

Julemad i store mængder – men meget af det ender desværre i skraldespanden

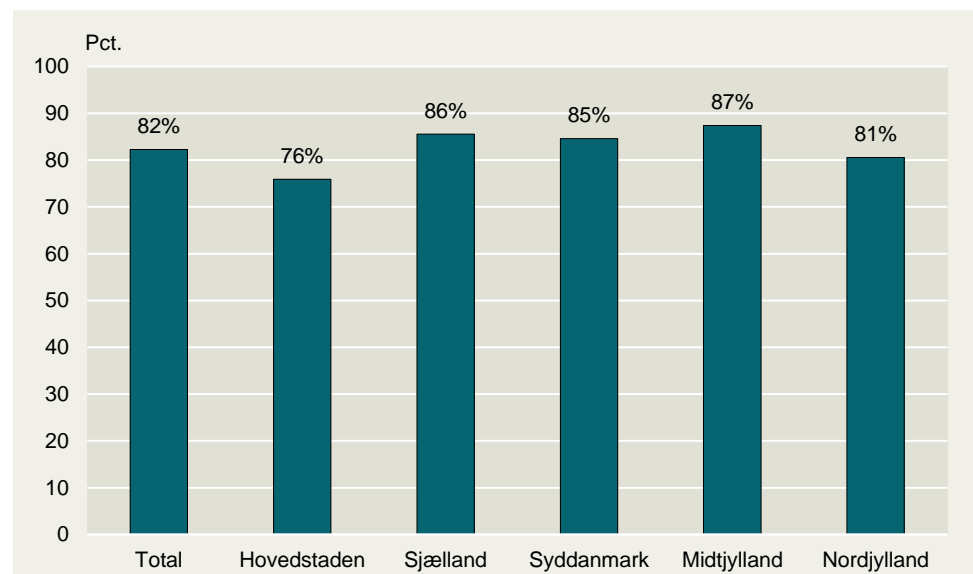
Danskernes gode intentioner om at minimere deres madspild fylder mere og mere i dagligdagen. Ny beregning peger dog på, at danskerne går på kompromis med dette i julemåneden, hvor fødevareindkøb og deraf afledt madspild er særlig højt.

8 ud af 10 danskere er optagede af at minimere deres madspild

En undersøgelse fra Landbrug & Fødevarer i maj 2016 viser, at dét at undgå madspild, er en meget udbredt intention blandt danskerne, når det kommer til livet i hverdagene. 83 pct. var således overvejende enige i, at 'de bliver mere og mere interesseret i at minimere deres og deres husstands madspild'. Der ses her en tendens til, at lidt færre hovedstadsbeboere føler et voksende madspildsfokus.

Figur 1

Overvejende enig i følgende udsagn om livet i hverdagene: "Jeg bliver mere og mere interesseret i at minimere mit og min husstands madspild"



Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af tal fra TNS Gallup, maj 2016 (Base 974). NB Forskellene er ikke statistisk signifikante.

23 pct. ekstra mad- og drikkevarer i december

Ifølge data fra GfK Consumerscans husstandspanel stiger danskernes indkøb af drikke- og madvarer med knap 23 pct. i december i forhold til en gennemsnitlig måned i årets løb. Danskerne køber altså markant flere fødevarer i dagligvarebutikkerne i december, hvilket tyder på at deres hverdagsfokus på madspild om ikke tilsidesættes, så i hvert fald nedprioriteres i juletiden til fordel for rigeligt med mad og drikke.

Det høje fødevarerindkøb i december hænger sandsynligvis sammen med, at mange af julens traditioner handler om at mødes over god mad, og når der er gæster, så skal der være mad nok. Meget tyder dog på, at en stor del af disse fødevarer desværre ender i skraldespanden.

Madspild i december estimeres til 1,4 mia. kr.

Ny beregning foretaget af Landbrug & Fødevarer viser, at værdien af danskernes madspild i december måned kan estimeres til 1,4 mia. kr.

Beregningen er baseret på danskernes årlige forbrug på fødevarer ifølge Danmarks Statistik. For at beregne danskernes samlede forbrug på fødevarer i december måned kombineres dette tal med månedlige indkøbsdata fra GfK Consumerscan, der viser, at det gennemsnitlige månedlige forbrug på fødevarer stiger med knap 23 pct. i december. Endvidere antages danskernes madspild i værdi at udgøre 14 pct. af de samlede fødevarerindkøb baseret på omfattende undersøgelser fra WRAP (Waste and Resources Action Programme).

Det årlige madspild i de danske husstande beregnes på den baggrund til at udgøre i alt 13,5 mia. kr. Dermed repræsenterer danskernes madspild i december hele 10 pct. af det samlede årlige madspild. Noget tyder altså på, at danskerne smider mere mad ud i julemåneden i forhold til en gennemsnitlig måned.

Højtiderne er lig med mad i store mængder – og deraf afledt også et stort madspild

Det store madspild er desværre kendetegnende for årets højtider, og en tidligere analyse fra Landbrug & Fødevarer viser således, at madspildet også i påskeugen er meget stort.

Madspild er imod forbrugeres gode intentioner

Danskernes stigende modvilje mod madspild viser, at det er imod de gode intentioner og dermed med dårlig samvittighed, at der smides meget mad ud i julen. Dette peger derfor på rige muligheder for fødevarerproducenter og detailhandel for at tilbyde forbrugerne nye værktøjer, som kan hjælpe dem til at undgå at smide mad ud.

Om beregningen

Beregningen udgør et estimat eftersom der ikke findes faktiske tal på madspildet i julen. Estimatet er baseret på flere forskellige datakilder; Indkøbsdata over danskernes dagligvareindkøb fra GfK Consumerscan, forbrugstal fra Danmarks Statistik og tal fra WRAP (Waste and Resources Action Programme).

GfK Consumerscan måler indkøb af dagligvarer blandt danskerne, og deres indkøbsdata viser, at danskerne i december 2015 købte for 22,6 pct. mere inden for varekategorierne mad og drikke ift. en gennemsnitlig måned i løbet af året. Denne procentvise stigning kombineres med det årlige forbrugstal fra Danmarks Statistik for at beregne danskernes samlede fødevarerindkøb i december.

WRAP (Waste & Resources Action Programme), som er en engelsk statslig non-profit organisation har gennemført omfattende affaldsanalyser for at måle omfanget af madspildet. Her fandt man i den seneste analyse fra 2012 frem til, at 19 pct. af de indkøbte fødevarer i kg., og 14 pct. af de indkøbte fødevarer i værdi, blev smidt ud. Der er pt. ikke gennemført lige så omfattende analyser i Danmark. Men da England og Danmark er to vestlige og velstående lande, hvor indbyggerne på mange måder ligner hinanden, antager vi, at det også er omtrent 14 pct. af indkøbet i værdi, der smides ud i af danskerne.

Beregningen af danskernes madspild i december bygger således på en multiplikation af danskernes samlede fødevarerindkøb i december med en madspildsandel på 14 pct. I forlængelse heraf antages ligeledes, at 14 pct. af indkøbet af fødevarer i værdi smides ud i en gennemsnitlig måned i Danmark. Dermed antages decembers madspildsandel at være af samme størrelse som i en gennemsnitlig måned, hvilket naturligvis er et skøn.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen
Charlotte Clausen

3339 4677 mgr@lf.dk
3339 4310 ccl@lf.dk