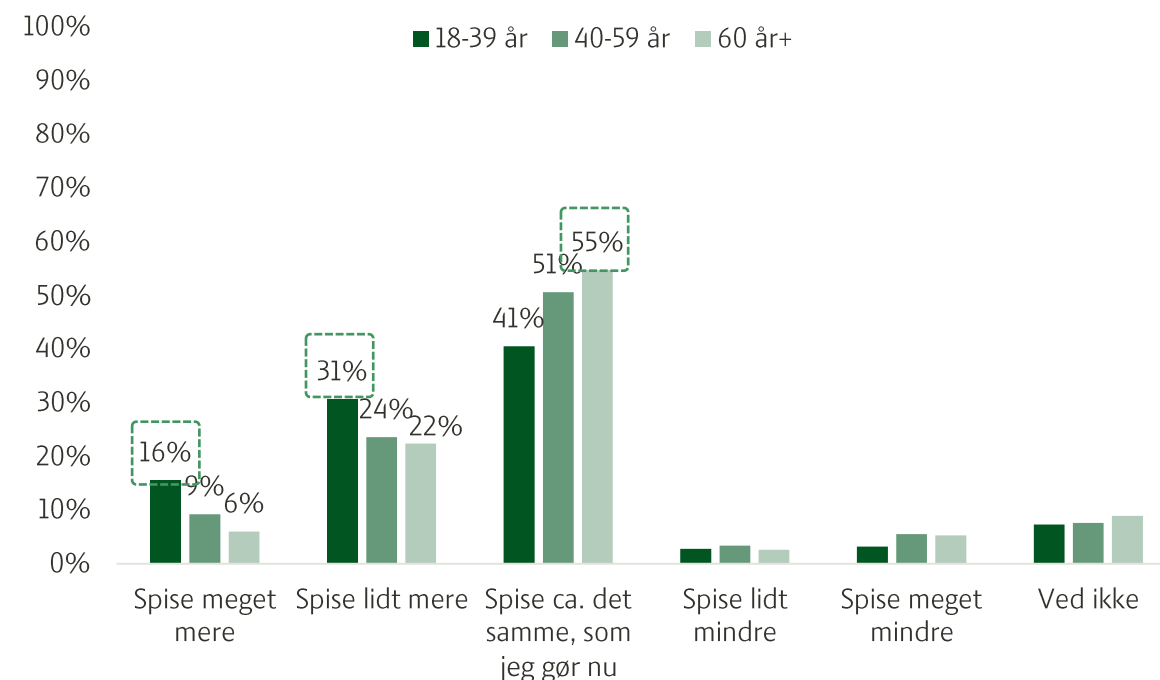


Særligt yngre danskere oplever både at have spist mere mad fra planter de seneste to år og forventer også at spise mere i fremtiden

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter, end for 2 år siden? Fordelt på alder

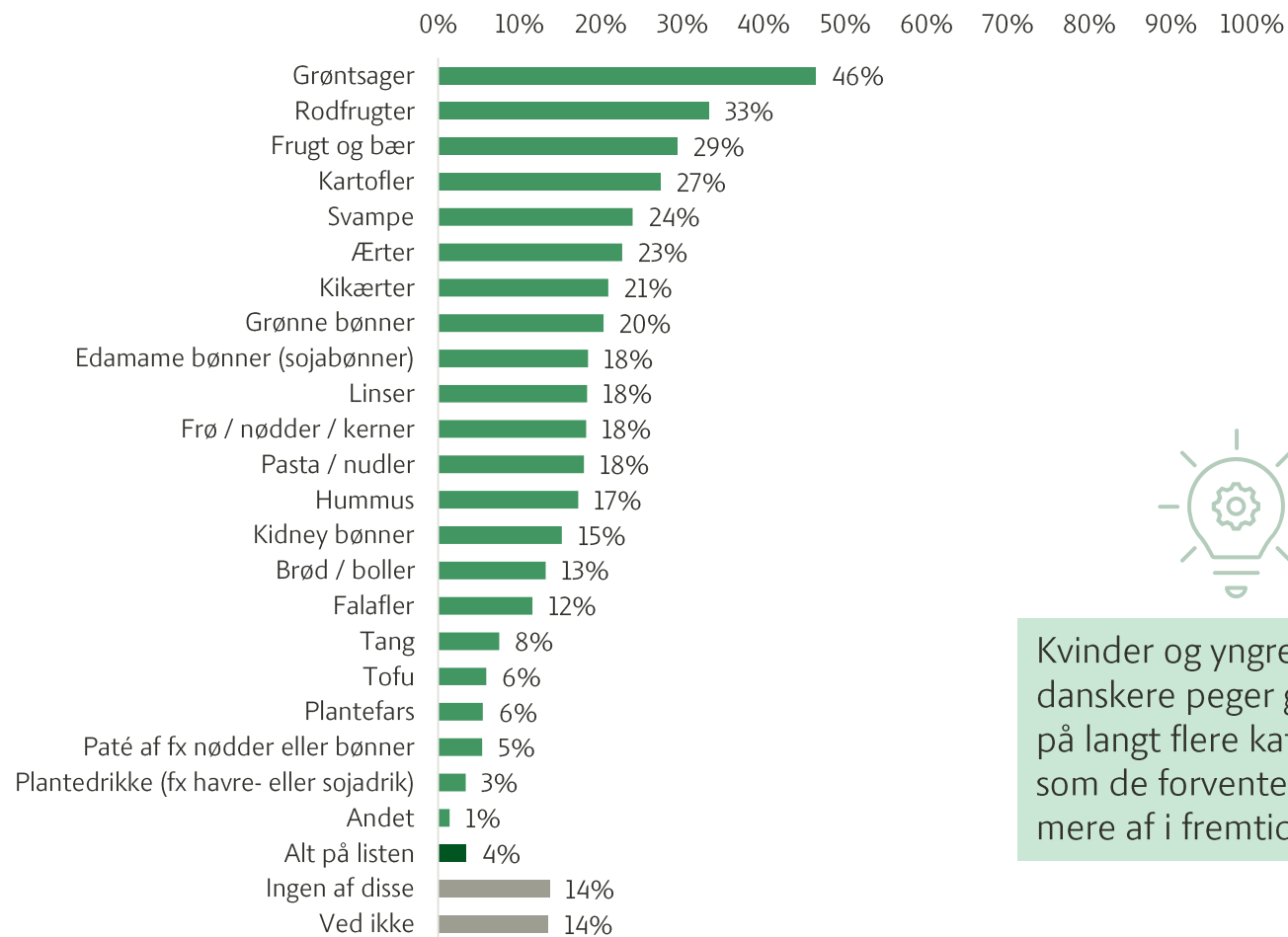


Spg. Ønsker du i fremtiden at spise mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter? Jeg ønsker at... Fordelt på alder



Det er særligt grøntsagerne, som danskerne forventer at spise mere af i fremtiden

Spg. Er der nogle af nedenstående typer mad og drikke, som du forventer at spise mere af i fremtiden? Du må gerne angive flere svar.



Kvinder og yngre danskere peger generelt på langt flere kategorier, som de forventer at spise mere af i fremtiden.

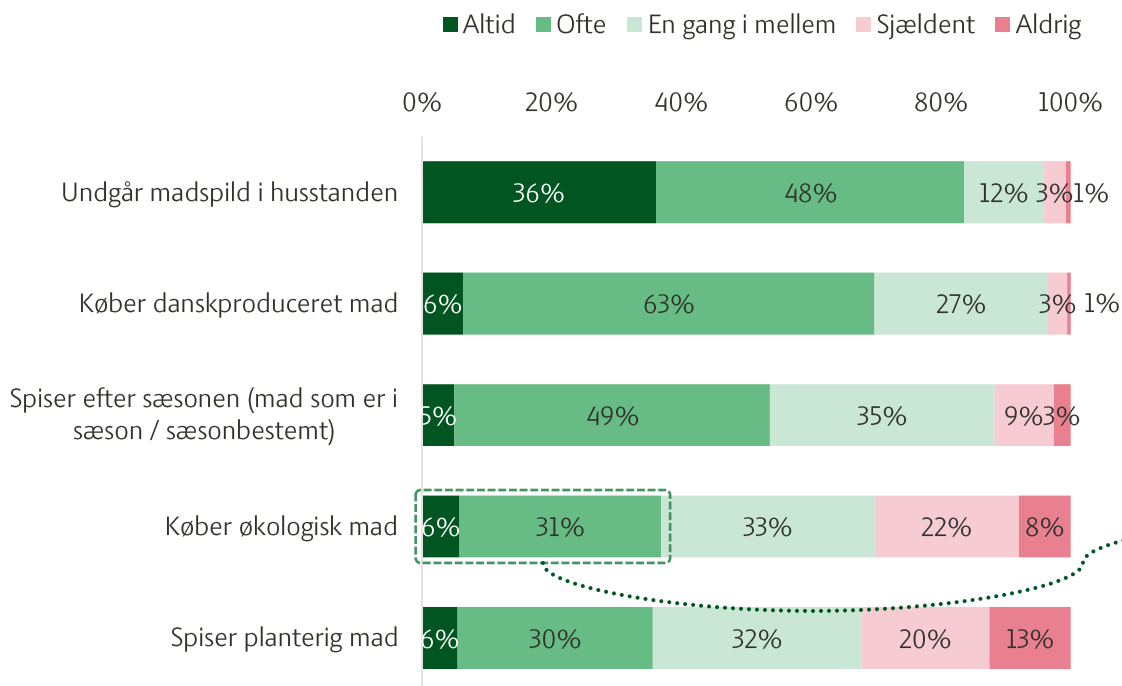


Undersøgelsens resultater

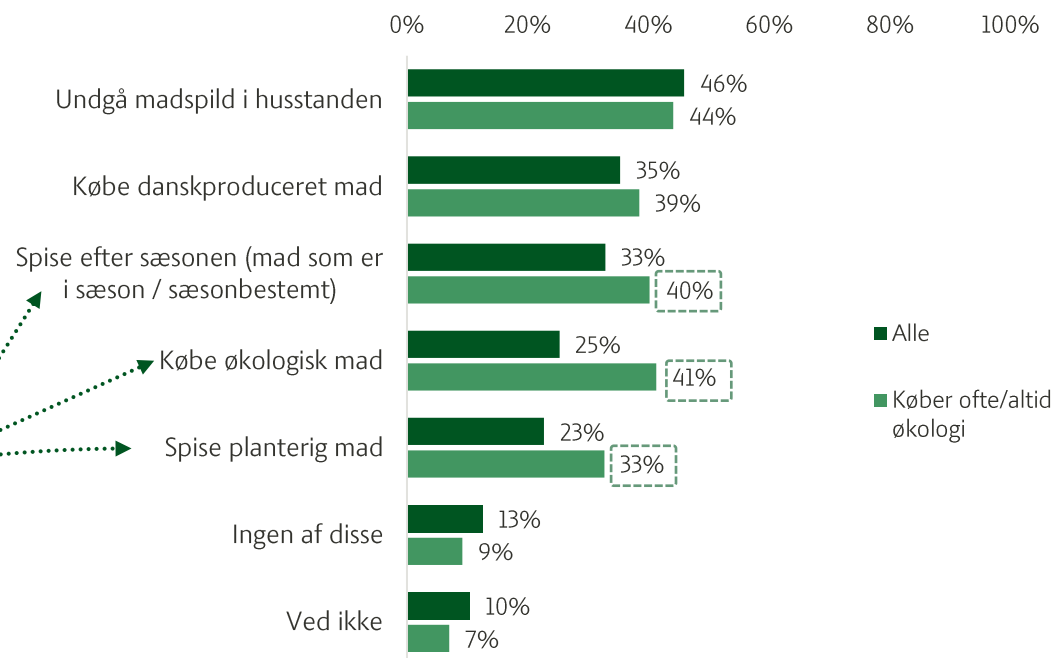
#3 Hvad siger økologiforbrugere?

Flere blandt økologiforbrugere ønsker at spise mere efter sæson, købe mere økologi og spise mere planterig mad, end de gør nu

Spg. Hvor ofte gør du følgende?

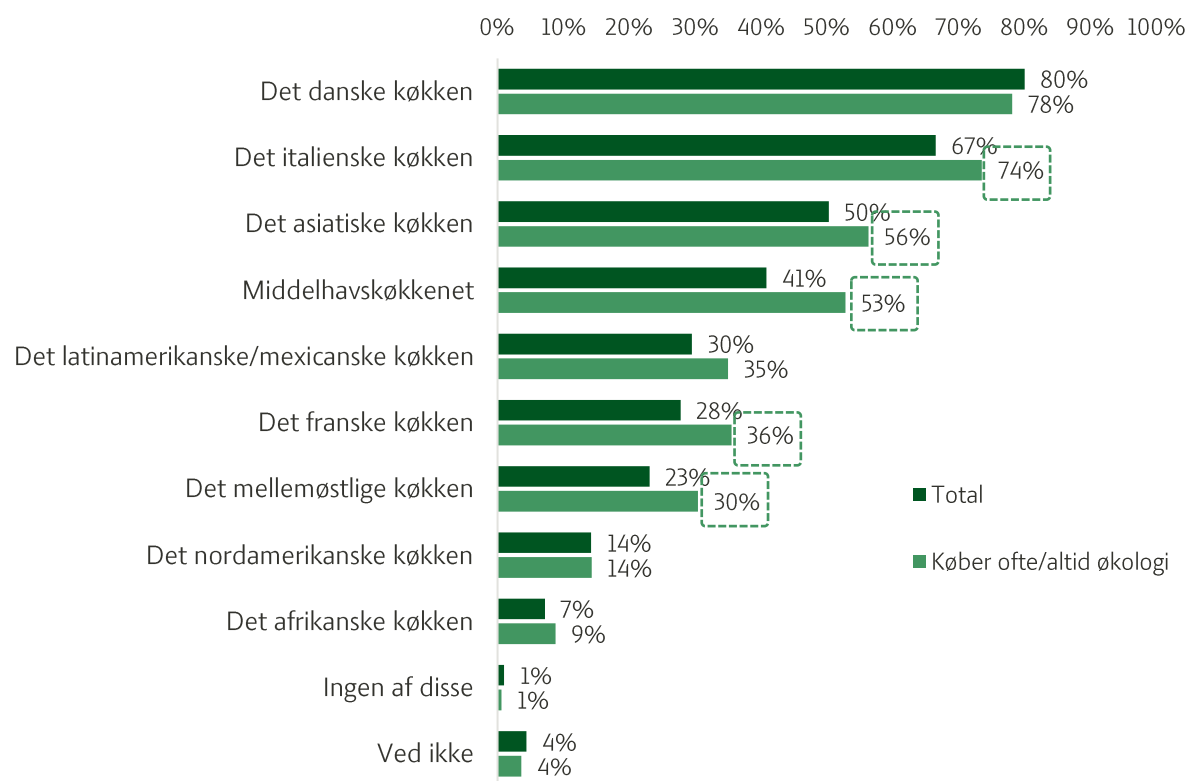


Spg. Er der noget af dette, som du gerne ville begynde at gøre eller gøre mere af? Fordelt på antal måltider om ugen uden kød

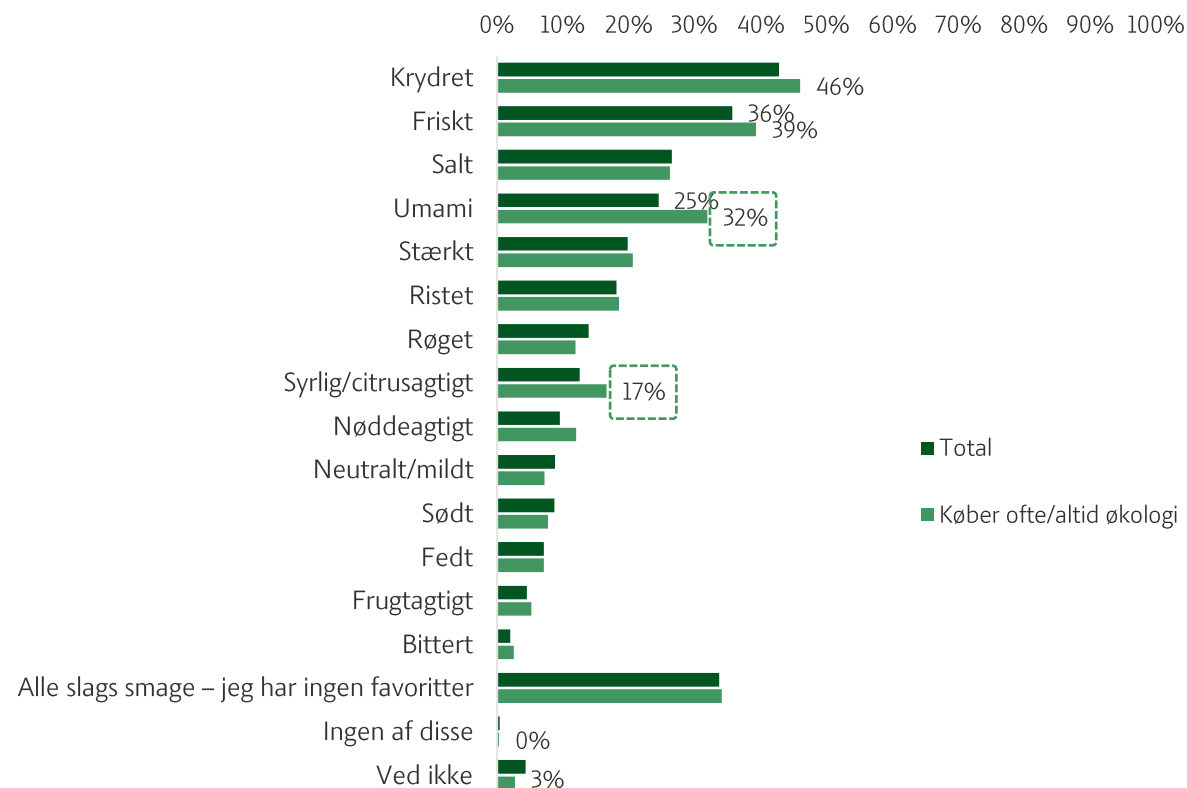


Økologiforbrugere kan lide aftensmad fra flere forskellige køkkener og nævner oftere, at god smag er 'umami' og noget 'syrligt/citrusagtigt'

Spg. Når du spiser aftensmad, hvilken slags mad kan du så godt lide?
Jeg kan godt lide mad fra... Total vs. økologiforbrugere

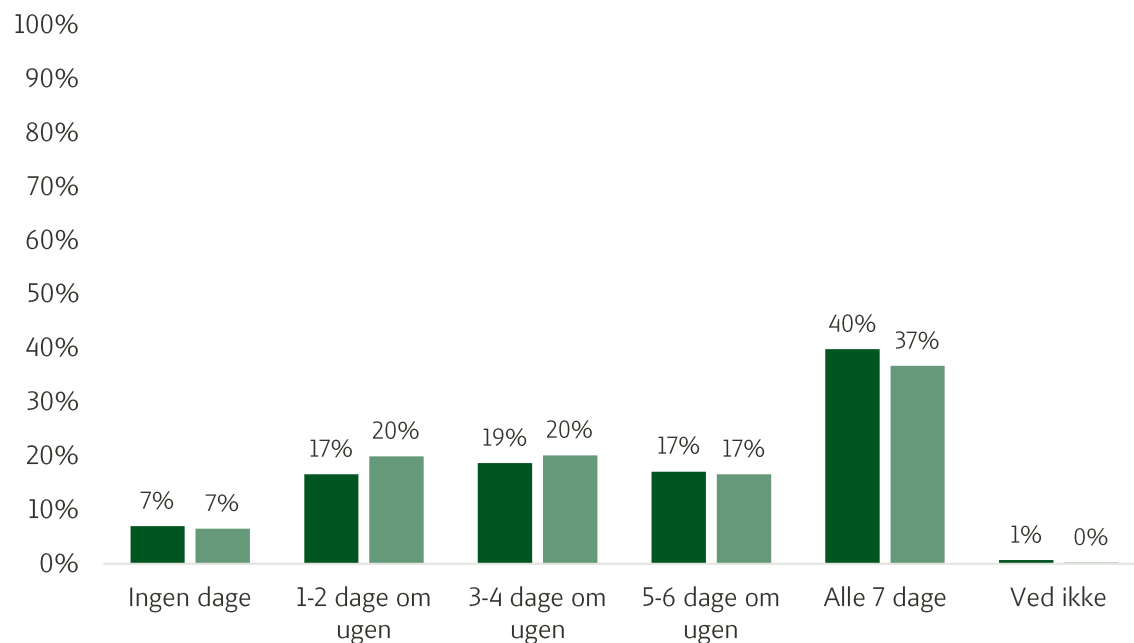


Spg: Når du tænker på aftensmad med en god smag, hvad smager det så typisk af? Total vs. økologiforbrugere

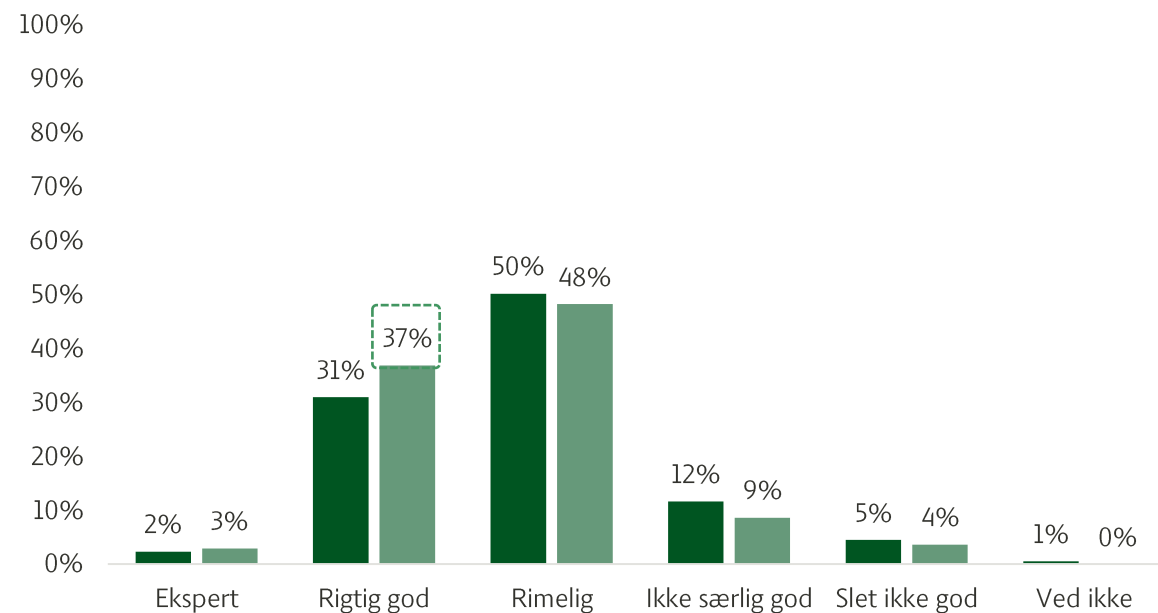


Lidt flere blandt økologiforbrugerne vurderer, at de er 'rigtig gode' til at lave mad

Spg. Hvor mange dage i løbet af en typisk uge står du for at tilberede aftensmaden hjemme hos dig/er? Total vs. økologiforbrugere

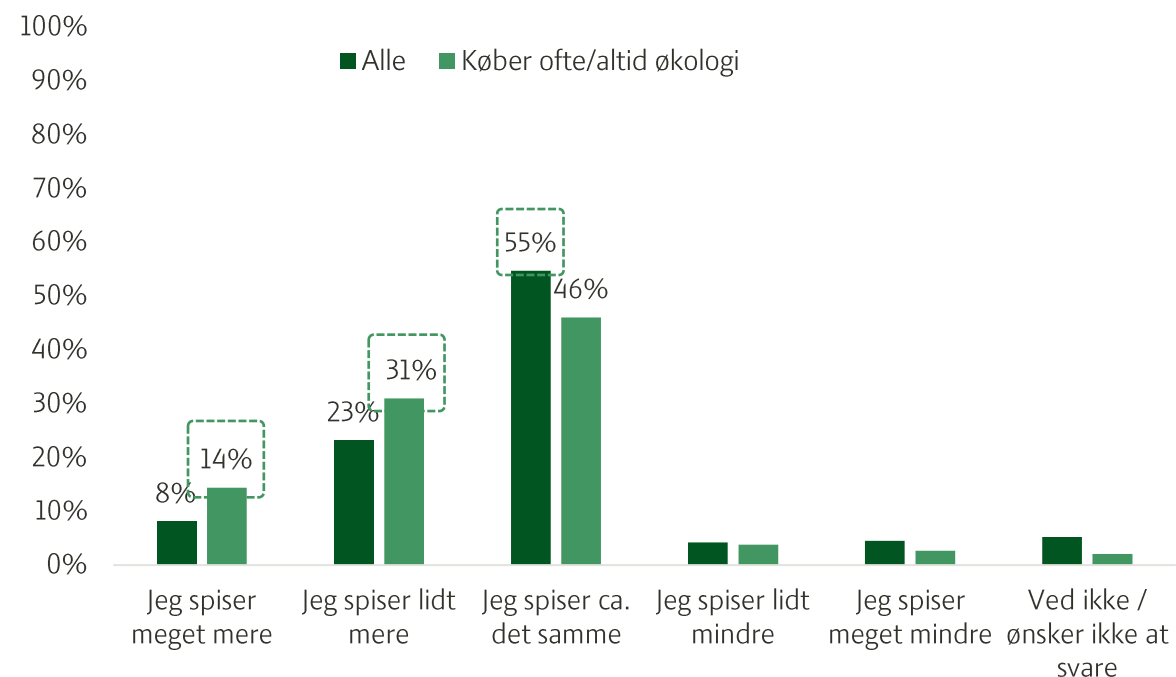


Spg. Hvis du selv skal vurdere, hvor god du er til at lave mad, hvor god vil du da mene, du selv er? Total vs. økologiforbrugere

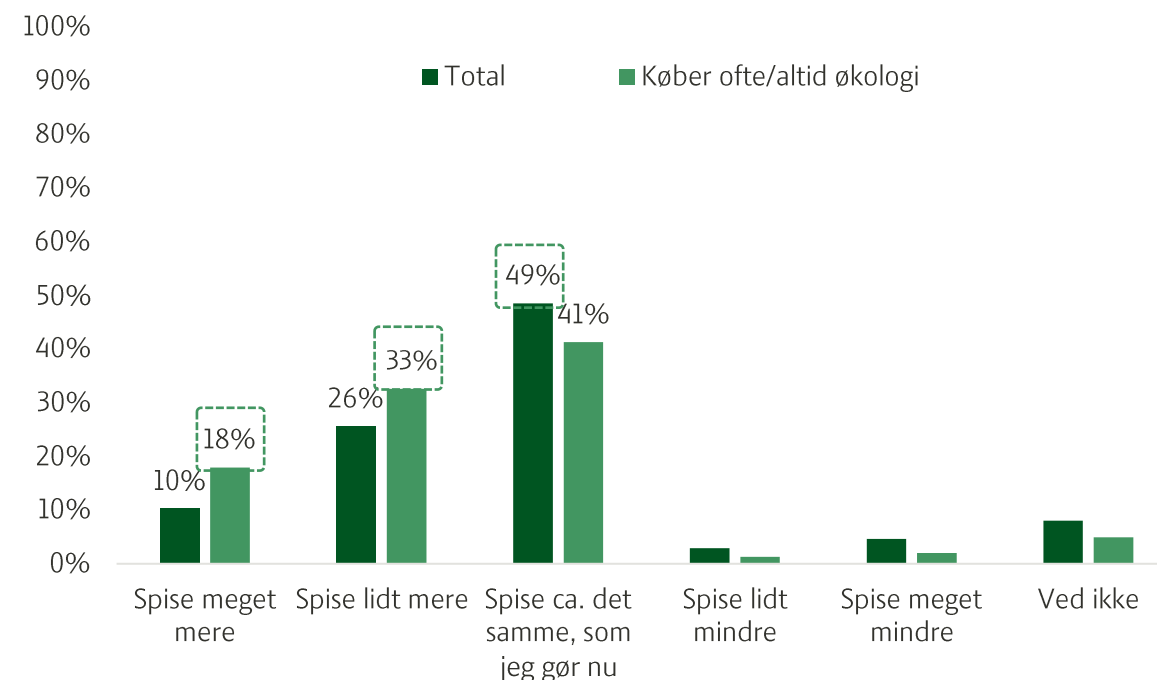


Økologiforbrugere vurderer oftere end andre, at de har ændret madadfærd i en grønnere retning i løbet af de seneste to år – og ønsker også i højere grad at spise mere mad fra planter i fremtiden

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter, end for 2 år siden? Total vs. økologiforbrugere



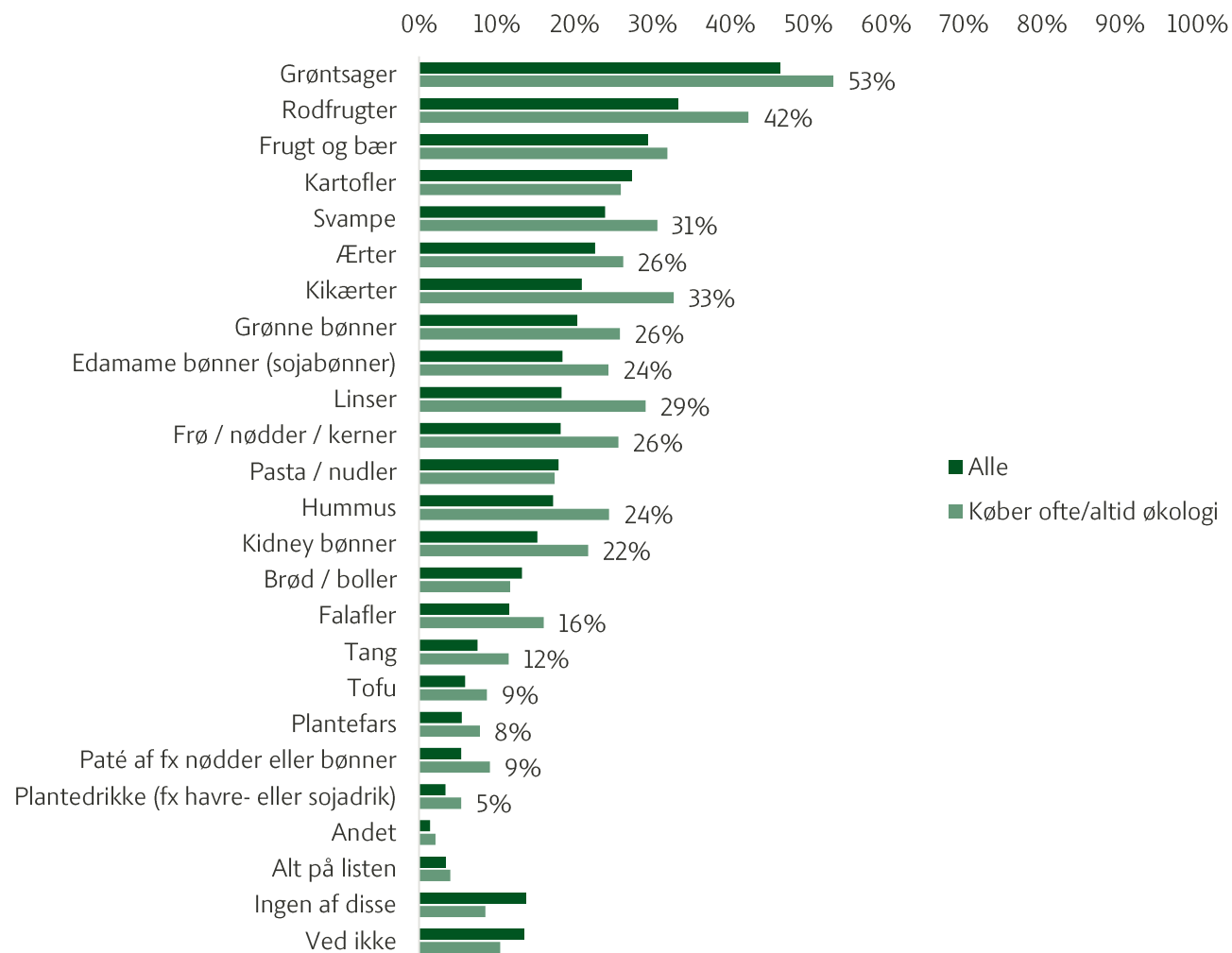
Spg. Ønsker du i fremtiden at spise mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter? *Jeg ønsker at...* Total vs. økologiforbrugere



**Økologi-
forbrugere
peger på mange
flere grønne
madvarer, som
de forventer at
spise mere af i
fremtiden
– bl.a.
grøntsager,
rodfrugter,
svampe og
kikærter**

Side 30 ud af 71. Billede: Chokniti Khongchum, Pexels.com

Spg. Er der nogle af nedenstående typer mad og drikke, som du forventer at spise mere af i fremtiden? Total vs. økologiforbrugere



Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer april 2025 n=1800, heraf køber ofte/altid økologi (=økologiforbrugere) n=664. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse. .



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER





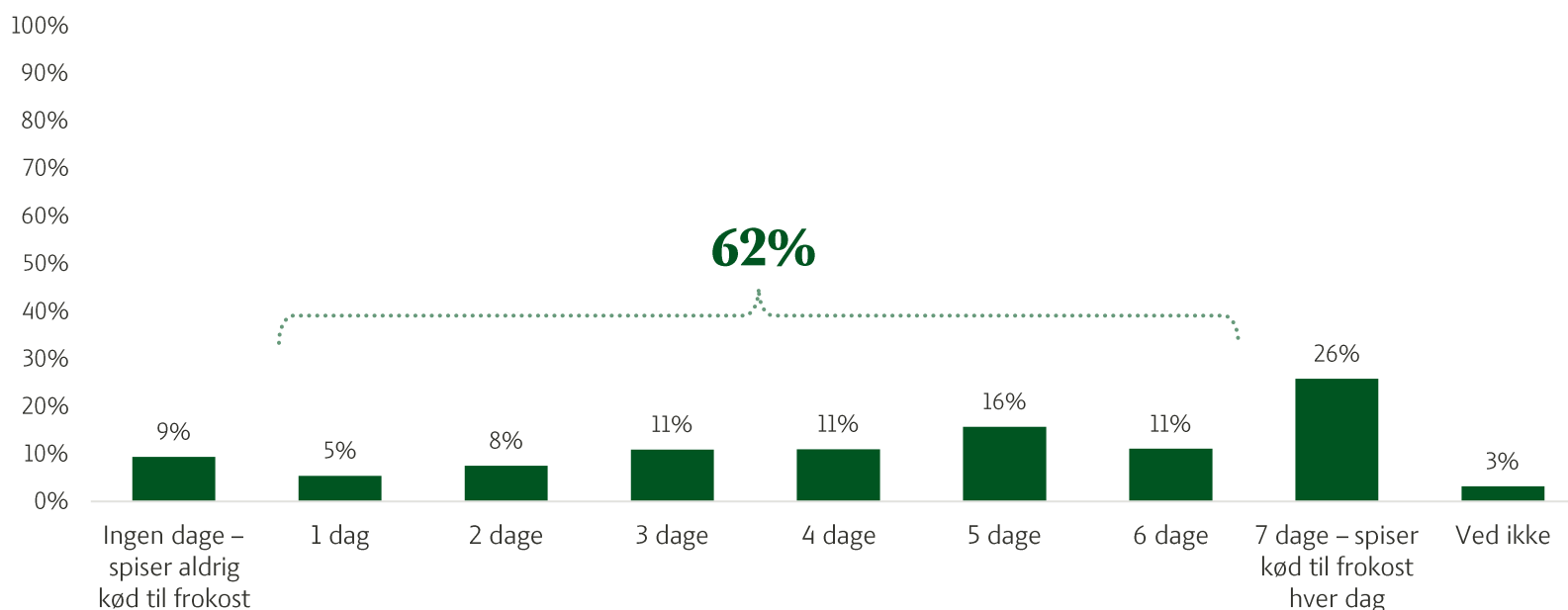
Undersøgelsens resultater

#4

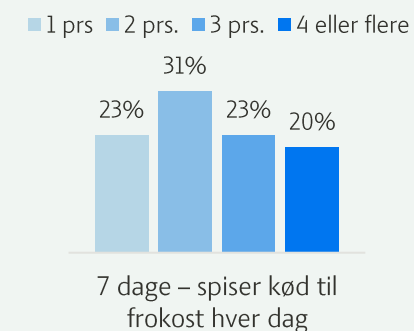
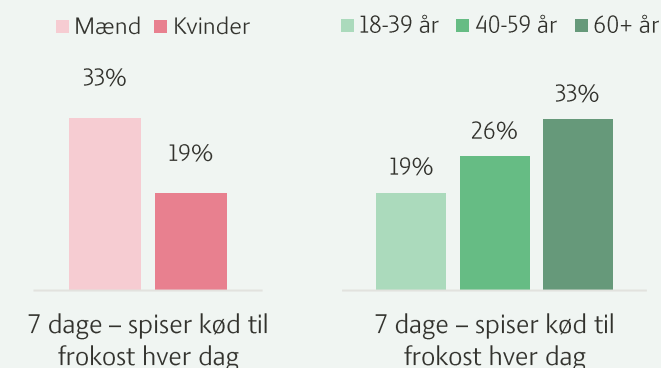
Hvad siger gruppen, der har 2-6 måltider om ugen uden kød?

Frokost: Seks ud af ti danskere, der spiser kød, har minimum én dag om ugen, hvor de ikke spiser kød til deres frokost

Spg. Hvor mange dage i løbet af en typisk uge spiser du kød som en del af din frokost? Medregn her alt kød, fjerkræ, fisk og skaldyr - også pålæg og postejer, kød i salater og supper (fx skinketern, bacon topping mm.)



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 32 ud af 71.



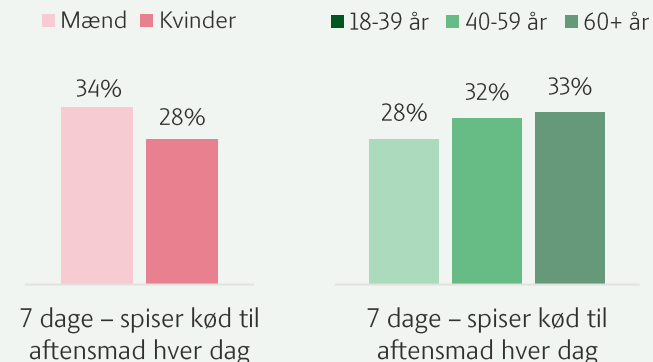
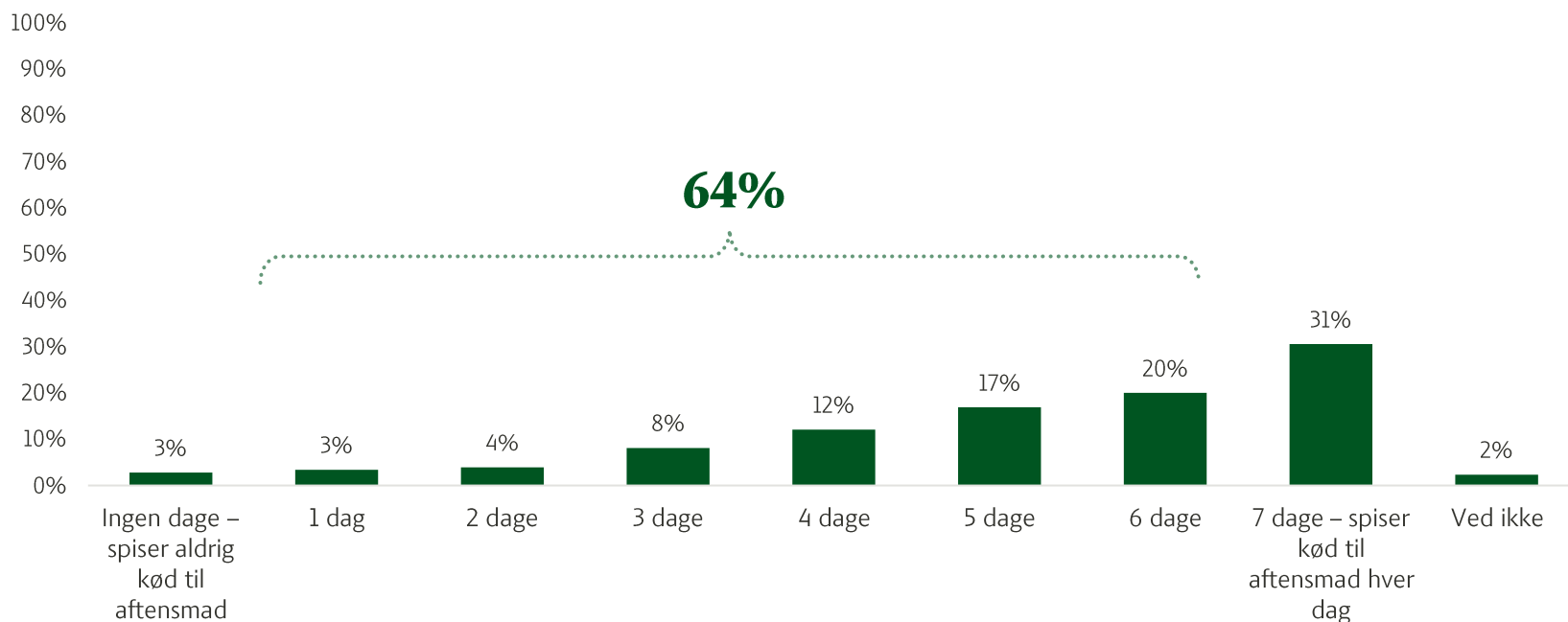
FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Aftensmad: Det er ligeledes 64 pct., der spiser kød men har mindst én dag om ugen, hvor der ikke er kød med i aftensmaden

Spg. Hvor mange dage i løbet af en typisk uge spiser du kød til aftensmad?

Medregn her alt kød, fjerkræ, fisk og skaldyr - også pålæg og postejer, kød i salater og supper (fx skinketern, bacon topping mm.)



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse.
Side 33 ud af 71.

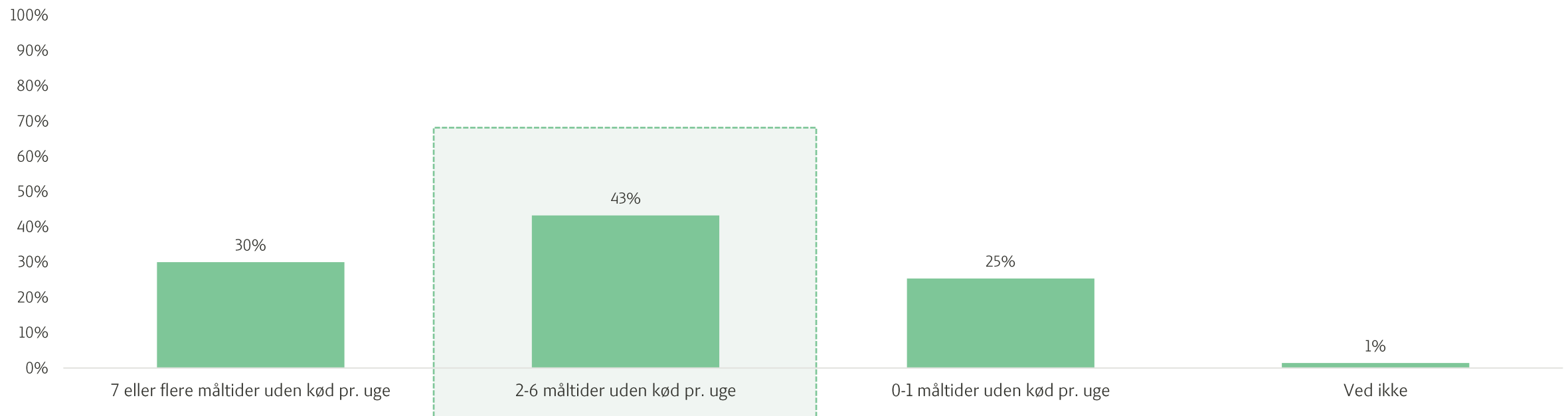


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



I analysen kigger vi særligt på danskere, der har 2-6 måltider uden kød om ugen: Hvordan kan de inspireres til flere grønne måltider?

Sammenlægning af frokost og aftensmad: Antal måltider uden kød



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 34 ud af 71.



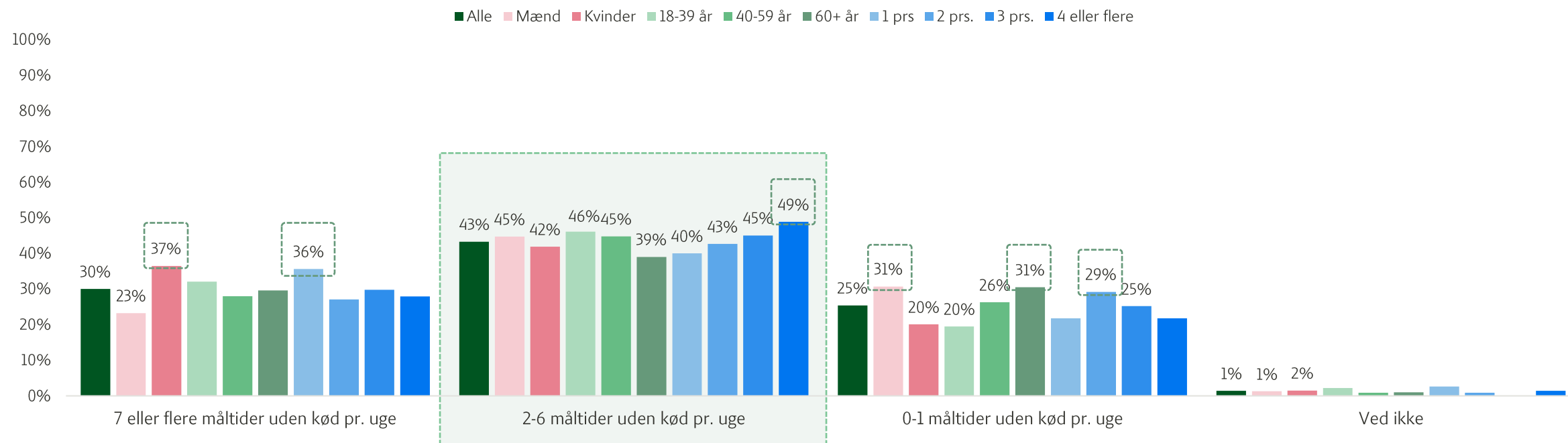
FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Det er lidt oftere større husstande med 4 eller flere personer, der har 2-6 måltider uden kød om ugen

Sammenlægnings af frokost og aftensmad: Antal måltider uden kød

Fordelt på demografi



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 35 ud af 71.

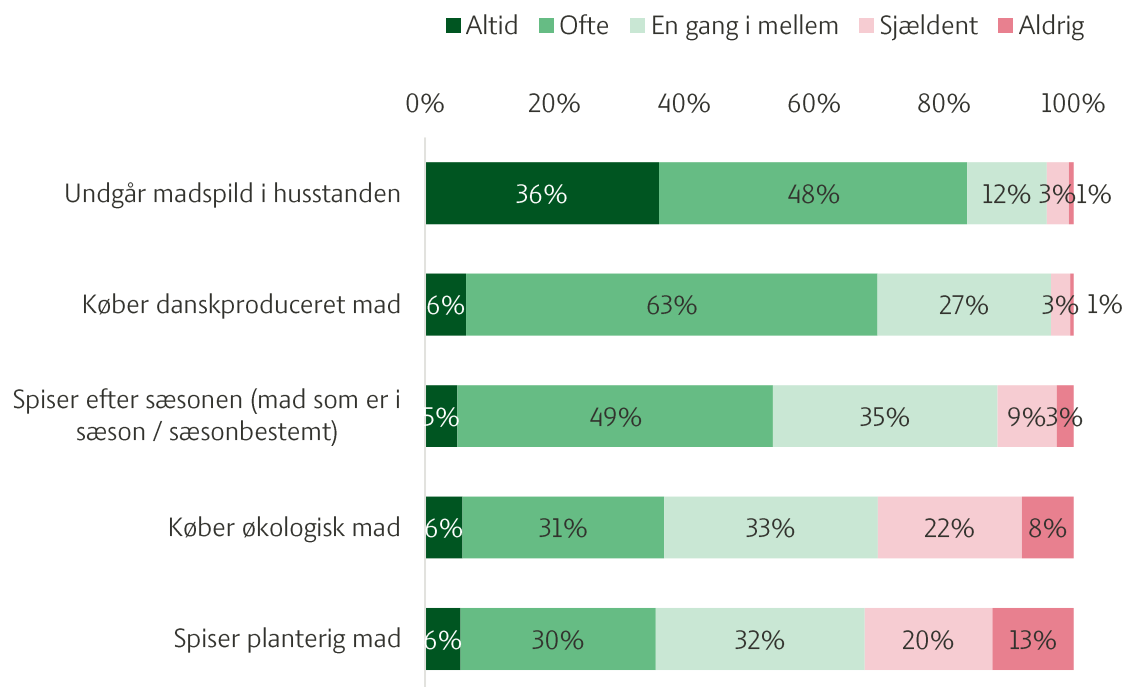


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

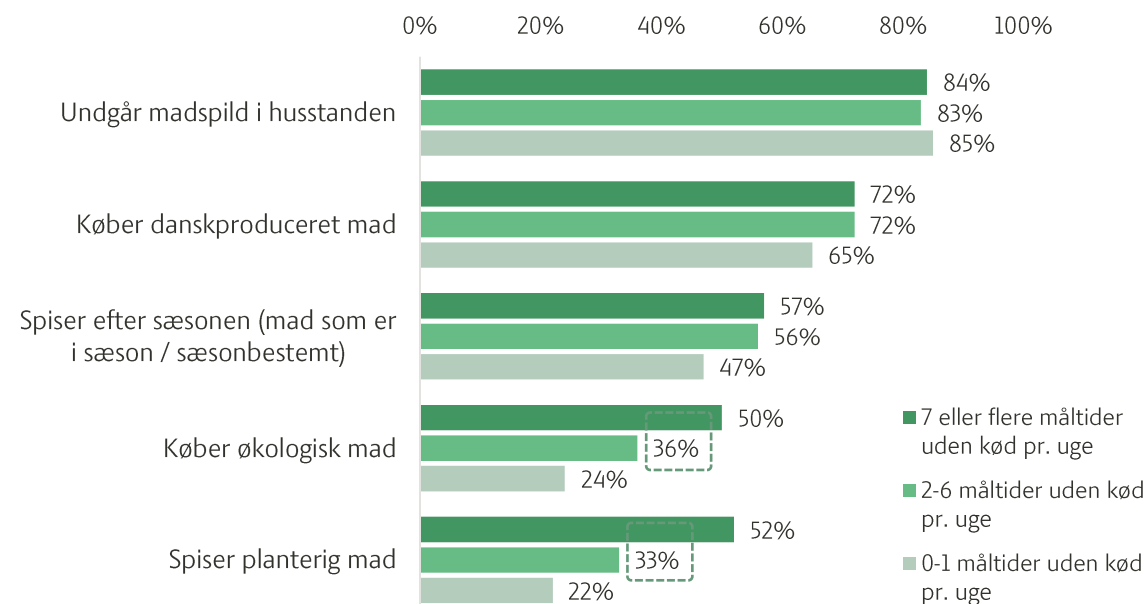


Hver tredje i gruppen beskriver sig selv som én, der ofte eller altid køber økologisk og/eller spiser planterigt i dag – her ligger de på linje med gennemsnittet

Spg. Hvor ofte gør du følgende?



Ofte/Altid Fordelt på antal måltider om ugen uden kød



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf 7 eller flere måltider uden kød pr. uge n=539, 2-6 måltider uden kød pr. uge (fokusgruppen) n=779 og 0-1 måltider uden kød pr. uge n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse. .
Side 36 ud af 71.

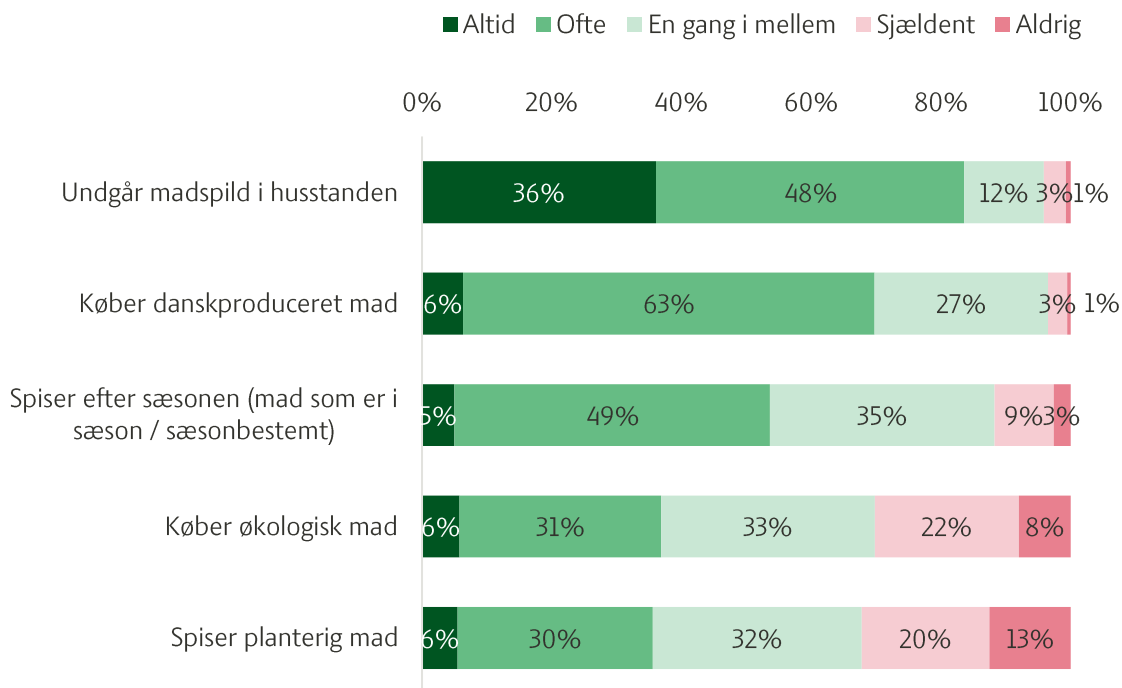


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

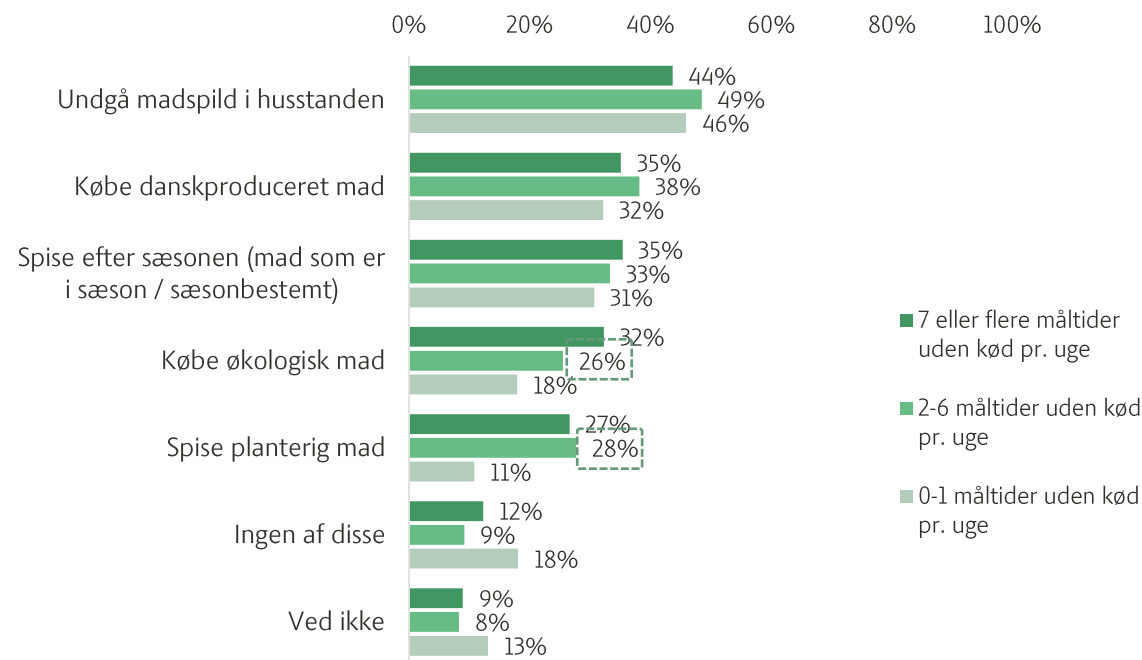


Hver fjerde i gruppen vil gerne købe mere økologi og/eller spise mere planterig mad – her skiller de sig ligeledes ikke ud fra gennemsnittet

Spg. Hvor ofte gør du følgende?



Spg. Er der noget af dette, som du gerne ville begynde at gøre eller gøre mere af? Fordelt på antal måltider om ugen uden kød



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf 7 eller flere måltider uden kød pr. uge n=539, 2-6 måltider uden kød pr. uge (fokusgruppen) n=779 og 0-1 måltider uden kød pr. uge n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse. .
Side 37 ud af 71.

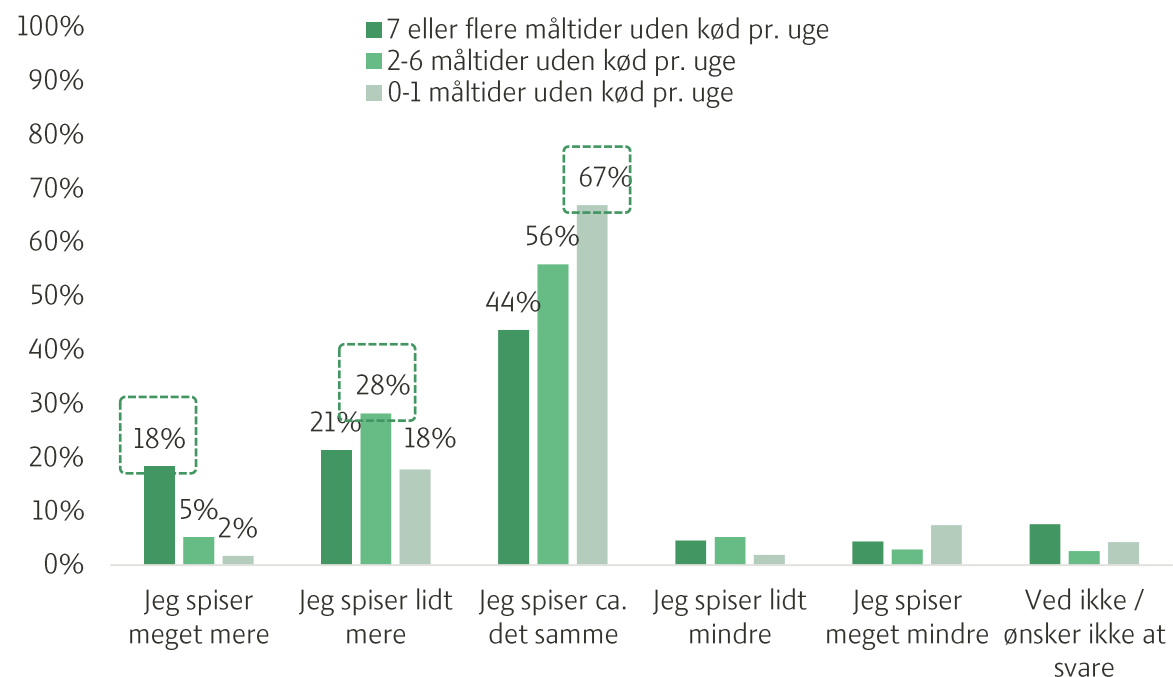


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER

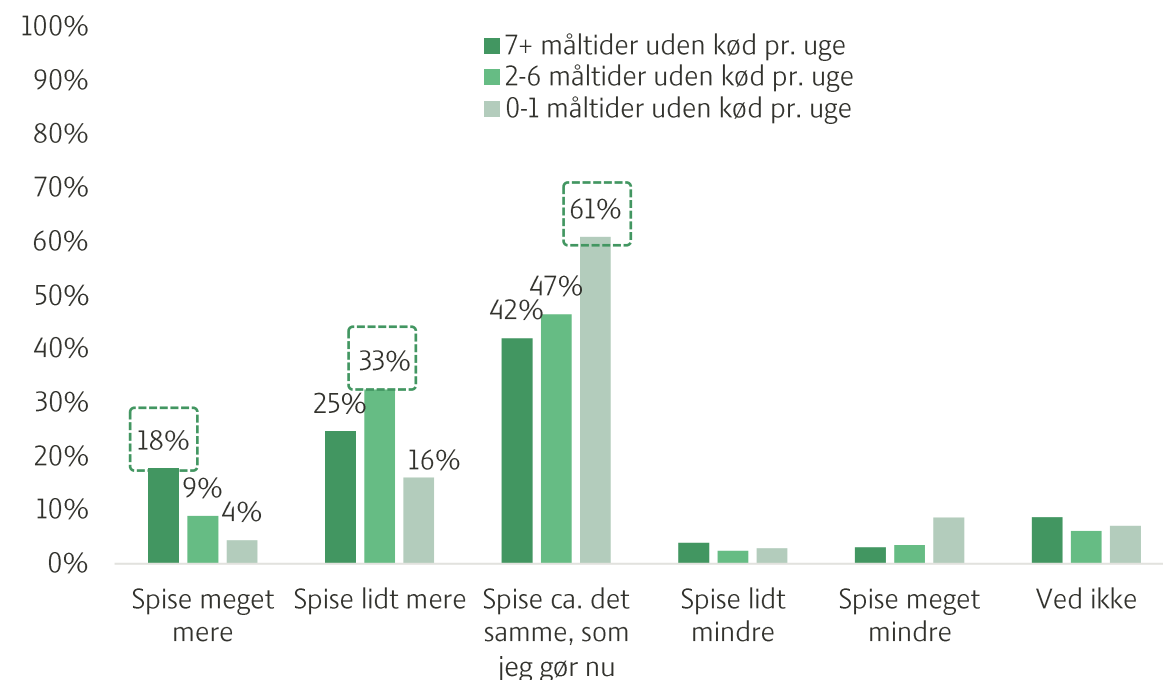


Jo mere grøn madadfærd, man har i forvejen, jo oftere vurderer man, at man spiser mere grønt end for to år siden. Og jo oftere ønsker man også at spise mere grønt i fremtiden

Spg. Vil du sige, du i dag spiser mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter, end for 2 år siden? Fordelt på antal måltider om ugen uden kød

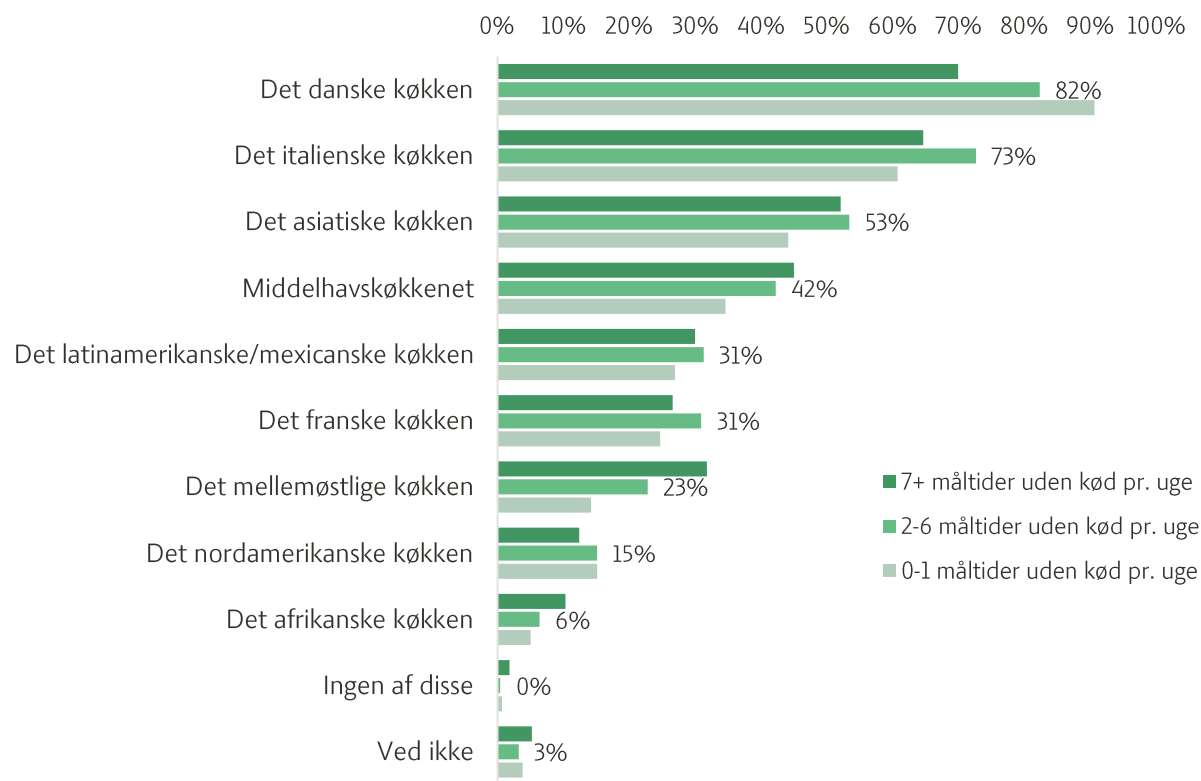


Spg. Ønsker du i fremtiden at spise mere eller mindre mad, der kommer fra planter / er lavet af planter? *Jeg ønsker at...* Fordelt på antal måltider om ugen uden kød

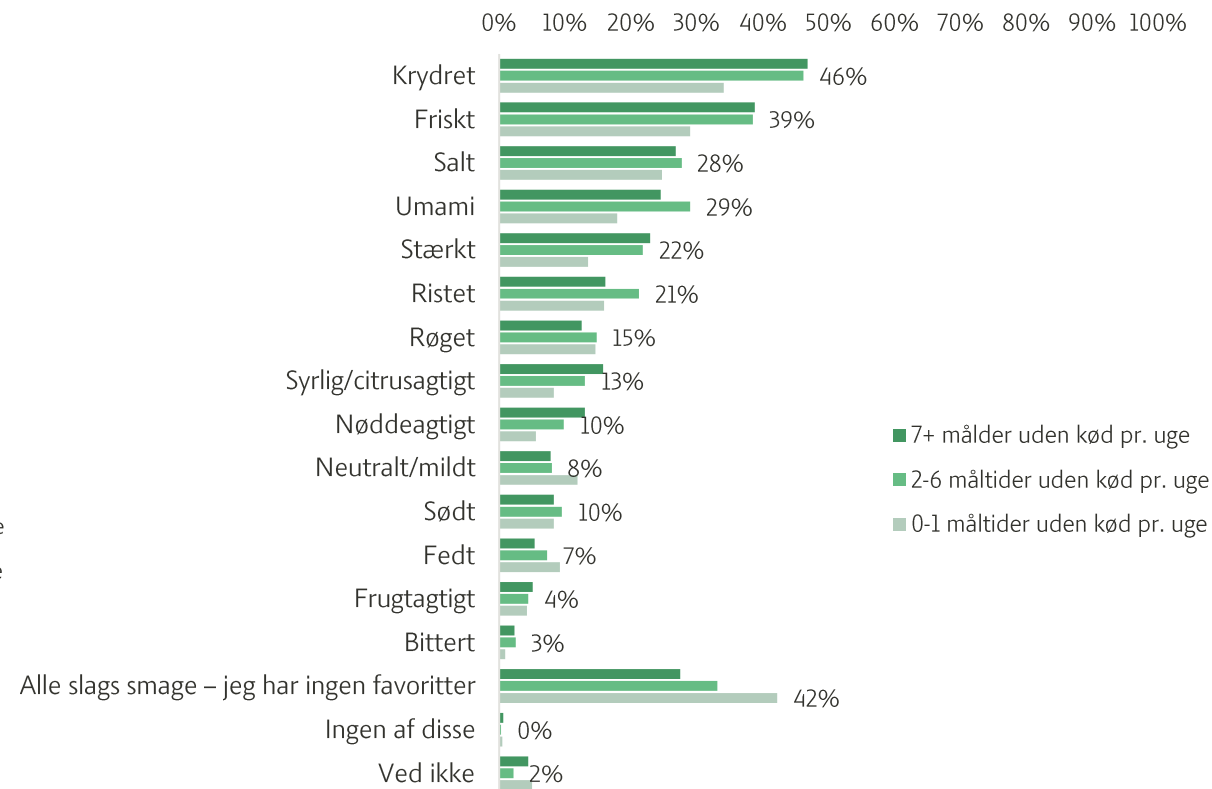


Hvad synes vores fokusgruppe er "god smag"?

Spg. Når du spiser aftensmad, hvilken slags mad kan du så godt lide?
Du må gerne angive flere svar. Jeg kan godt lide mad fra...



Spg: Når du tænker på aftensmad med en god smag, hvad smager det så typisk af? Gerne flere svar.



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april n=1800, heraf 7 eller flere måltider uden kød pr. uge n=539, 2-6 måltider uden kød pr. uge (fokusgruppen) n=779 og 0-1 måltider uden kød pr. uge n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 39 ud af 71.



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



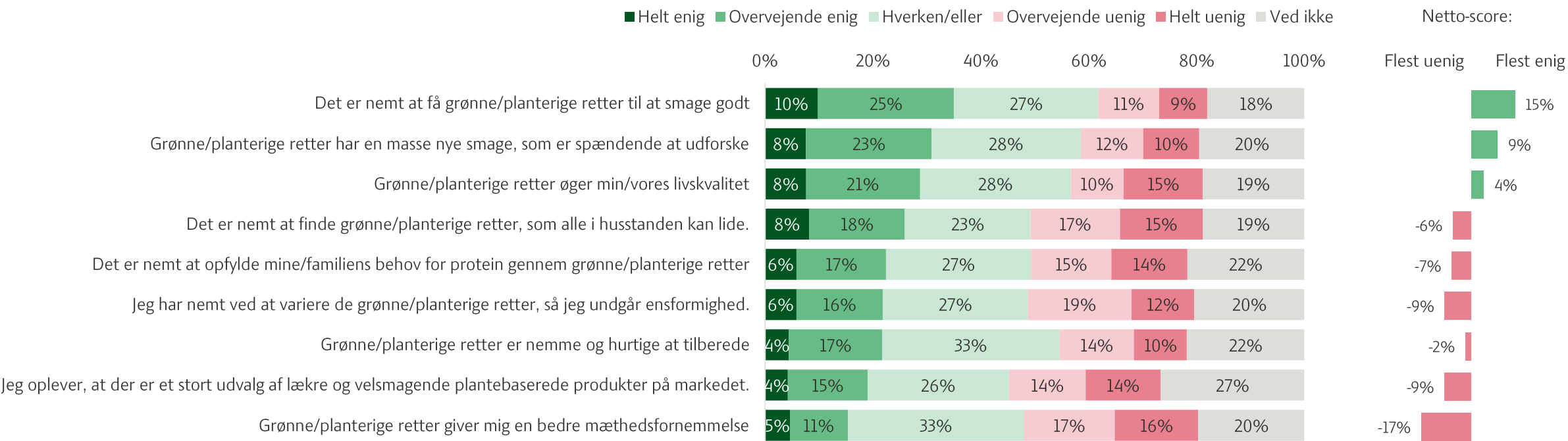


Undersøgelsens resultater

#5 Drivers og barrierer for grønne, planterige retter

Drivers: Hver tredje er enige i, at det er nemt at få grønne retter til at smage godt

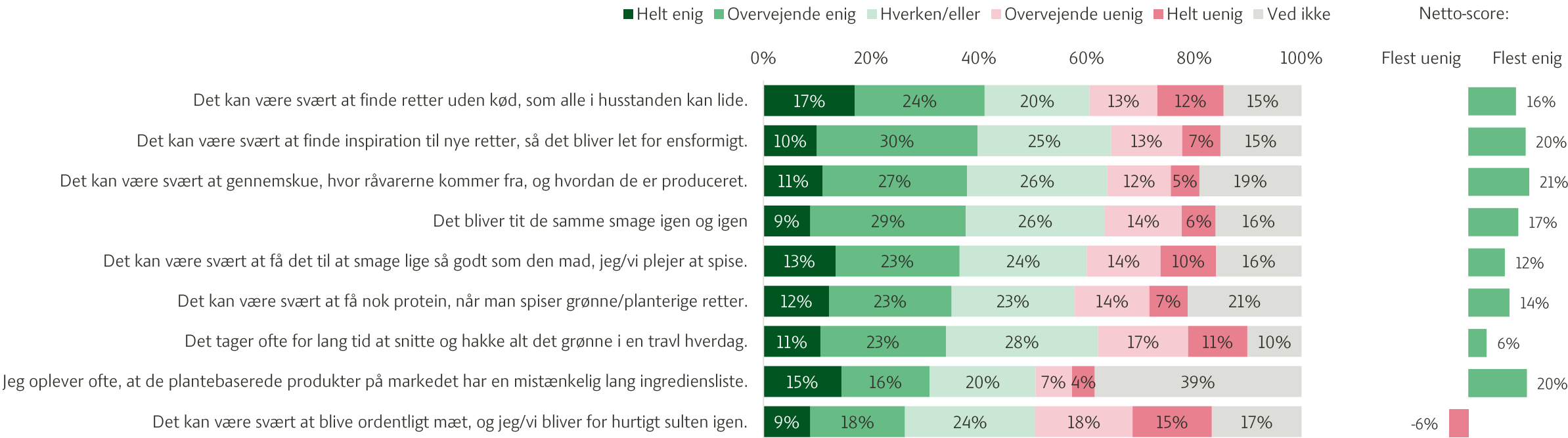
Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad.
Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 41 ud af 71.

Barrierer: Det kan være svært at finde retter, som alle i husstanden kan lide og svært at finde inspiration – og så er det svært at gennemskue oprindelsen

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad.
Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse
Side 42 ud af 71.



Undersøgelsens resultater

#6 Aftensmad med grønne råvarer

Landbrug & Fødevarer

Side 43 ud af 71. Billede: Chokniti Khongchum, Pexels.com

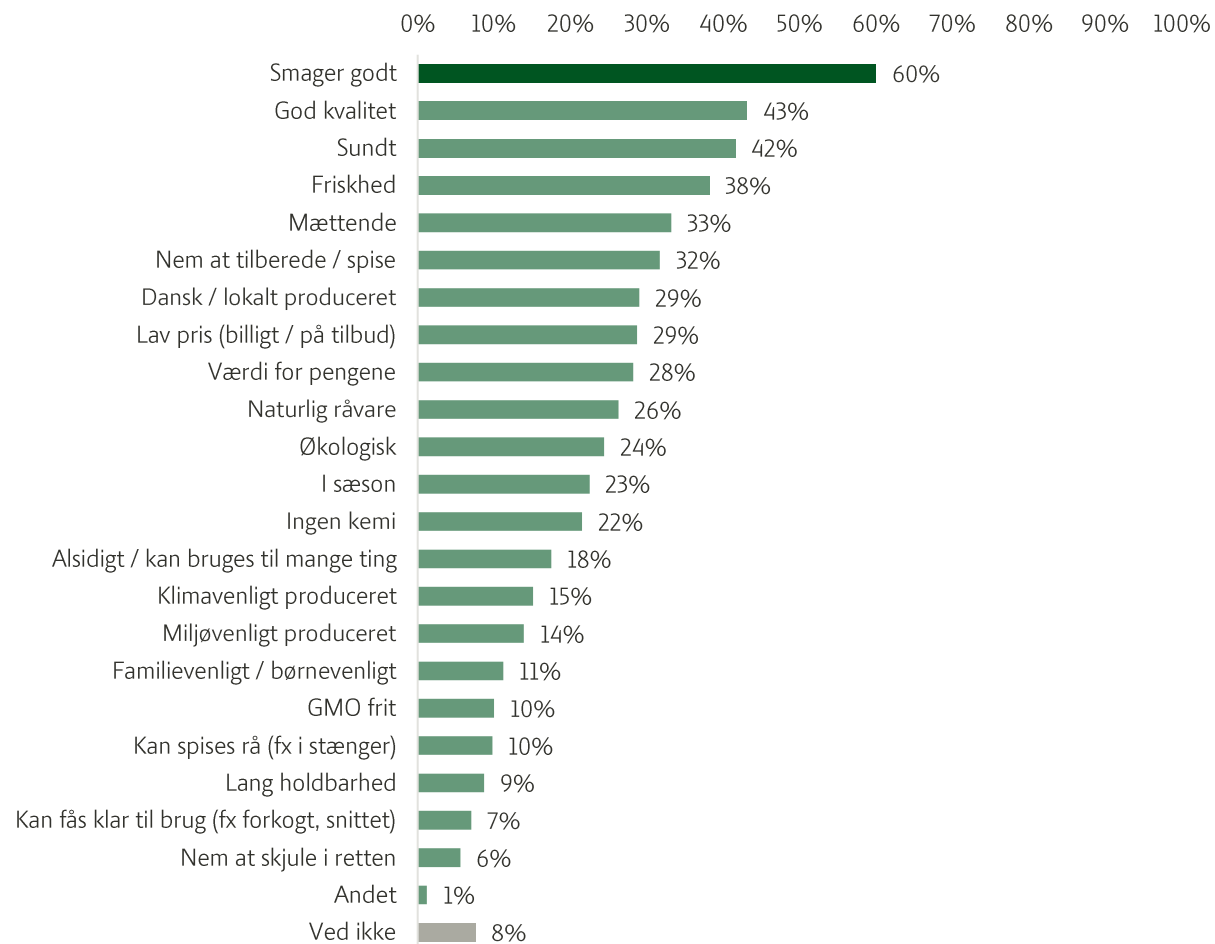


FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Smag er det allervigtigste ved valg af grønne råvarer og produkter. Efterfulgt af kvalitet, sundhed, friskhed og at det er mættende

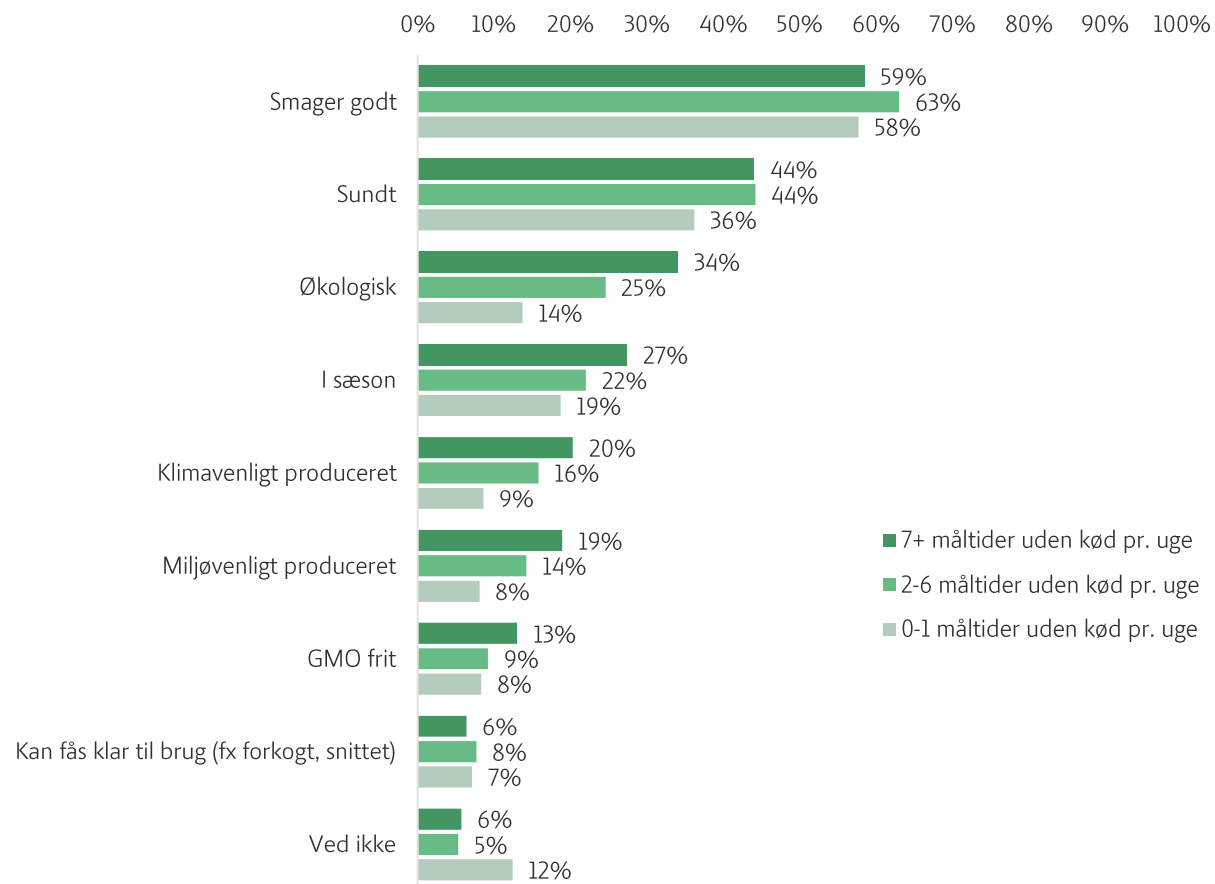
Spg. Forestil dig, at du skal vælge en råvare / et produkt fra planteriget til din aftenmad. Hvad er da vigtigt for dig? Du må gerne angive flere svar.



Fokusgruppen lægger oftere end andre vægt på god smag, når de skal vælge en råvare fra planteriget

**Spg. Forestil dig, at du skal vælge en råvare / et produkt fra planteriget til din aftensmad.
Hvad er da vigtigt for dig?**

Udvalgte svar, hvor der ses forskelle mellem de tre grupperinger:



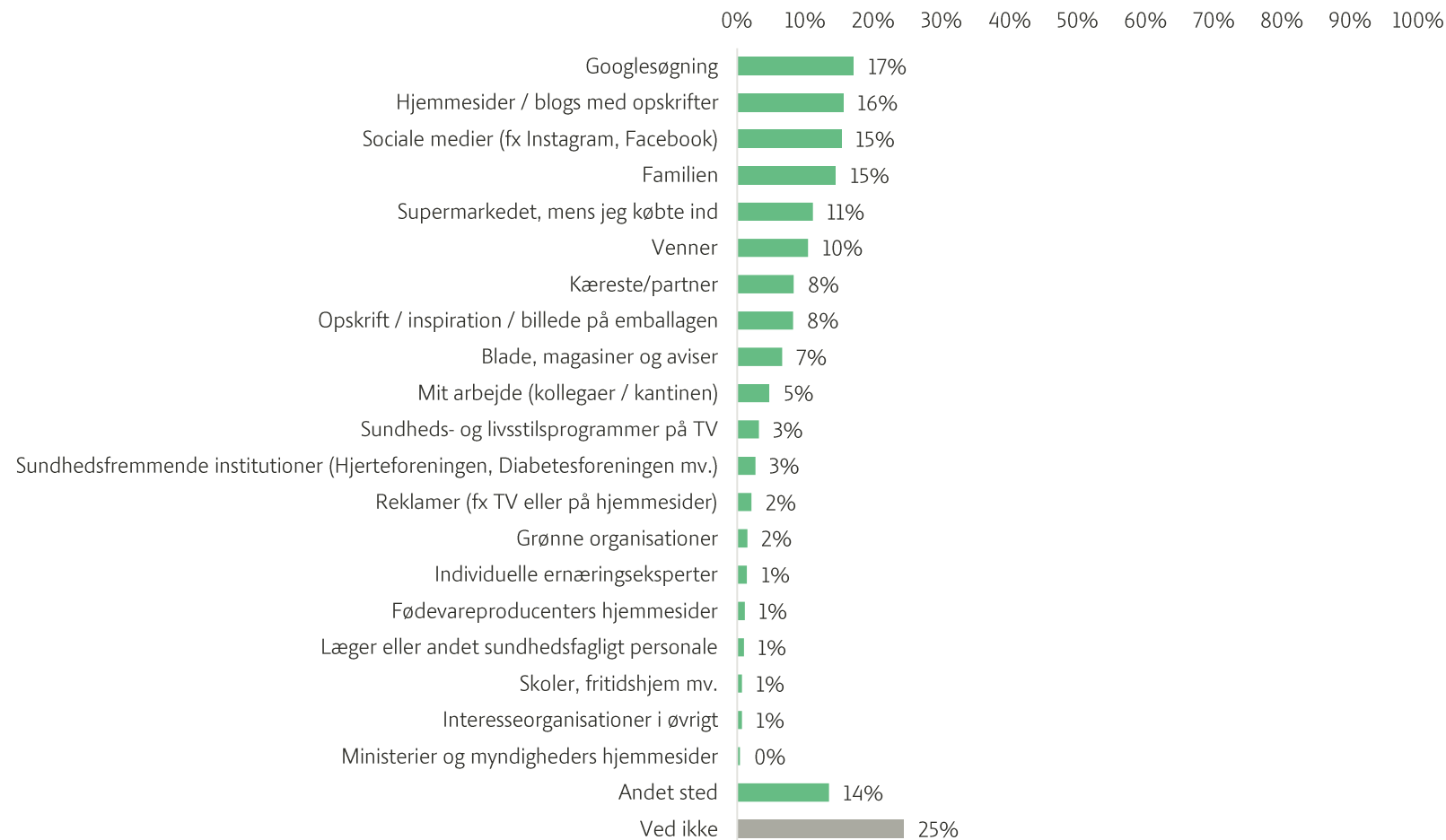
Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf 7+ måltider u/kød pr. uge n=539, 2-6 måltider u/kød pr. uge (fokusgruppen) n=779 og 0-1 måltider u/kød pr. uge n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse



Hvor finder man sin inspiration? Hver sjette spørger Google eller finder inspiration på hjemmesider med opskrifter og SoMe

Spg. Tænk et øjeblik tilbage på den seneste gang, hvor du lavede mad med mange grøntsager og andre råvarer / produkter fra planteriget. Hvor fik du inspirationen fra? Du må gerne angive flere svar.

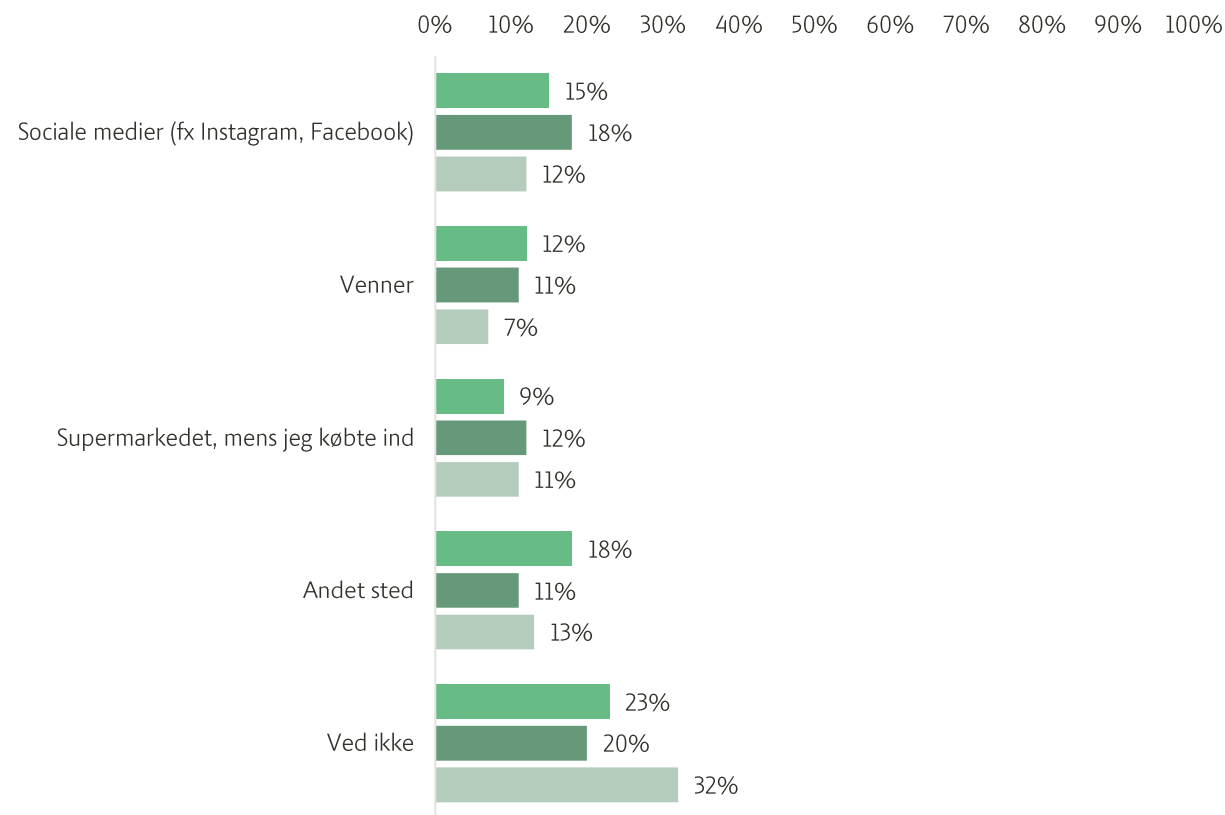
Jeg fik min inspiration fra...



Hvor finder man sin inspiration? Hver sjette spørger Google eller finder inspiration på hjemmesider med opskrifter og SoMe

Spg. Tænk et øjeblik tilbage på den seneste gang, hvor du lavede mad med mange grøntsager og andre råvarer / produkter fra planteriget. Hvor fik du inspirationen fra? Jeg fik min inspiration fra...

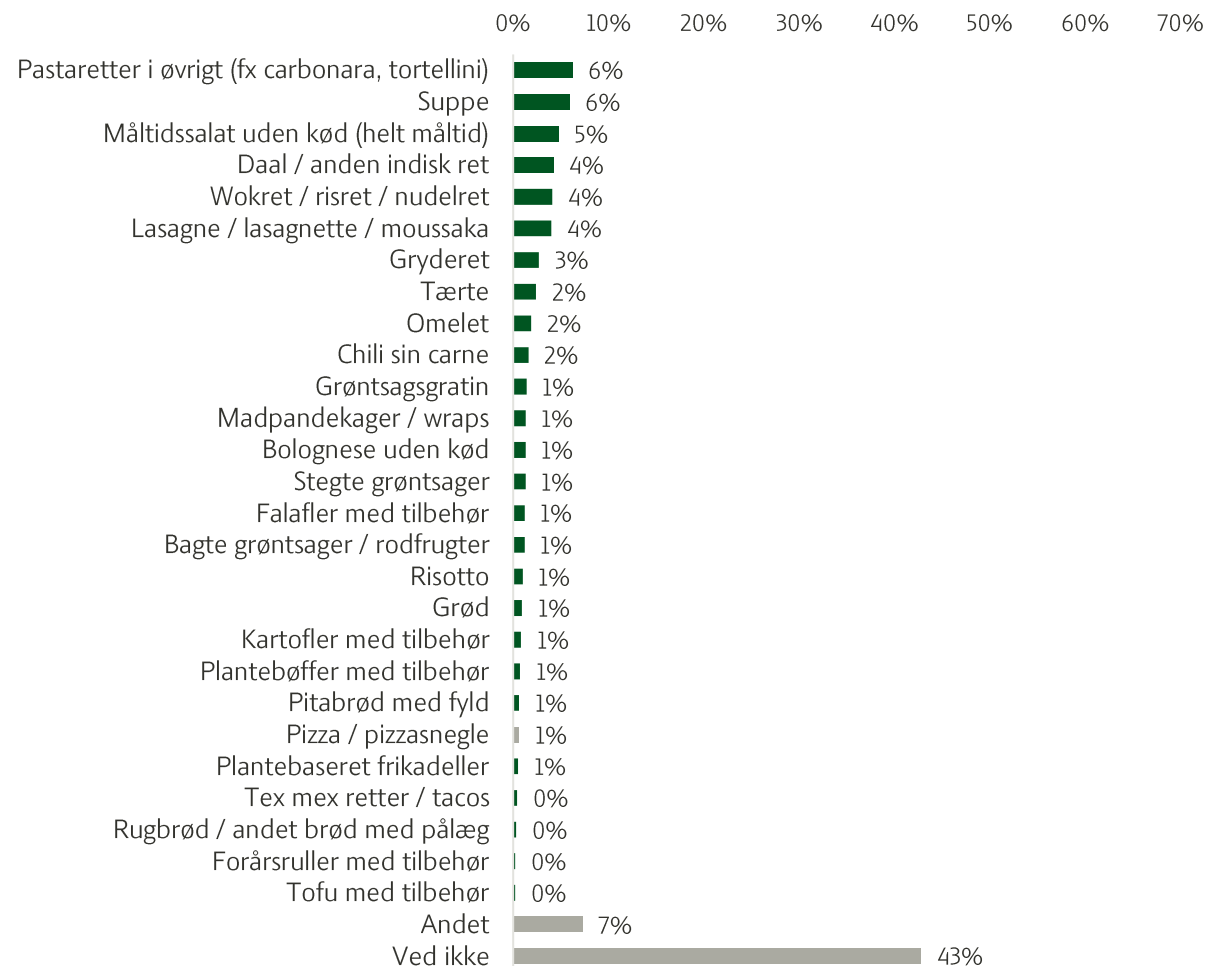
Udvalgte svar, hvor der ses forskelle mellem de tre grupperinger:



En del kan ikke
lige komme i
tanke om nogen
ret, som ikke
indeholder kød
eller fisk.
Men ellers er
pastaretter,
suppe og salater
det foretrukne
valg

Spg. Forestil dig, at du skal forberede en grøn ret til aftensmad, der ikke indeholder kød eller fisk.
Hvad ville det være for en ret?

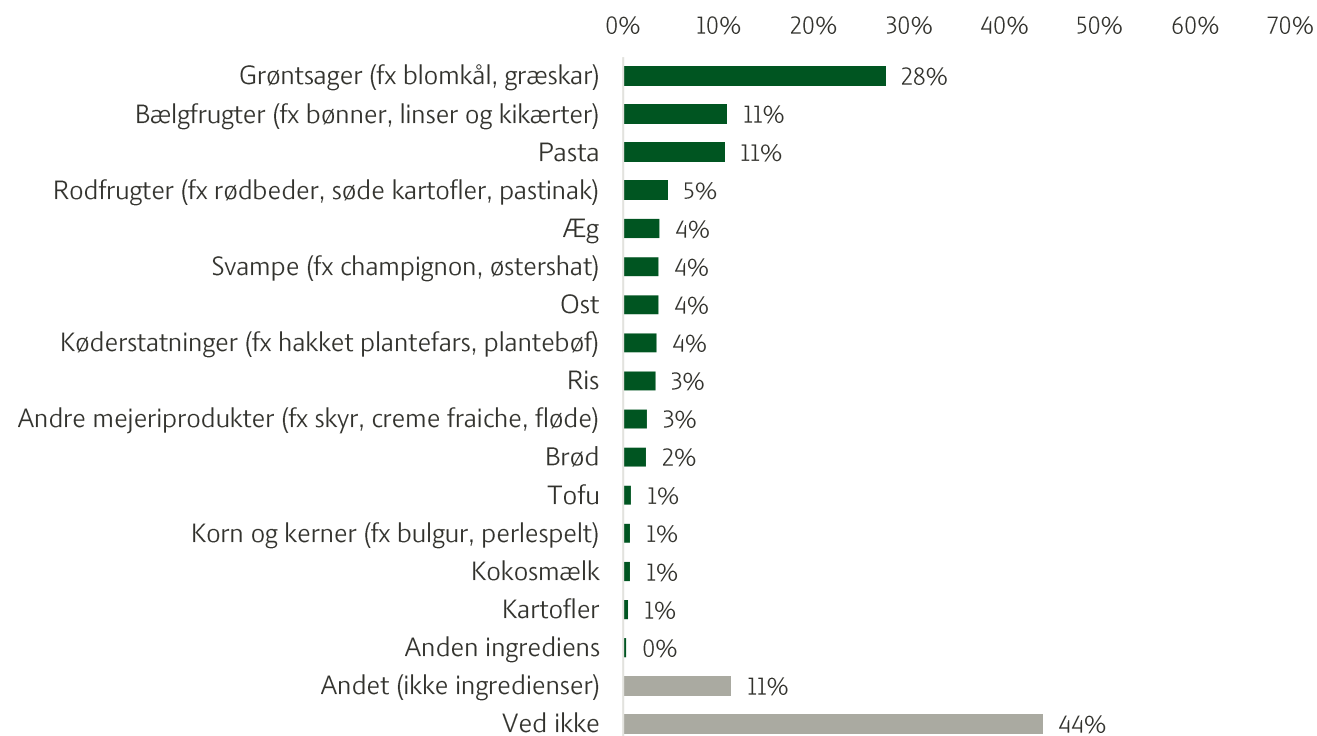
Åbne svar; RETTER; kategoriseret af Voxmeter:



Grøntsager er
det, som flest
kan forestille
sig at inkludere
i retten, hvis
den skal være
uden kød eller
fisk

**Spg. Forestil dig, at du skal forberede en grøn ret til aftensmad, der ikke indeholder kød eller fisk.
Hvad ville det være for en ret?**

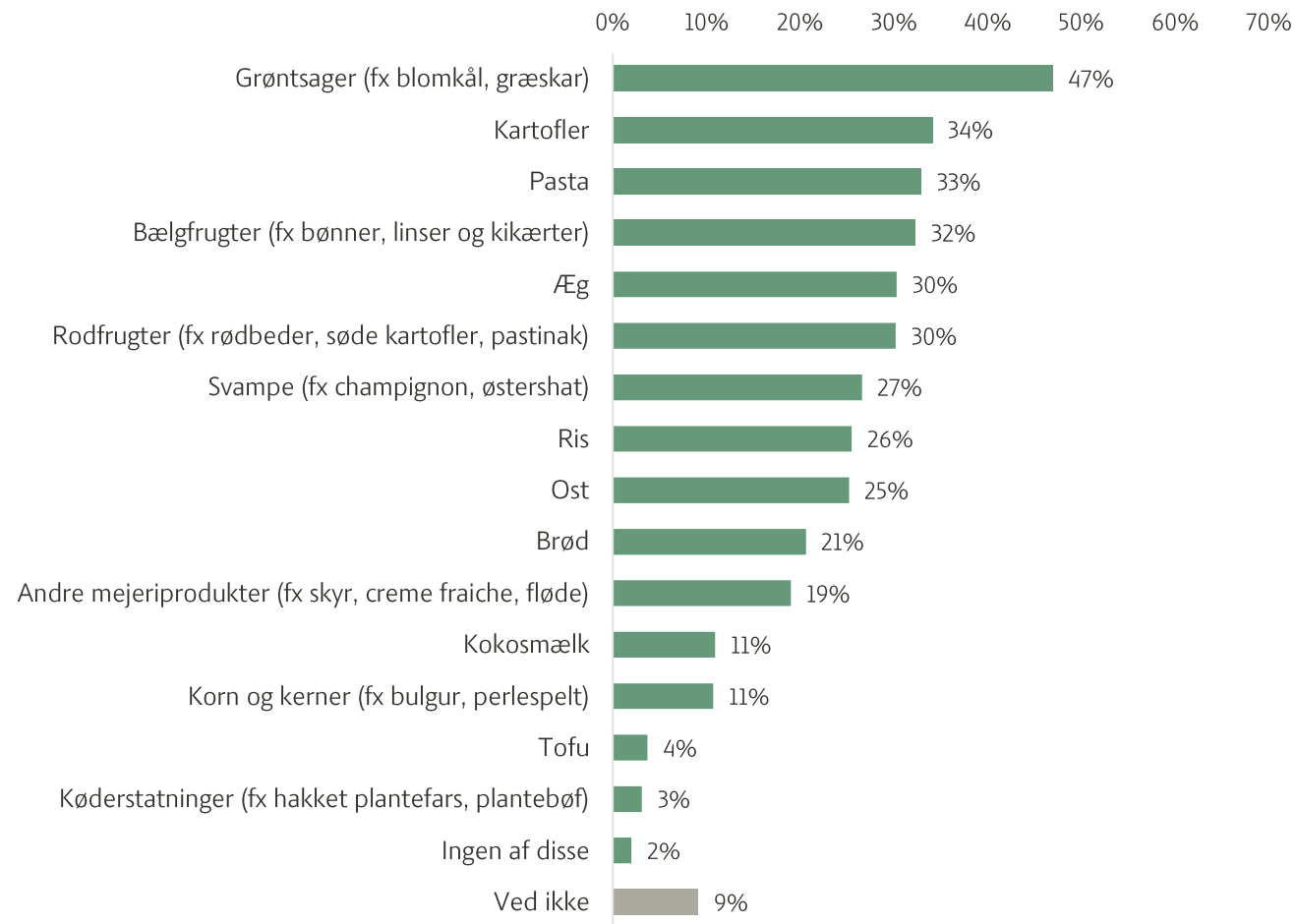
Åbne svar; INGREDIENSER NÆVNT SOM EN DEL AF I RETTEN; kategoriseret af Voxmeter:



Grøntsager er ligeledes topscorer på listen over det, som danskerne forestiller sig vil give mæthed til retten

Spg. Hvad ville du inkludere i retten for at sikre, at der var god mæthed?

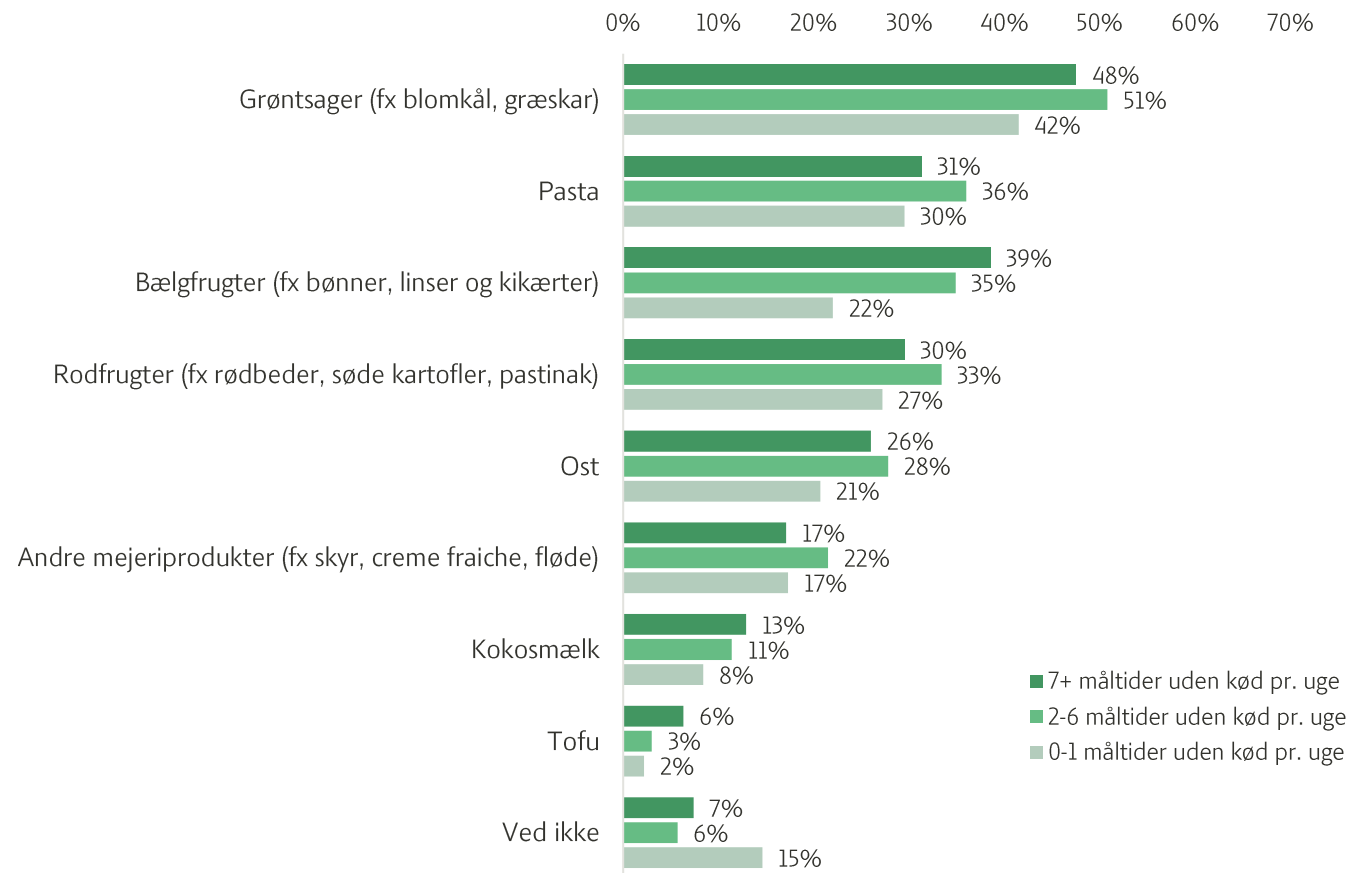
Du må gerne angive flere svar



Grøntsager er ligeledes topscorer på listen over det, som danskerne forestiller sig vil give mæthed til retten

Spg. Hvad ville du inkludere i retten for at sikre, at der var god mæthed?

Udvalgte svar, hvor der ses forskelle mellem de tre grupperinger:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800, heraf 7+ måltider u/kød pr. uge n=539, 2-6 måltider u/kød pr. uge (fokusgruppen) n=779 og 0-1 måltider u/kød pr. uge n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse



Appendiks

Hvem er enige i drivers og barrierer?

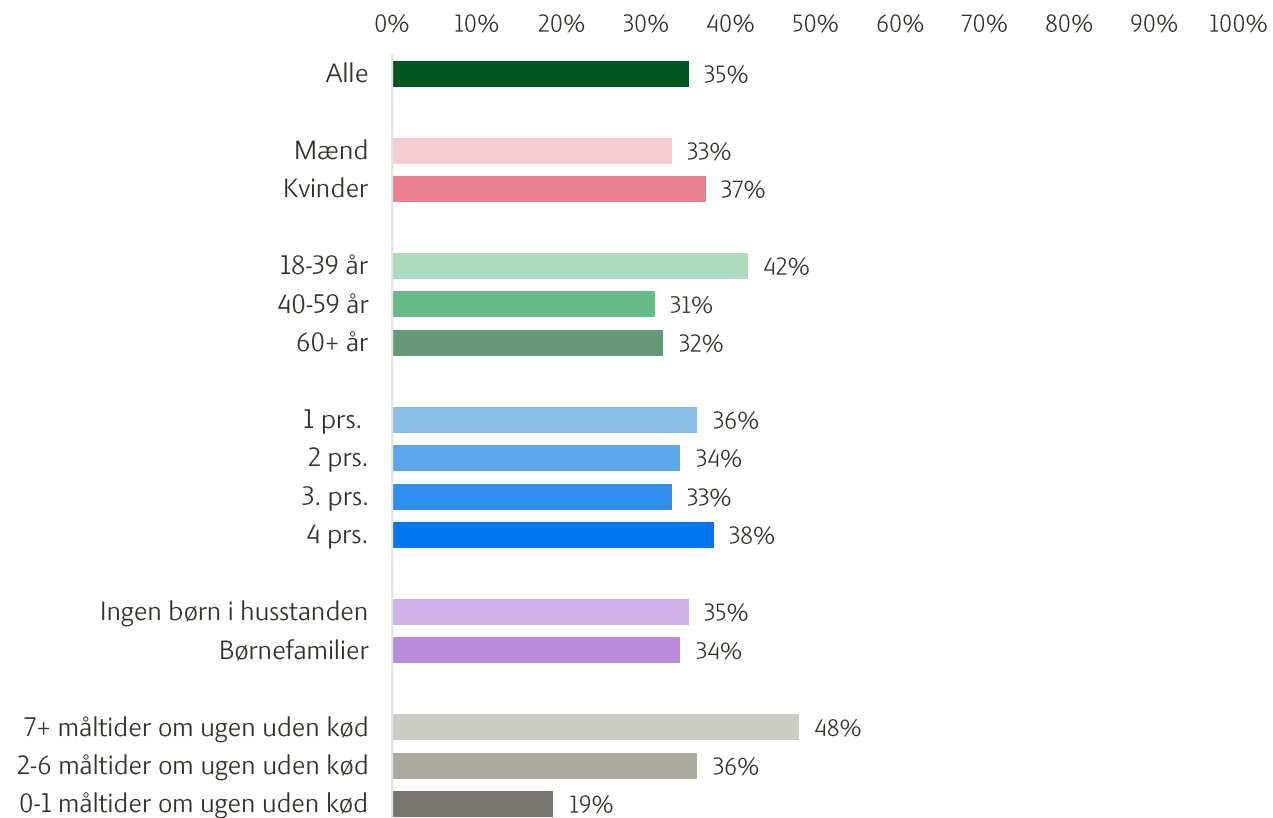


*"Det er nemt
at få
grønne/plante
rige retter til
at smage
godt"*

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det er nemt at få grønne/planterige retter til at smage godt"

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

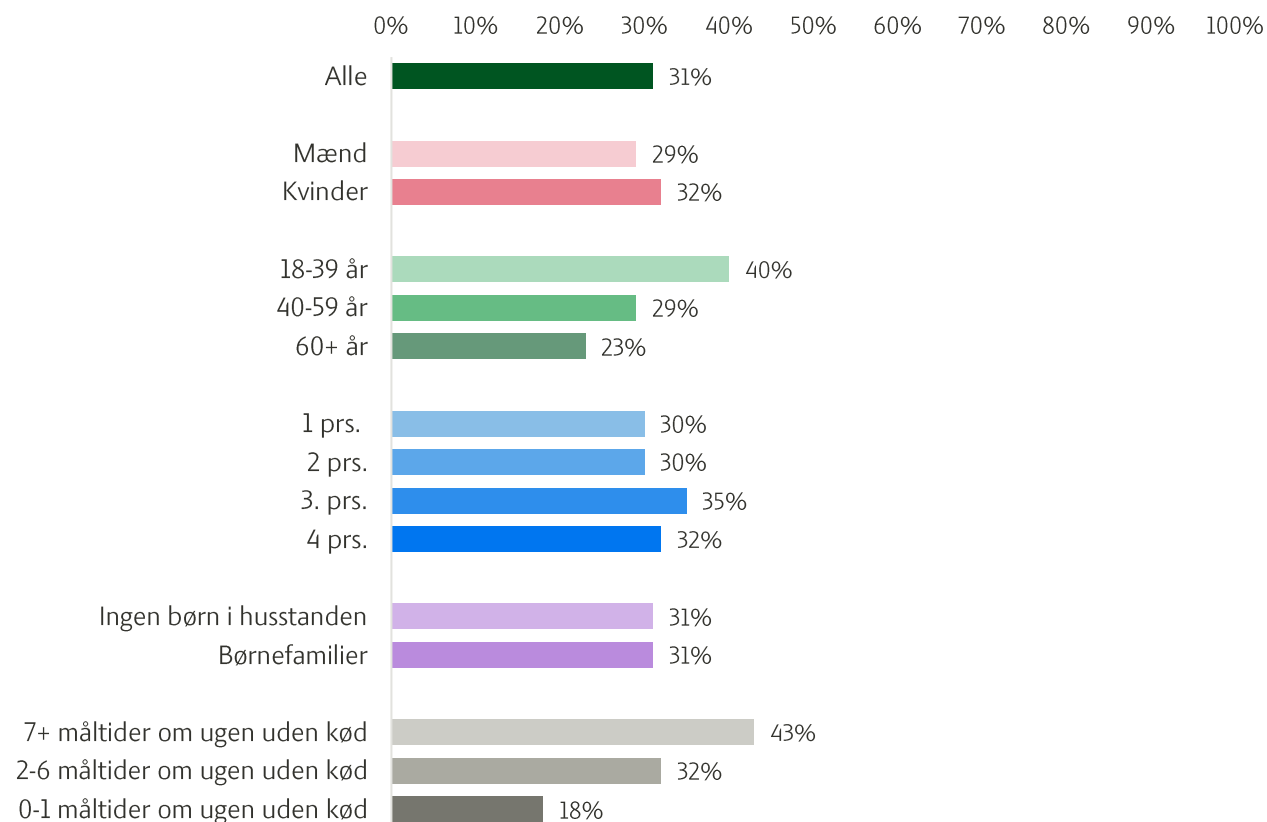


*"Grønne/
planterige
retter har en
masse nye
smage, som er
spændende at
udforske"*

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Grønne/planterige retter har en masse nye smage, som er spændende at udforske"

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457.
Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

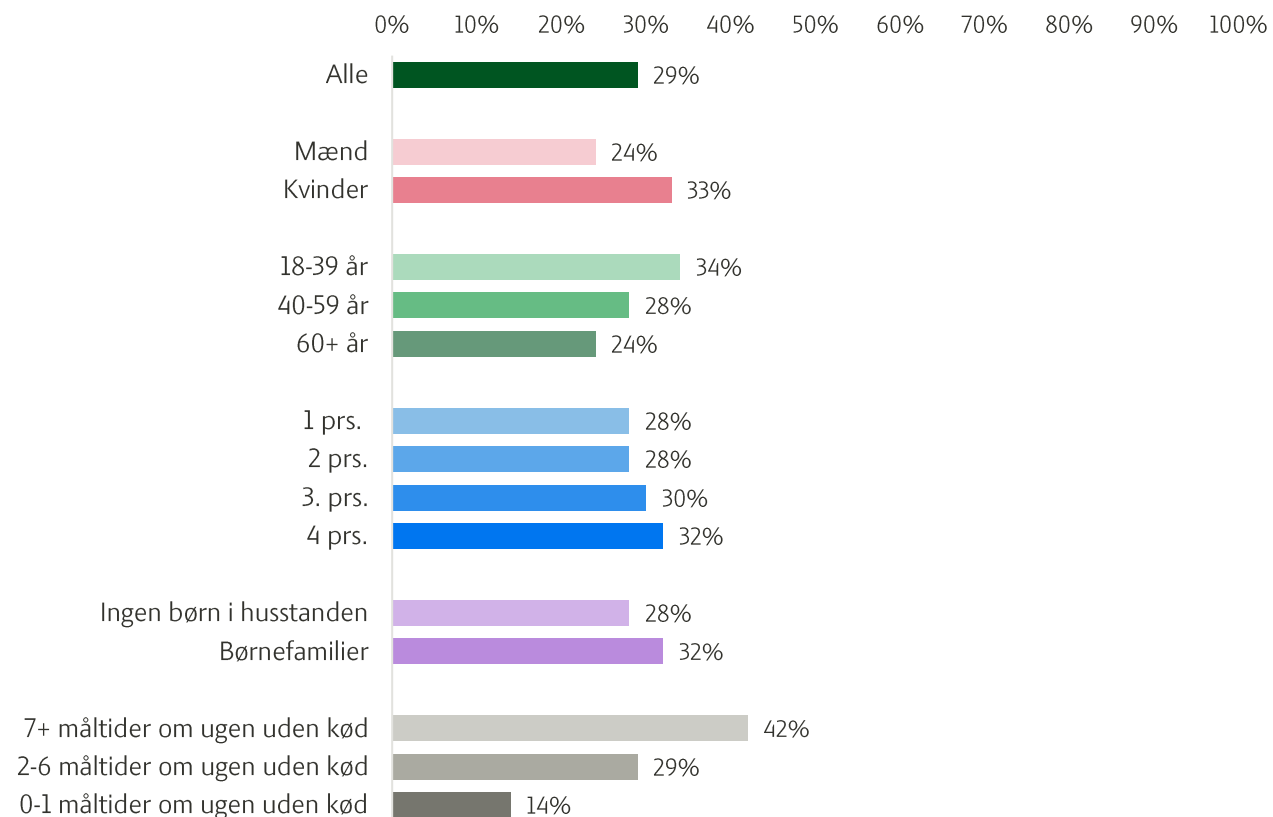


"Grønne/ planterige retter øger min/vores livskvalitet"

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Grønne/planterige retter øger min/vores livskvalitet"

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

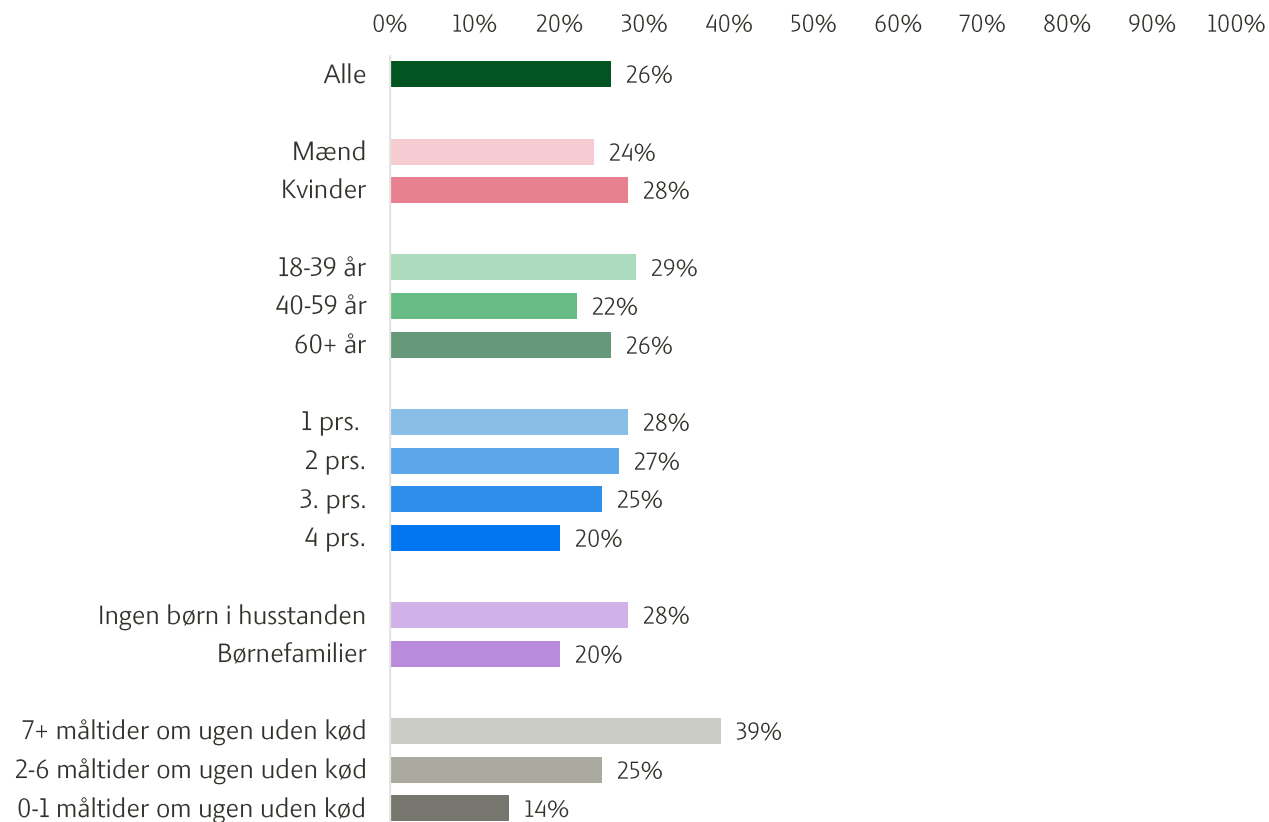


"Det er nemt at finde grønne/planterige retter, som alle i husstanden kan lide."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det er nemt at finde grønne/planterige retter, som alle i husstanden kan lide."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

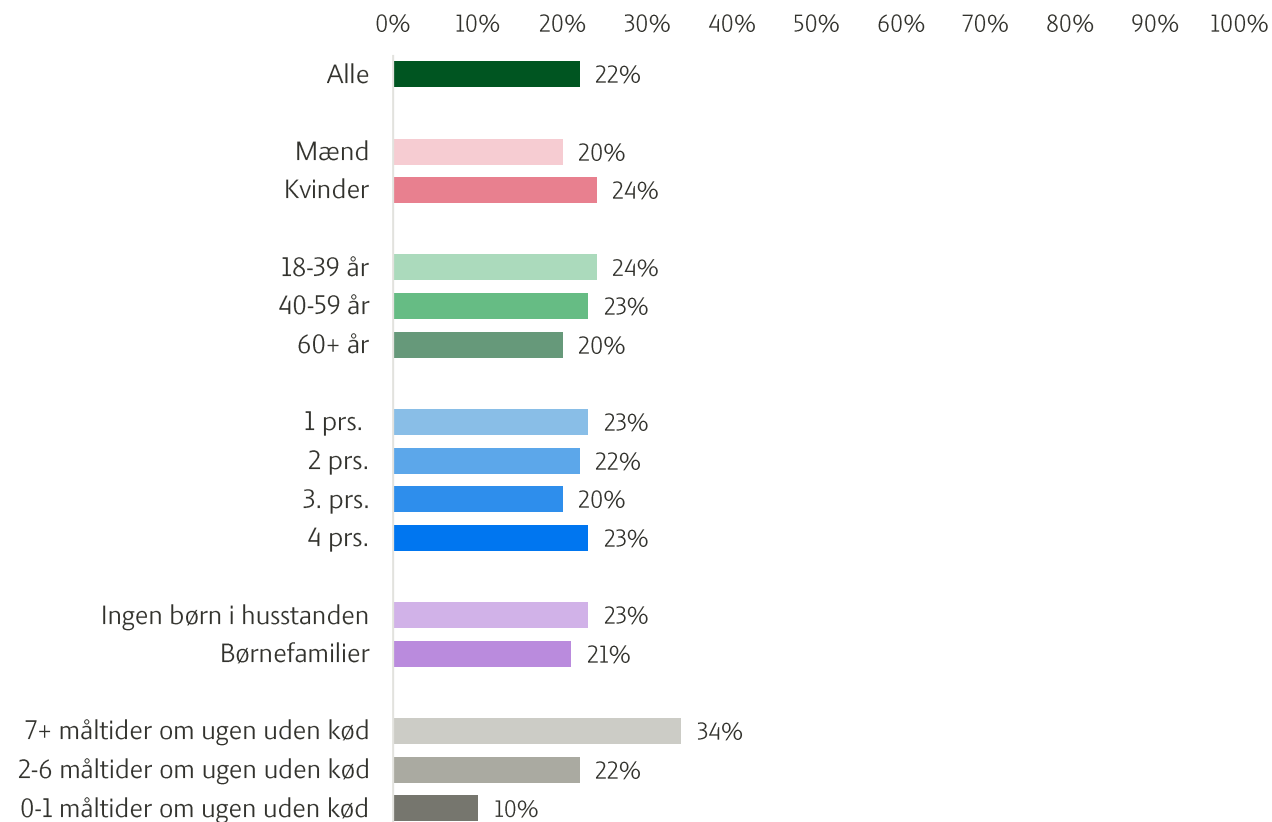


"Det er nemt at opfylde mine/familiens behov for protein gennem grønne/planterige retter."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det er nemt at opfylde mine/familiens behov for protein gennem grønne/planterige retter."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

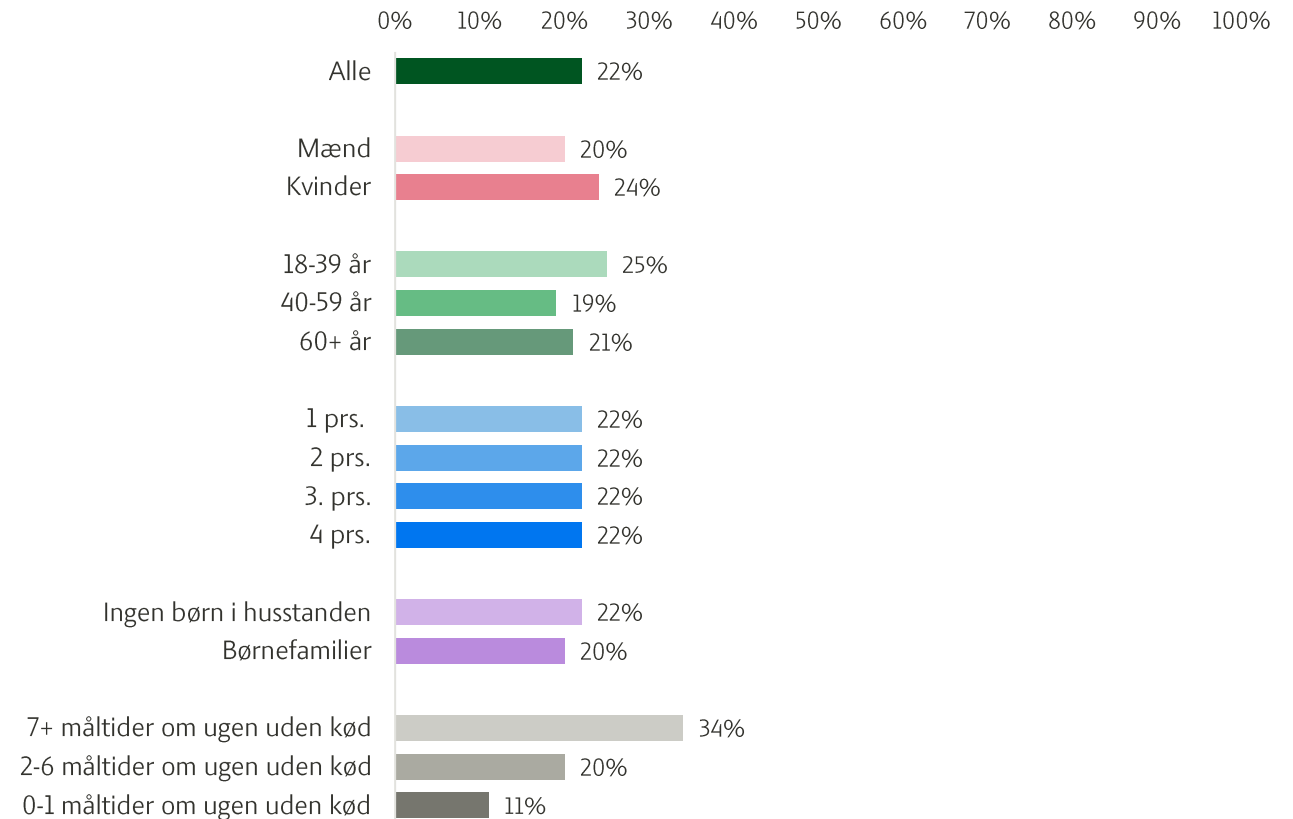


"Jeg har nemt ved at variere de grønne/planterige retter, så jeg undgår ensformighed"

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Jeg har nemt ved at variere de grønne/planterige retter, så jeg undgår ensformighed."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

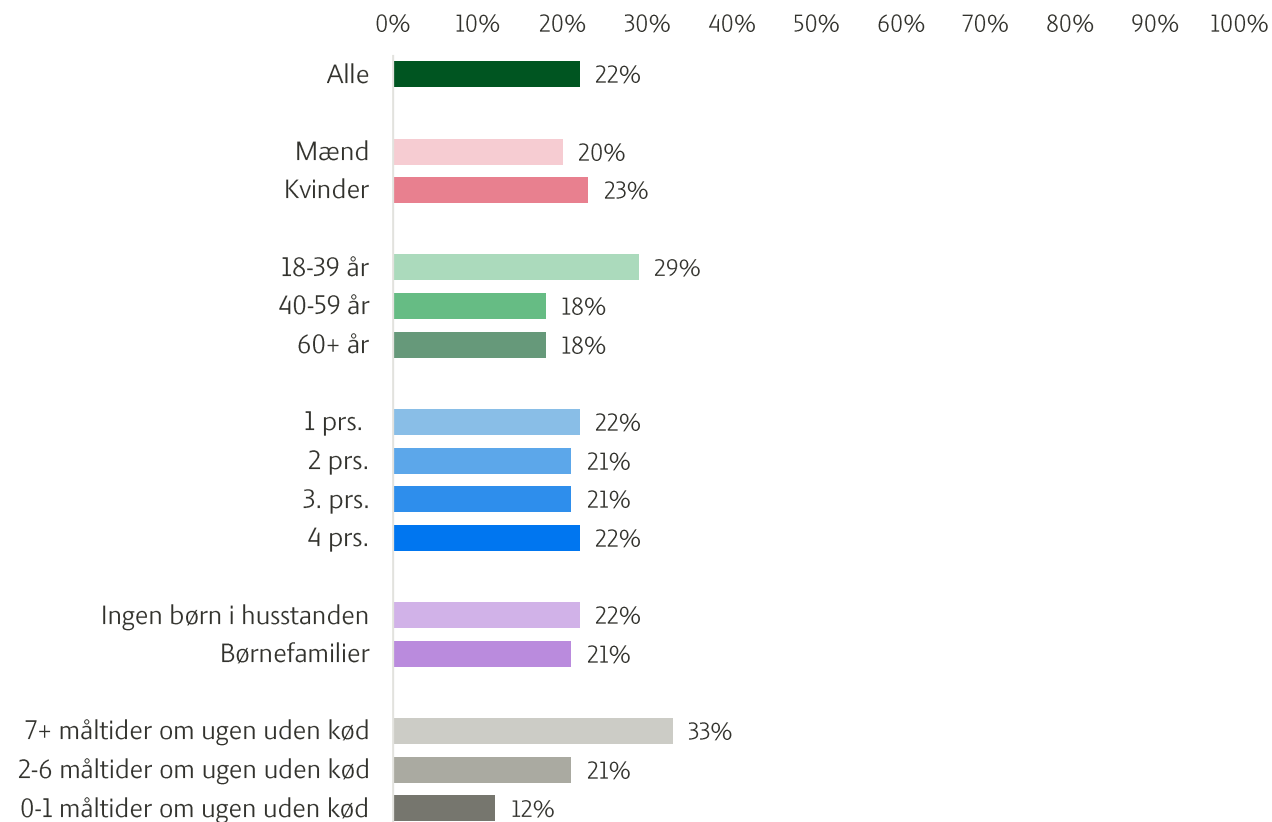


**"Grønne/
planterige
retter er
nemme og
hurtige at
tilberede"**

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Grønne/planterige retter er nemme og hurtige at tilberede."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

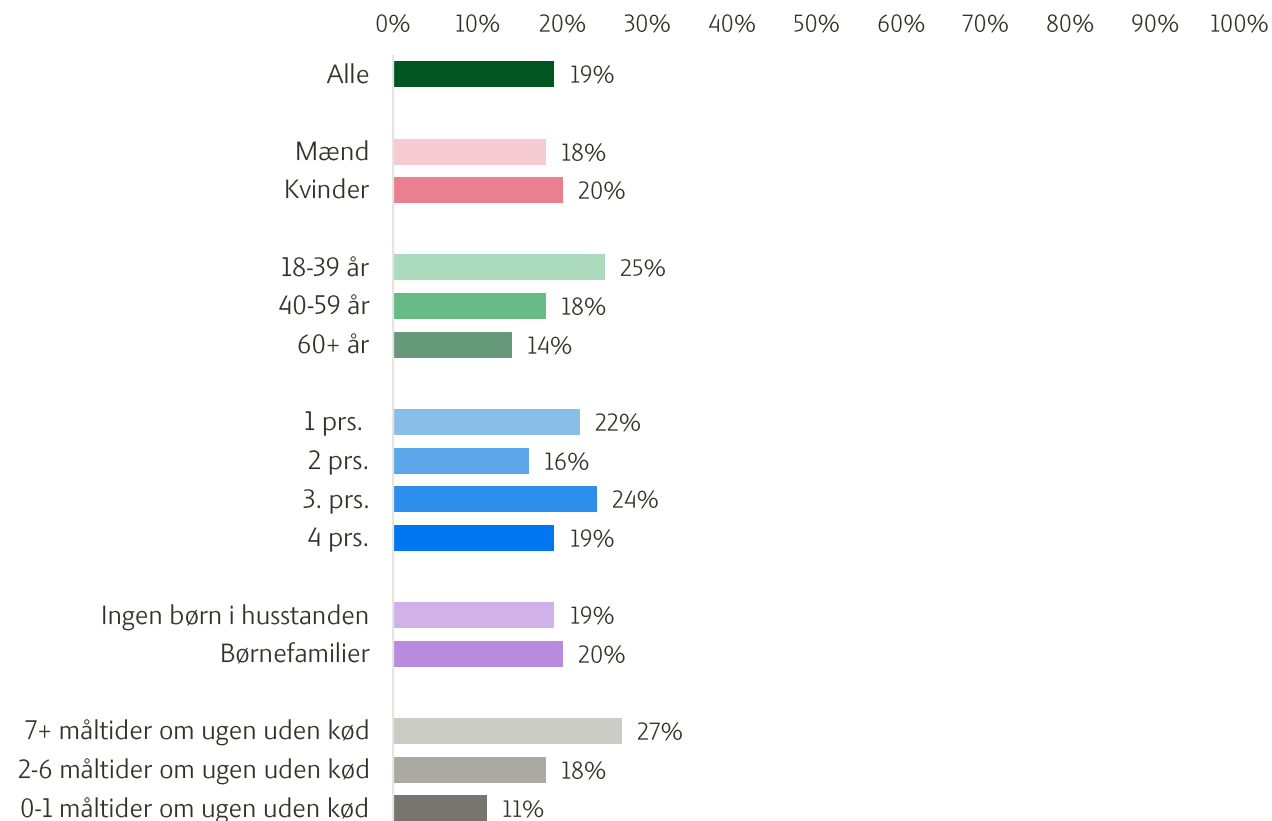


"Jeg oplever, at der er et stort udvalg af lækre og velsmagende plantebaserede produkter på markedet."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Jeg oplever, at der er et stort udvalg af lækre og velsmagende plantebaserede produkter på markedet."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

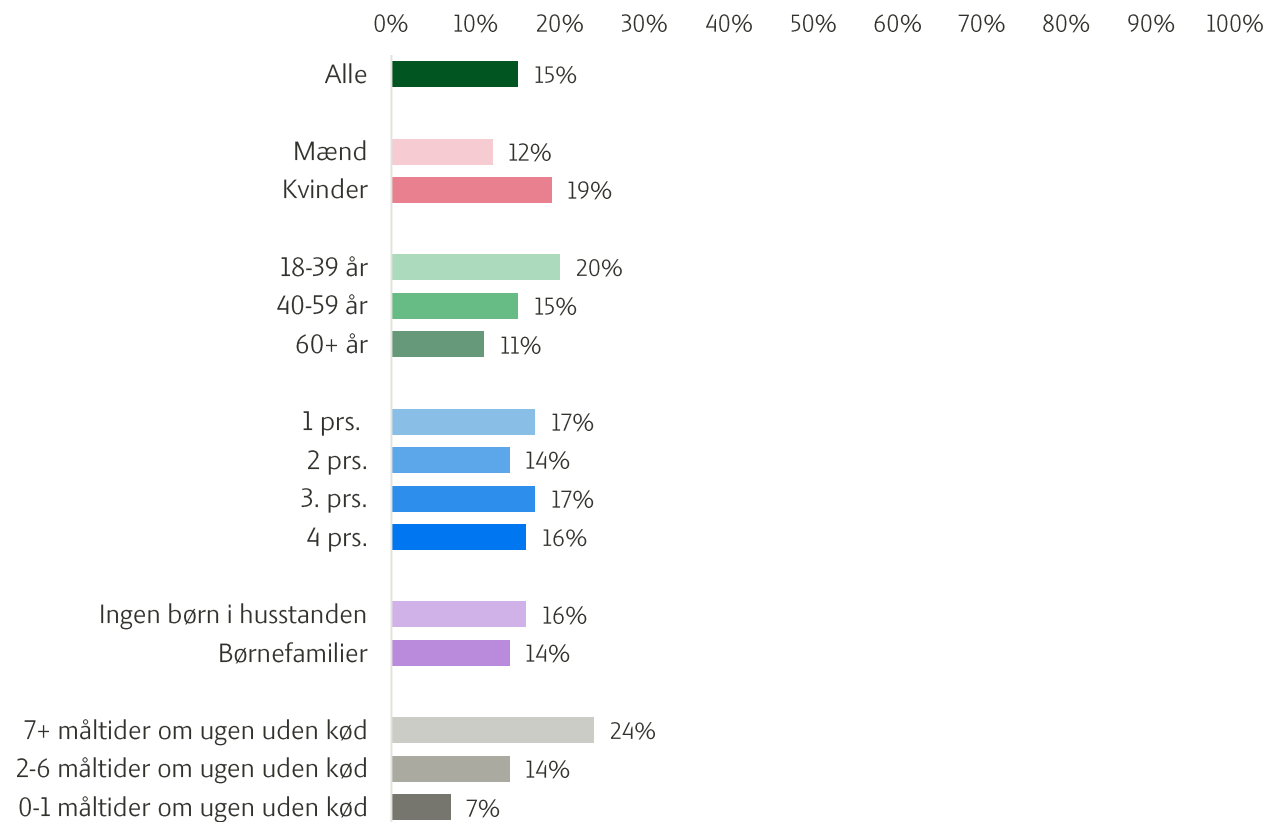


**"Grønne/
planterige
retter giver
mig en bedre
mætheds-
fornemmelse"**

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Grønne/planterige retter giver mig en bedre mæthedsfornemmelse"

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

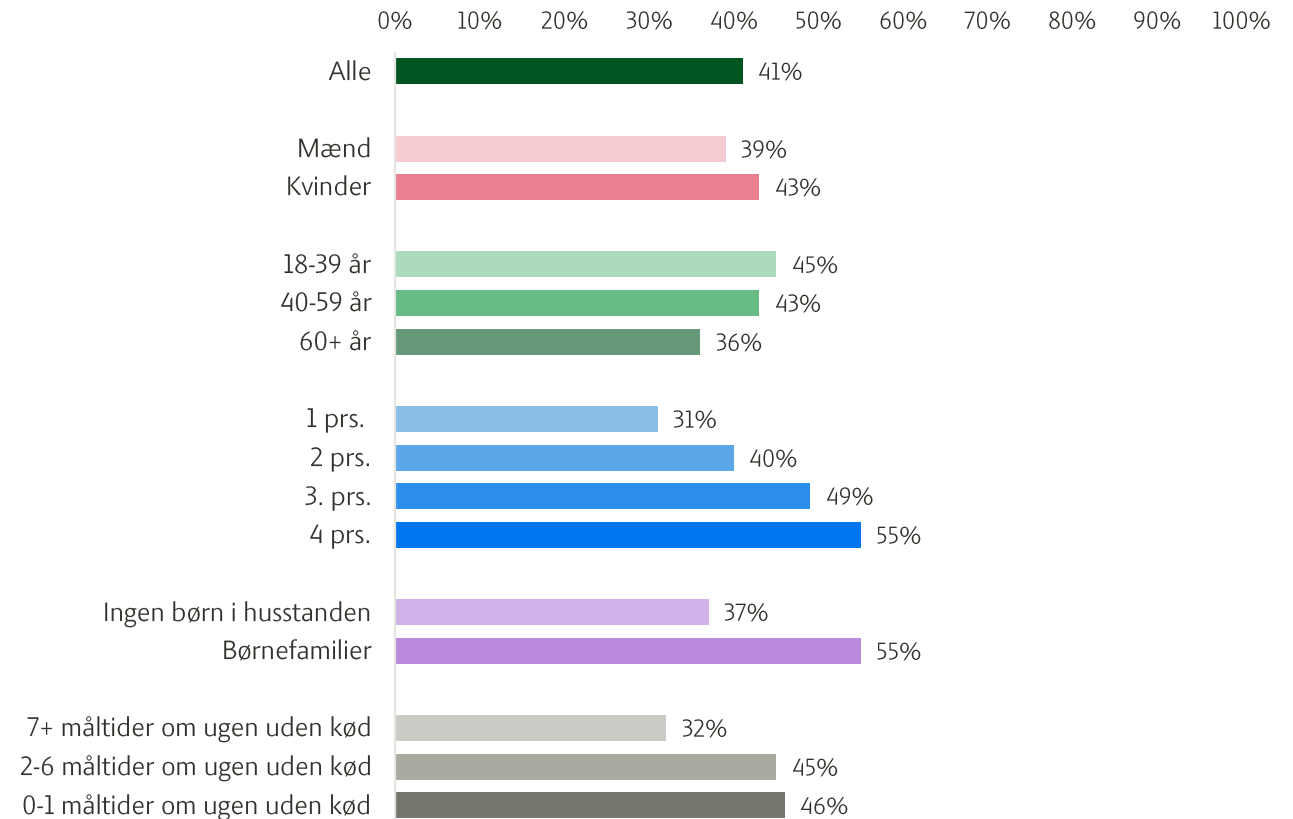


"Det kan være svært at finde retter uden kød, som alle i husstanden kan lide."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at finde retter uden kød, som alle i husstanden kan lide."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

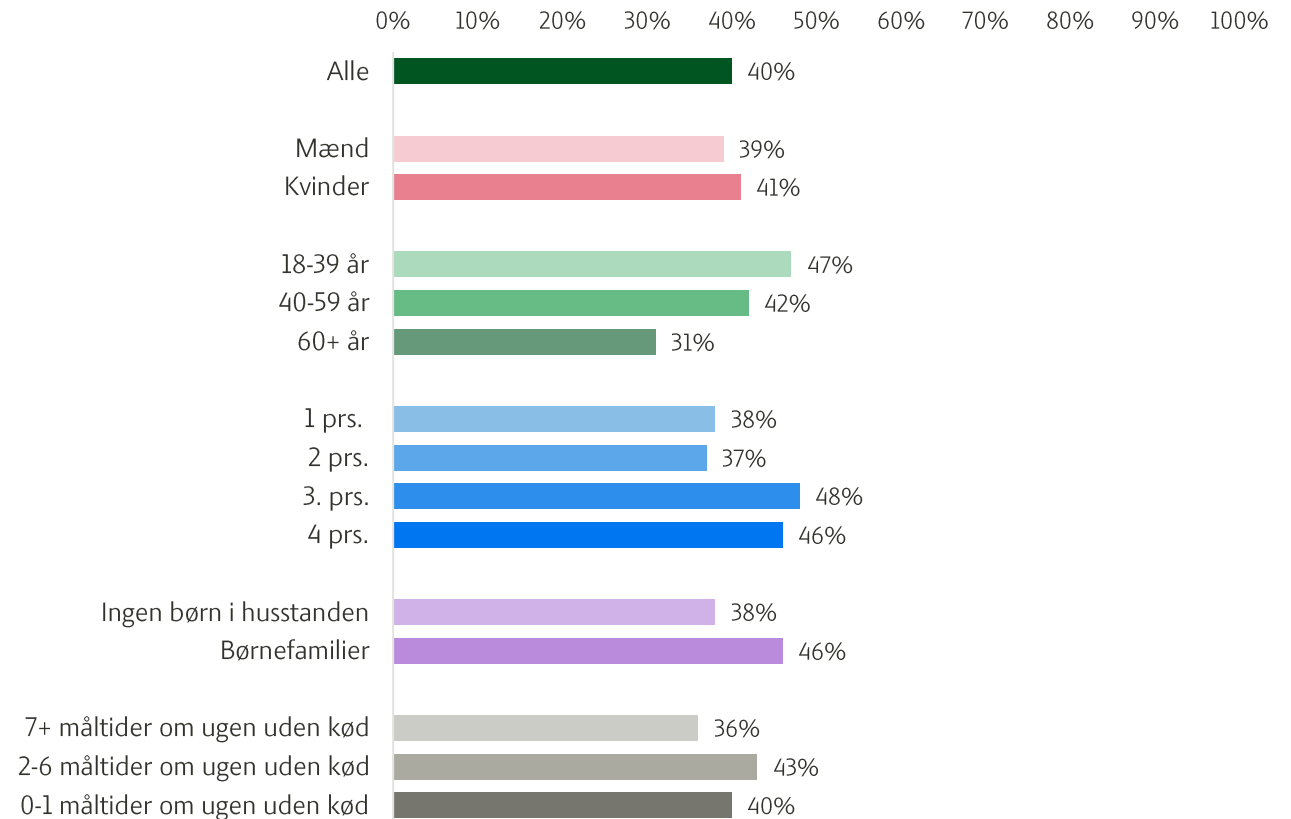


"Det kan være svært at finde inspiration til nye retter, så det bliver let for ensformigt."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at finde inspiration til nye retter, så det bliver let for ensformigt."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

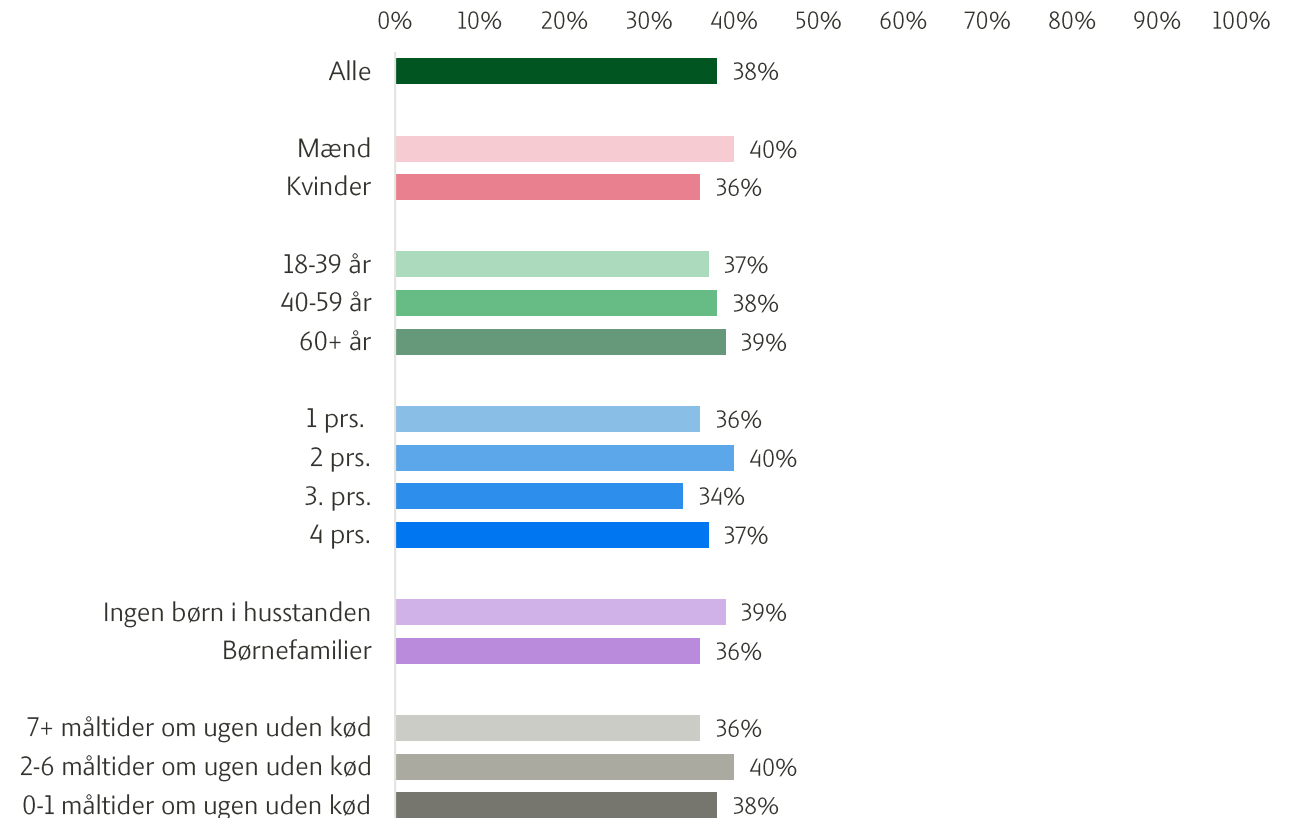


"Det kan være svært at gennemskue, hvor råvarerne kommer fra, og hvordan de er produceret."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at gennemskue, hvor råvarerne kommer fra, og hvordan de er produceret."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

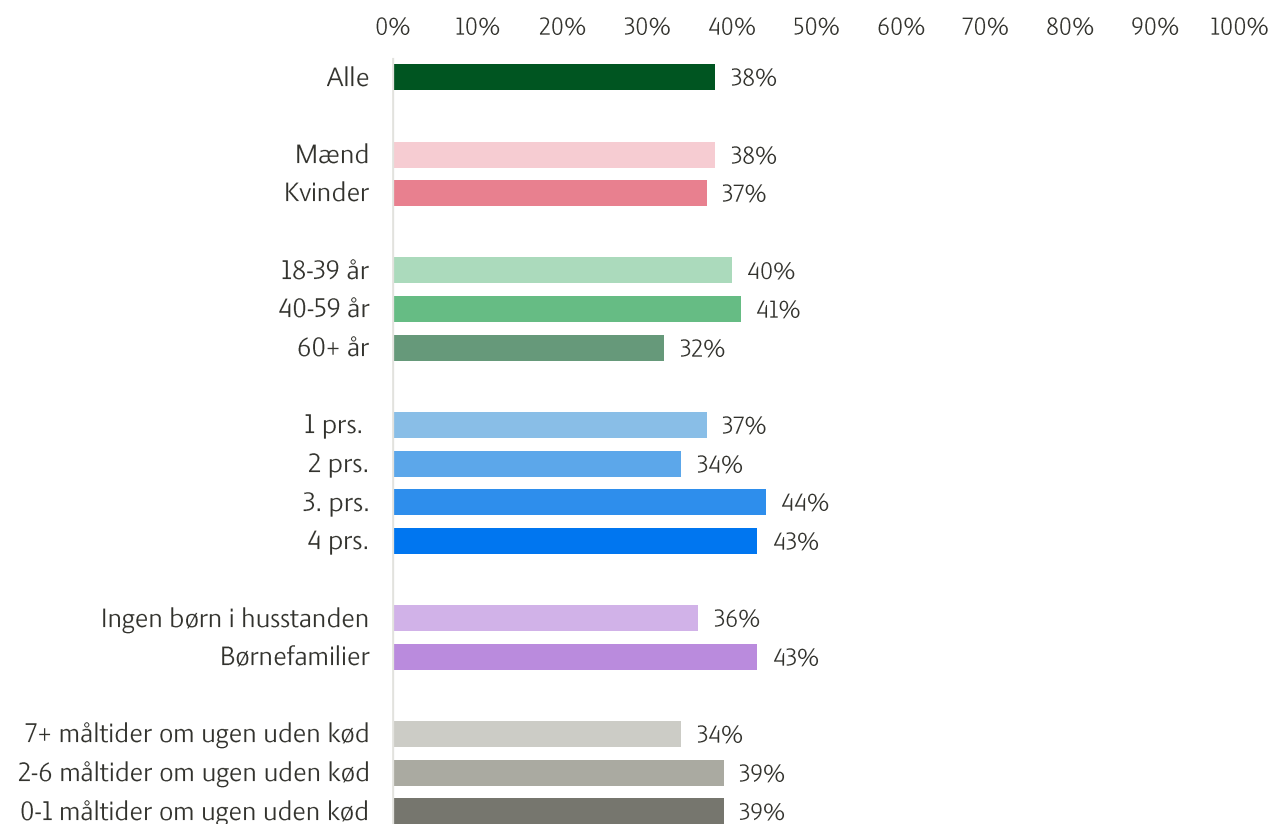


"Det bliver tit de samme smage igen og igen."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det bliver tit de samme smage igen og igen."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

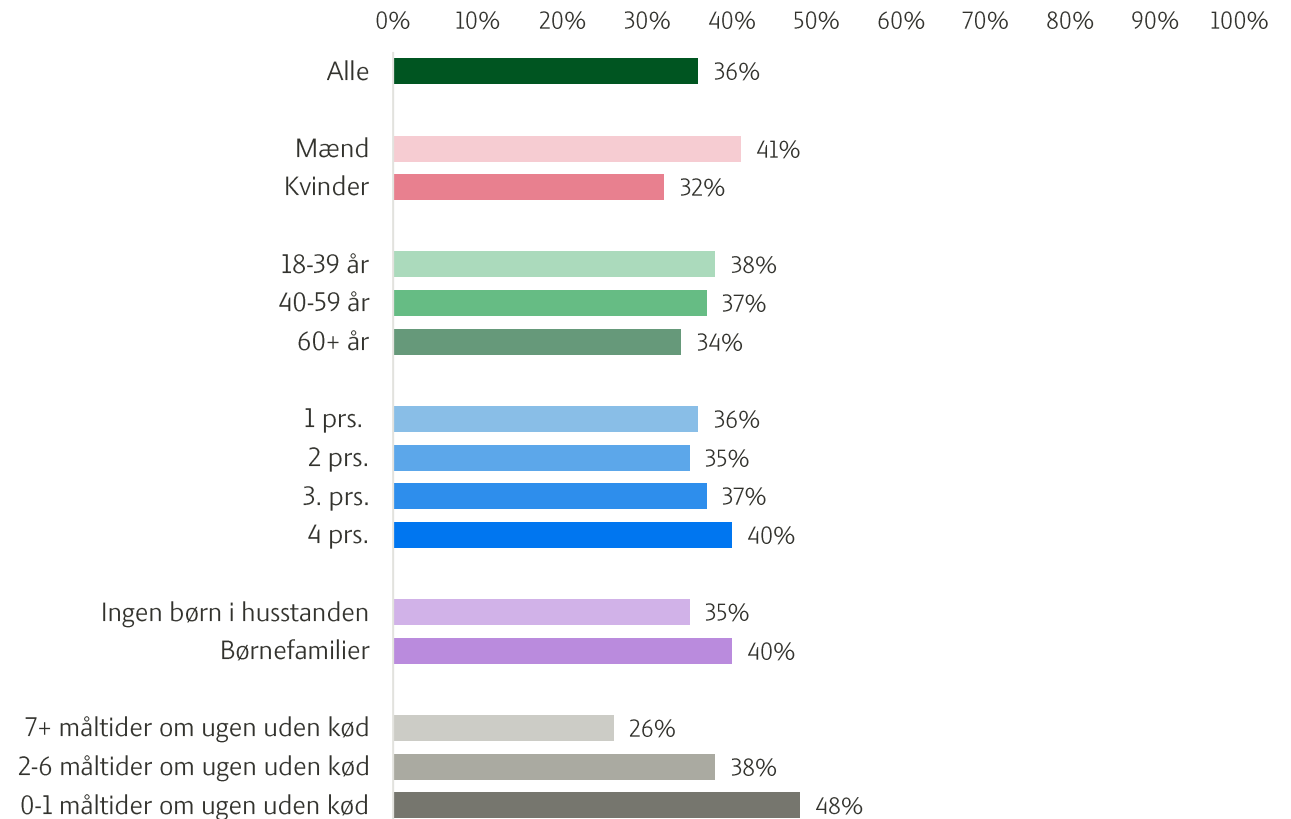


"Det kan være svært at få det til at smage lige så godt som den mad, jeg/vi plejer at spise."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at få det til at smage lige så godt som den mad, jeg/vi plejer at spise."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

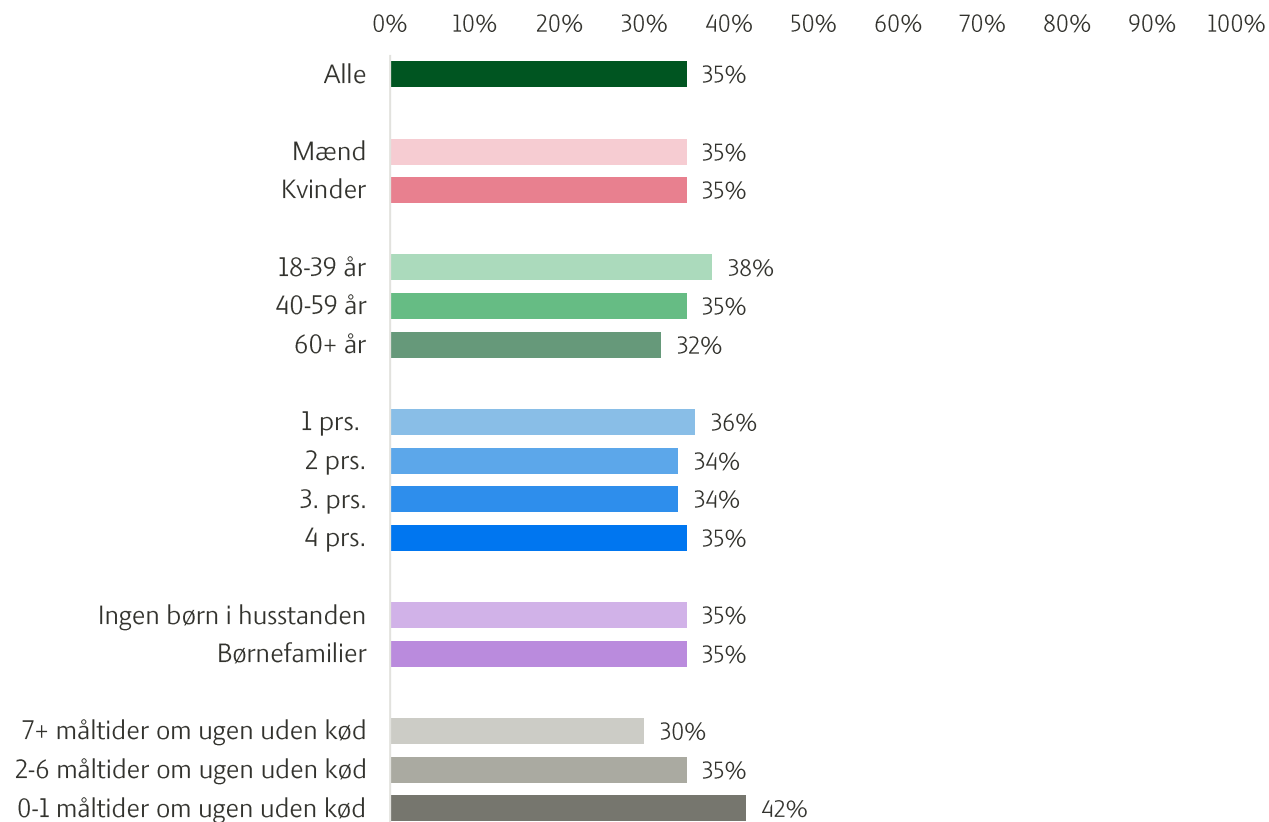


"Det kan være svært at få nok protein, når man spiser grønne/planterige retter."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at få nok protein, når man spiser grønne/planterige retter."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

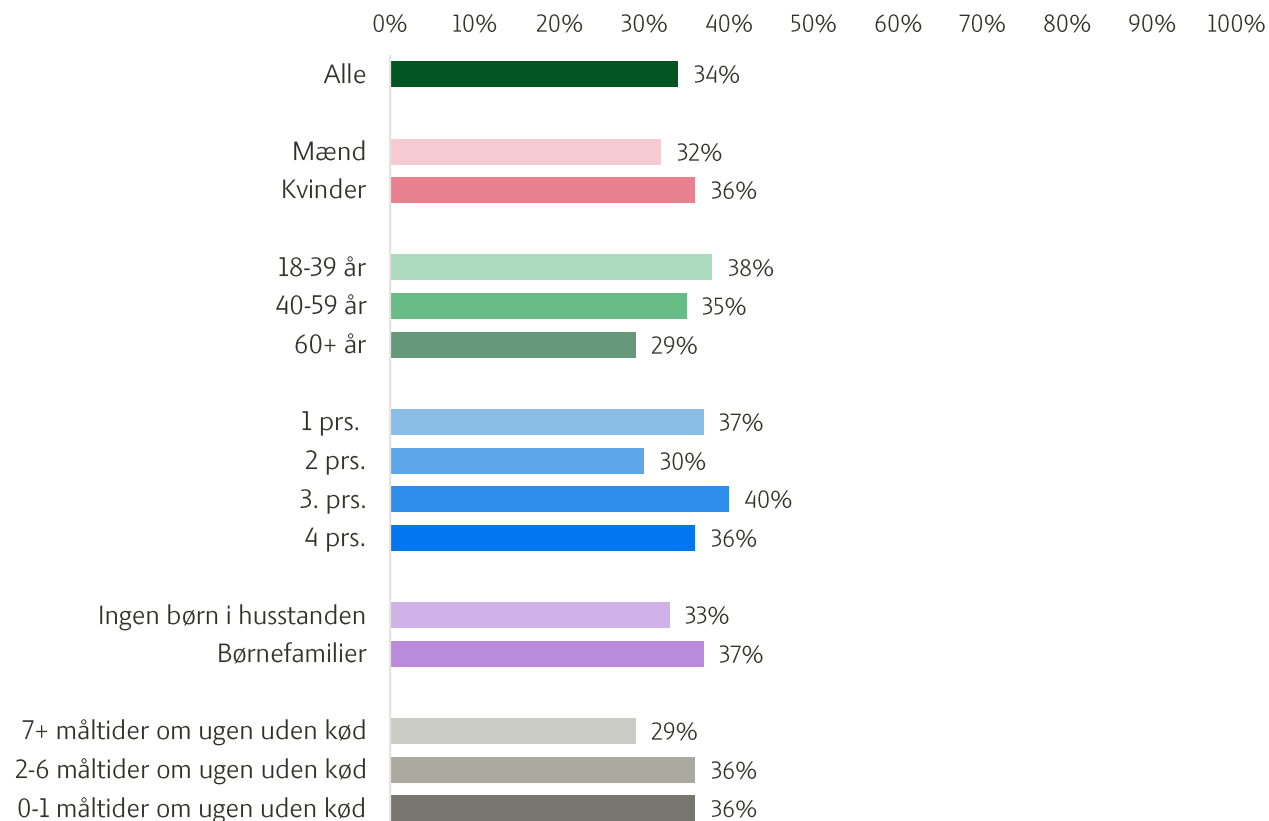


"Det tager ofte for lang tid at snitte og hakke alt det grønne i en travl hverdag."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det tager ofte for lang tid at snitte og hakke alt det grønne i en travl hverdag."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

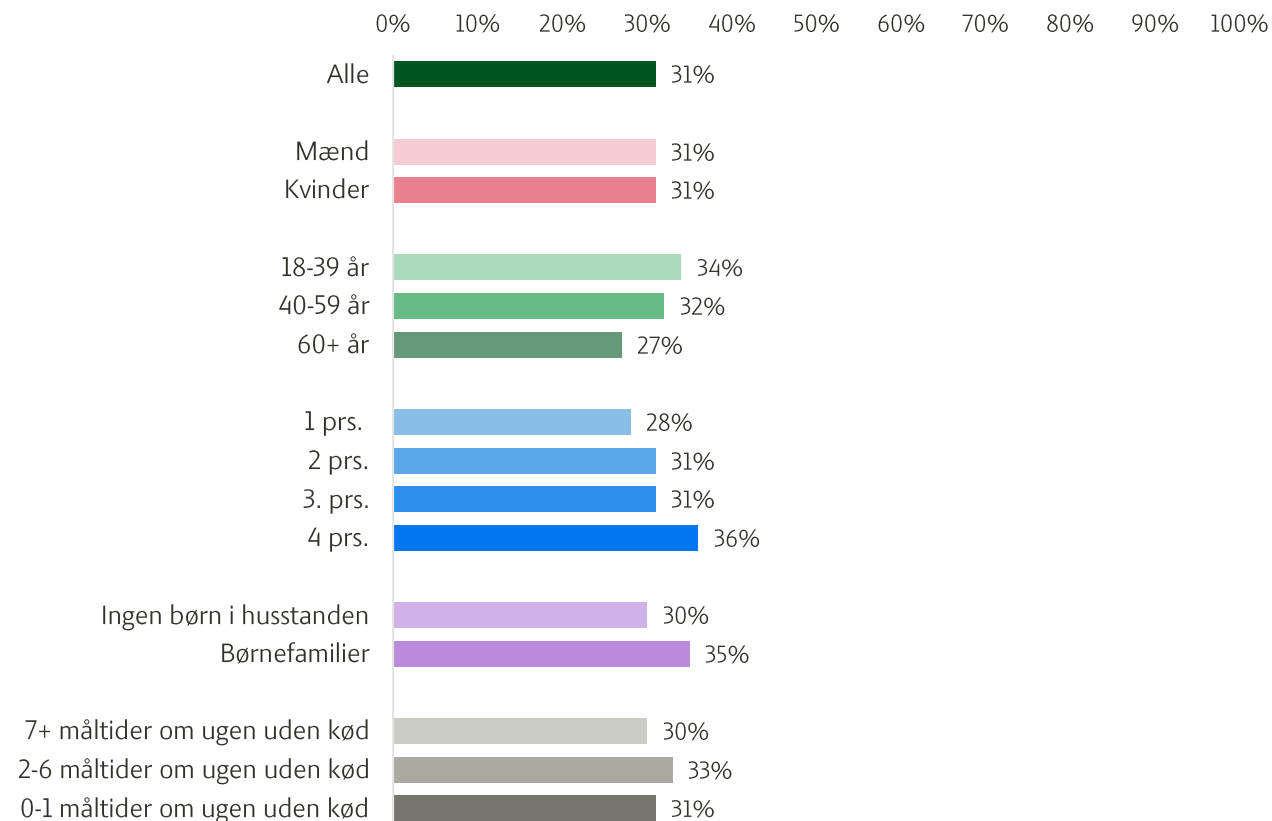


"Jeg oplever ofte, at de plantebaserede produkter på markedet har en mistænkelig lang ingrediensliste."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Jeg oplever ofte, at de plantebaserede produkter på markedet har en mistænkelig lang ingrediensliste."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse

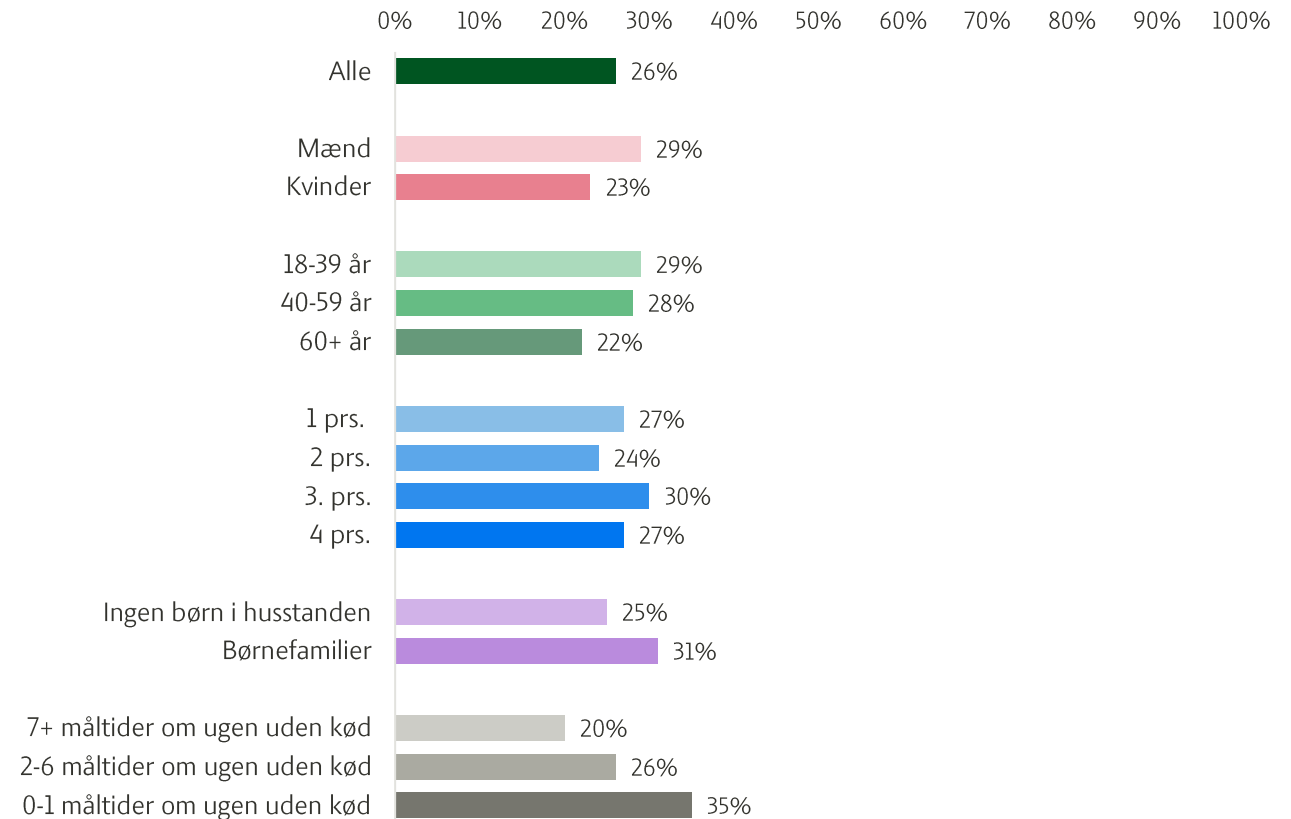


"Det kan være svært at blive ordentligt mæt, og jeg/vi bliver for hurtigt sulten igen."

Spg. Nedenfor ser du nogle udsagn, som andre mennesker har sagt om det at spise grønne retter / planterig mad. Hvor enig eller uenig er du i hver af disse?

"Det kan være svært at blive ordentligt mæt, og jeg/vi bliver for hurtigt sulten igen."

Enige + Meget enige:



Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på Voxmeter data april 2025 n=1800 heraf mænd n=889, kvinder n=911, 18-39 år n=625, 40-59 år n=561, 60+ år n=614, 1 prs. n=510, 2 prs. n=774, 3 prs. n=198, 4+ pers n=318, Ingen børn n=1361, Børnefamilier n=439, 7+ måltider uden kød n=539, 2-6 måltider uden kød 779 og 0-1 måltider uden kød n=457. Nationalt repræsentativt på køn, alder, region og uddannelse



Ansvarlige for undersøgelsen

Nina Preus
Chefkonsulent, forbrugersociolog
Ernæring & Forbrugeranalyse

Lærke Kirstine Lund
Sektorchef for planter og planterige fødevarer
Marked, Fødevarer & Gastronomi

Undersøgelsen er finansieret med midler fra Fonden for Plantebaserede Fødevarer. Undersøgelsen er en del af projektet "PlanteHub 1.0", der har til formål at styrke samarbejde og synergier mellem aktører i Danmark, der arbejder med at fremme vidensgrundlaget for et øget udbud af og efterspørgsel på økologiske plantebaserede fødevarer. Samarbejdspartnere i projektet er: Dansk Vegetarisk Forening, Landbrug & Fødevarer, Økologisk Landsforening, Plantebranchen og Dansk Industri.

