

13. marts 2014

Axelborg, Axeltorv 3  
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

## Danskerne vælger dansk dyrevelfærd

Dyrevelfærd er vigtig. Det er der ikke tvivl om, men hvad betyder det for forbrugeren når de står nede ved køledisken? Landbrug & Fødevarer har i en ny befolkningsundersøgelse spurgt danskerne, hvor meget dyrevelfærd betyder for dem, når de køber forskellige typer af animalske produkter.

### Highlights:

- Mellem 47 og 60 pct. af danskerne lægger i høj eller meget høj grad vægt på dyrevelfærd, når de handler.
- De danskere der i høj eller meget høj grad går op i dyrevelfærd, vælger hovedsagligt dansk eller økologisk.
- Størstedelen af danskerne er tilfredse med udbuddet af animalske produkter i deres supermarked, der lever op til deres dyrevelfærdsforventninger.
- 36-47 pct. af danskerne mener, at de danske animalske produkter i høj eller meget høj grad bliver produceret af dyr med en bedre dyrevelfærd end dyr i resten af EU.

### Dyrevelfærd betyder 'noget' for de fleste

*47-60 pct. lægger i høj eller meget høj grad vægt på dyrevelfærd*

Størstedelen af respondenterne i undersøgelsen svarer, at dyrevelfærd i højere eller mindre grad er afgørende for deres valg af fødevarer. Mellem 47 og 60 pct. lægger i høj eller meget høj grad vægt på dyrevelfærd, når de køber hhv. svinekød, oksekød, fjerkræ, mælk/mejeriprodukter eller æg. Mens 27-35 pct. i mindre grad lægger vægt på dyrevelfærd. Flest går i høj eller meget høj grad op i dyrevelfærd, når de køber æg, mens færrest gør det, når de køber svinekød.

*Dyrevelfærd er i meget høj grad afgørende for ca. 26 pct. ift. æg*

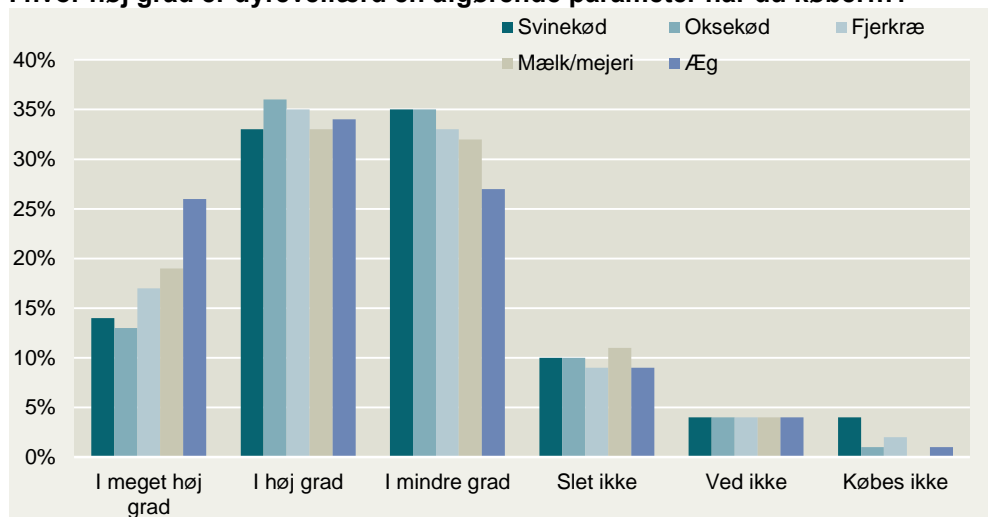
Ser man alene på de, for hvem dyrevelfærd 'i meget høj grad er en afgørende parameter', kan der ses forskelle i betydningen af dyrevelfærden på tværs af produkttyperne. Flest (ca. 26 pct.) af de adspurgte svarer, at dyrevelfærd i meget høj grad er en afgørende parameter, når de køber æg. Henholdsvis 13 og 14 pct. angiver det samme i forhold til okse og svinekød.

På tværs af de forskellige animalske fødevarergrupper er der ca. 10 pct. der slet ikke går op i dyrevelfærd.

Tidligere undersøgelser foretaget af Landbrug & Fødevarer har vist, at dyrevelfærd er en af flere parametre, der er vigtige når danskerne køber animalske produkter. Disse undersøgelser har vist, at prisen spiller den væsentligste rolle for danskernes indkøbsadfærd.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Se bl.a. "Prisen betyder mindre, når danskerne vælger fødevarer", Landbrug & Fødevarer, dec. '13

### I hvor høj grad er dyrevelfærd en afgørende parameter når du køber...?

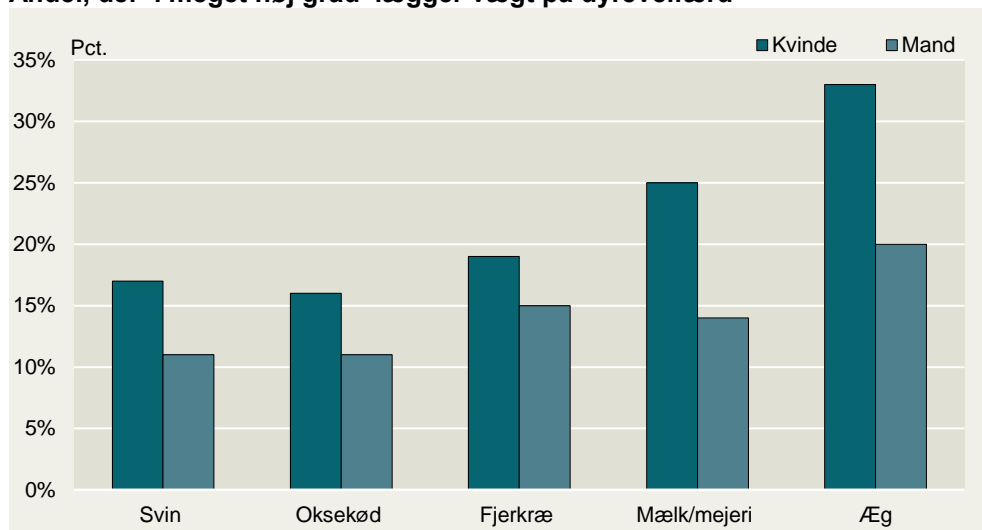


Anm.: Antallet af respondenter er 1004  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

### Kvinder går mere op i dyrevelfærd end mænd

Der er forskel på hvor mange, henholdsvis mænd og kvinder, som i meget høj grad lægger vægt på dyrevelfærd, når de køber ind. For alle fem animalske produktgrupper er andelen af kvinder, som svarer, at dyrevelfærd i meget høj grad er en afgørende parameter større end den er for mænd.

### Andel, der 'i meget høj grad' lægger vægt på dyrevelfærd



Anm.: Antallet af respondenter er 1004. Vist er kun dem der har svaret "I meget høj grad"  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Hver tredje kvinde vælger æg ud fra dyrevelfærd*

Ser man på æg, er dyrevelfærd for ca. hver tredje danske kvinde i meget høj grad en afgørende parameter, mens det samme gør sig gældende for omkring hver femte danske mand.

Ser man på andelen af respondenterne, som slet ikke lægger vægt på dyrevelfærd, når de køber animalske produkter, er der også her forskelle mellem kønnene, blot med omvendte fortegn. For alle fem fødevarergrupper er andelen af mænd, som slet ikke lægger vægt på dyrevelfærd højere end andelen blandt kvinderne.

12-14 pct. af mændene går slet ikke op i dyrevelfærd

Mellem 12 og 14 pct. af de danske mænd lægger således slet ikke vægt på dyrevelfærd når de køber svinekød, oksekød, fjerkræ, mejeriprodukter eller æg. De tilsvarende andele for kvinderne er mellem 5 og 8 pct.

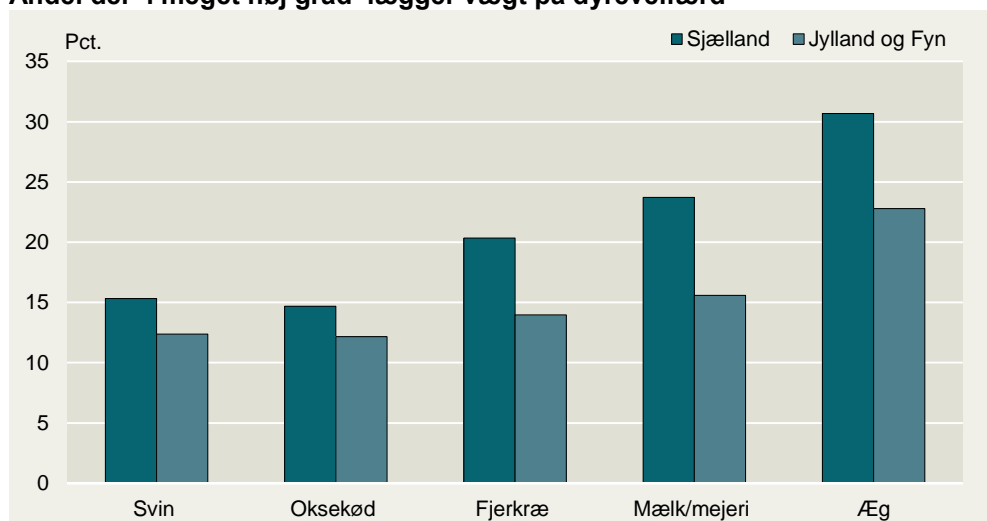
### Flere vægter dyrevelfærd tungere øst for Storebælt

Andelen, for hvem dyrevelfærd i meget høj grad er en afgørende parameter, når de køber fjerkræ, mejeriprodukter og æg varierer alt efter hvilken side af Storebælt, man befinder sig på. Omvendt er betydningen af dyrevelfærd stort set den samme i de to landsdele, når det kommer til svine- og oksekød.

Dyrevelfærd betyder mere øst for Storebælt

Ca. 8 pct.-point flere af borgerne på Sjælland end i Jylland og på Fyn lægger i meget høj grad vægt på dyrevelfærd, når de handler mejeriprodukter og æg, mens forskellen er ca. 6 pct.-point i forhold til fjerkræ.

### Andel der 'i meget høj grad' lægger vægt på dyrevelfærd



Anm.: Antallet af respondenter er 1004. Vist er kun dem der har svaret "I meget høj grad"  
Anm.: Sjælland dækker over Region Sjælland og Region Hovedstaden, mens Jylland og Fyn dækker over region Nord-, Midt-, og Sydjylland.  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

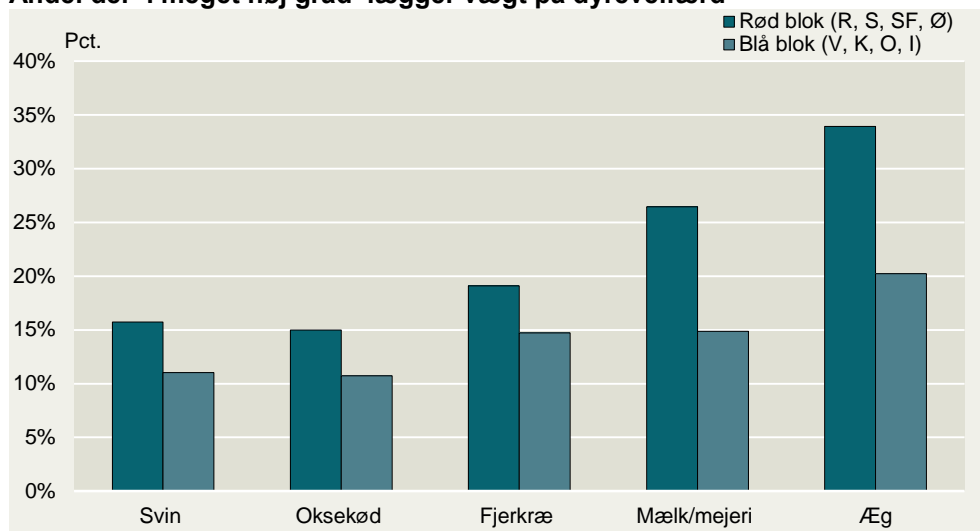
De 'røde' vælgere lægger mere vægt op dyrevelfærd

### Flest røde vælgere prioriterer dyrevelfærd

Der er forskel på hvor mange, der lægger vægt på dyrevelfærd, når de køber fødevarer, blandt vælgere som ville stemme på henholdsvis rød og blå blok. Der er flere blandt rød bloks vælgere, som angiver, at dyrevelfærd i meget høj grad er en afgørende parameter, når de køber fødevarer. Omvendt er der flere blandt blå bloks vælgere, for hvem dyrevelfærd slet ikke er en afgørende parameter.

For alle de fem fødevarergrupper er andelen af rød bloks vælgere, som i meget høj grad inddrager dyrevelfærd i deres overvejelser, når de handler animalske produkter større end blandt blå bloks vælgere. Forskellen er for svine-, okse- og fjerkræskød ca. 4-5 pct.-point, mens den for mejeri produkter er ca. 12 pct.-point og for æg ca. 14 pct.-point.

## Andel der 'i meget høj grad' lægger vægt på dyrevelfærd



Anm.: Antallet af respondenter er 1004. Vist er kun dem der har svaret "I meget høj grad"  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Dobbelt så mange 'blå' som 'røde' vælgere lægger ikke vægt på dyrevelfærd*

Der er, for hver af de fem animalske fødevarergrupper, ca. dobbelt så mange af blå bloks som af rød bloks vælgere, der slet ikke lægger vægt på dyrevelfærd, når de køber ind. Den største forskel mellem blokkene er i forhold til mejeriprodukter, her svarer ca. 16 pct. af respondenterne, som ville stemme på et parti fra blå blok, at de slet ikke mener, at dyrevelfærd er en afgørende parameter, mens det samme er gældende for ca. 7 pct. af de røde vælgere.

*Danskerne køber dansk*

### Dansk er lig med dyrevelfærd

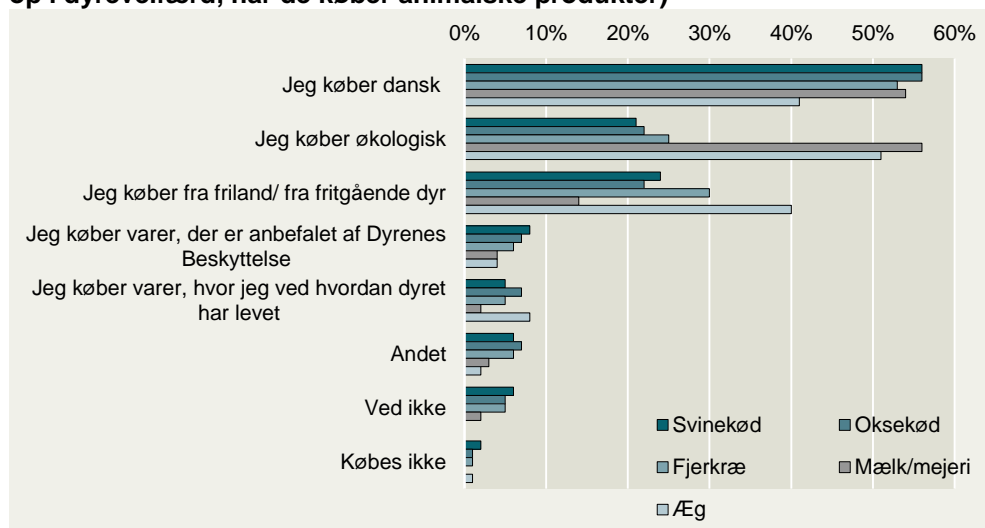
De danskere, der i høj eller meget høj grad går op i dyrevelfærd, er blevet spurgt, hvordan de så foretager deres køb efter det. For især kødprodukterne vælger danskerne dansk. Mere end 50 pct. af dem der i meget høj eller høj grad går op i dyrevelfærd vælger dansk kød.

For æg og mejeriprodukter vælger danskerne, der går meget op i dyrevelfærd i højere grad den økologiske version.

For æg og fjerkræ har danskerne også en tendens til at vælge kød eller æg fra fritgående dyr eller friland.

Et fåtal vælger produkter, der er anbefalet af dyrenes beskyttelse eller f.eks. direkte ved landmanden.

**Når du køber følgende produkter, hvordan smitter din holdning til dyrevelfærd af på dine køb? (Respondenter er kun dem, der i høj eller meget høj grad går op i dyrevelfærd, når de køber animalske produkter)**



Anm.: Antallet er respondenter er mellem 490-602

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar

Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Tilgangen til dyrevelfærd afhænger af uddannelse*

På tværs af uddannelsesretninger går danskerne op i dyrevelfærd. Der er ikke nogen klar tendens til, at dem med en længere eller kortere uddannelse går mere eller mindre op i dyrevelfærd. Tallene afslører dog forskelle i, hvordan man agerer efter sin overbevisning. Flere af dem med en kort videregående uddannelse eller en erhvervsuddannelse vælger dansk, mens flere af dem med en længere videregående uddannelse vælger økologi, når de skal handle efter deres dyrevelfærdsoverbevisning. Dyrevelfærd er altså ikke kun noget for dem med lange uddannelser, men tendensen viser, at folk har forskellig måde at handle efter deres overbevisning.

**Danskerne er tilfredse med udbuddet i supermarkedet**

Undersøgelsen belyser ligeledes, om danskerne er tilfredse med udbuddet af animalske produkter i deres foretrukne supermarked. Helt præcist er de blevet spurgt i hvor høj grad de er tilfredse med udbuddet af animalske produkter, der lever op til deres dyrevelfærdsforventninger.

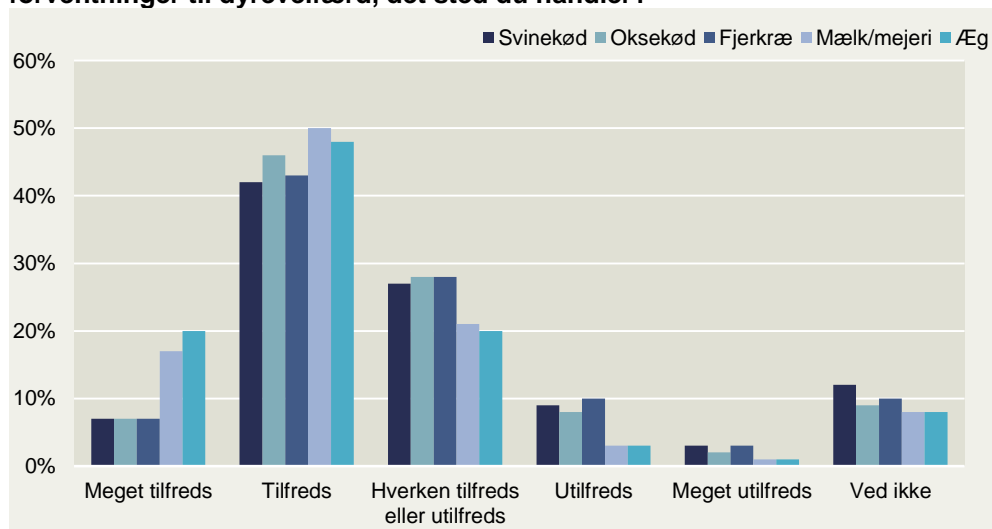
*Meget få er utilfredse med udbuddet i supermarkedet*

Det er under 12 pct. der reelt er utilfredse med udbuddet af animalske produkter med et dyrevelfærdsniveau, der lever op til deres forventninger. Langt størstedelen af forbrugerne er enten meget tilfredse eller tilfredse, dette gælder for mellem 49 og 68 pct. af danskerne.

Mellem 20 pct. og 28 pct. af danskerne svarer, at de er hverken tilfredse eller utilfredse.

Størst er tilfredsheden med udbuddet af æg og mejeriprodukter, mens der især er mulighed for forbedring af udbuddet i supermarkederne af kødprodukter med en bedre dyrevelfærdsprofil.

### Hvor tilfreds er du med udbuddet af følgende fødevarer, der lever op til dine forventninger til dyrevelfærd, det sted du handler?



Anm.: Antallet af respondenter er 1004  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

### Dansk dyrevelfærd er bedre end resten af EU

Undersøgelsen har også belyst danskerne's forhold til dansk dyrevelfærd sammenlignet med dyrevelfærden i resten af EU.

*Stor andel af danskerne mener at dyrevelfærden er bedre i DK*

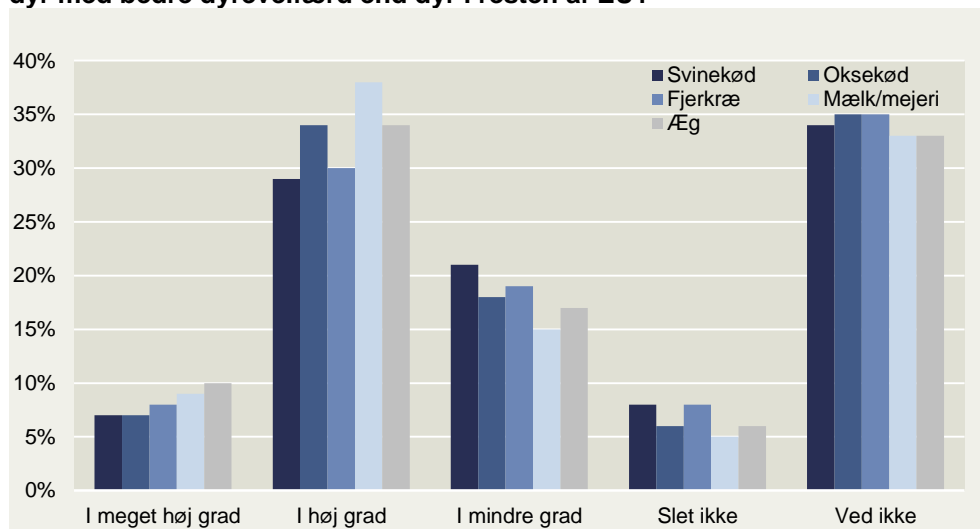
36-47 pct. af danskerne mener, at dansk svinekød, oksekød, fjerkræ, æg og mejeriprodukter i høj eller meget høj grad bliver produceret af dyr med en bedre dyrevelfærd end dyr i resten af EU. Danskerne er mest positive overfor dyrevelfærden i den danske produktion af mejeriprodukter, men også for oksekød og æg er der overvejende positive tendenser.

Mellem 15 og 21 pct. af danskerne mener, at de animalske produkter i Danmark i mindre grad bliver produceret med bedre dyrevelfærd end i resten af EU.

5-8 pct. af danskerne mener, at de danske dyr slet ikke bliver produceret med bedre dyrevelfærd end dyr i resten af EU. Det kan enten betyde, at de mener, at dyrevelfærden er den samme på tværs af EU eller at dyrevelfærden er dårligere i Danmark.

Ca. en tredjedel af danskerne har svaret 'Ved ikke' til dette spørgsmål. Det er således ikke en nem ting for danskerne at tage stilling til.

### I hvor høj grad mener du, at følgende danske fødevarer bliver produceret af dyr med bedre dyrevelfærd end dyr i resten af EU?



Anm.: Antallet af respondenter er 1004  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

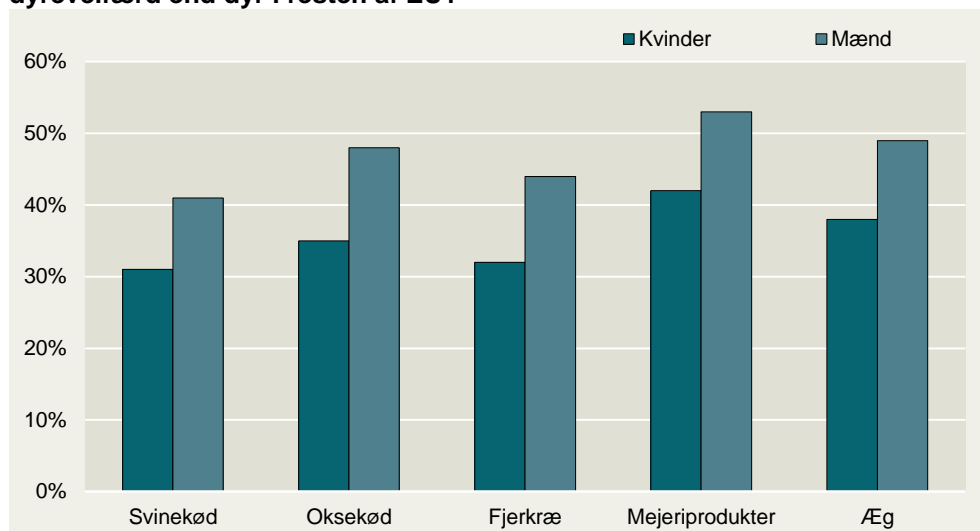
*Mændene er mere positive overfor den danske dyrevelfærd*

### Flere mænd end kvinder er positive overfor den danske dyrevelfærd

Signifikant flere mænd end kvinder mener, at de danske animalske produkter i meget høj eller høj grad bliver produceret med bedre dyrevelfærd.

Mere end halvdelen af de danske mænd mener i høj eller meget høj grad, at de danske malkekøer har bedre dyrevelfærd end deres europæiske fæller. Det tilsvarende tal for de andre animalske produkter er lidt lavere.

### Andel der har svaret i høj eller meget høj grad på spørgsmålet "I hvor høj grad mener du, at følgende danske fødevarer bliver produceret af dyr med bedre dyrevelfærd end dyr i resten af EU?"



Kilde: Landbrug & Fødevarer

*Hvad opfatter danskerne ved god dyrevelfærd?*

### Vigtigste parametre for dyrevelfærd

Hvad ved danskerne egentlig om dyrevelfærd? Hvad forventer danskerne når de tænker på god dyrevelfærd? Denne undersøgelse belyser ligeledes, hvad danskerne egentlig forstår ved god dyrevelfærd og hvad det er vigtigst for dem, når de tænker dyrevelfærd.

*Dyrene skal være sunde og raske*

Det vigtigste for halvdelen af danskerne er, at dyrene er sunde og raske, mens det næst vigtigste er, at dyrene lever så naturligt som muligt. Ca. 45 pct. svarer, at et af de tre vigtigste forhold for god dyrevelfærd er tilstrækkeligt med plads til, at dyrene kan røre sig.

Knap en tredjedel svarer, at et af de tre vigtigste forhold er, at dyrene ikke får antibiotika, at dyrene har adgang til udendørsarealer eller at dyrene transporteres over korte afstande til slagteri.

#### Hvilke af følgende er vigtigst for dig i forhold til god dyrevelfærd?



Anm.: Det har været muligt at angive op til 3 svar.

Kilde: Landbrug & Fødevarer

#### Alderen er afgørende for synet på god dyrevelfærd

Synet på god dyrevelfærd ændrer sig med alderen. Der er stor forskel på hvad de yngste i undersøgelsen og de ældste i undersøgelsen mener, er vigtigst for god dyrevelfærd.

*De ældste mest skeptiske overfor antibiotika og transport*

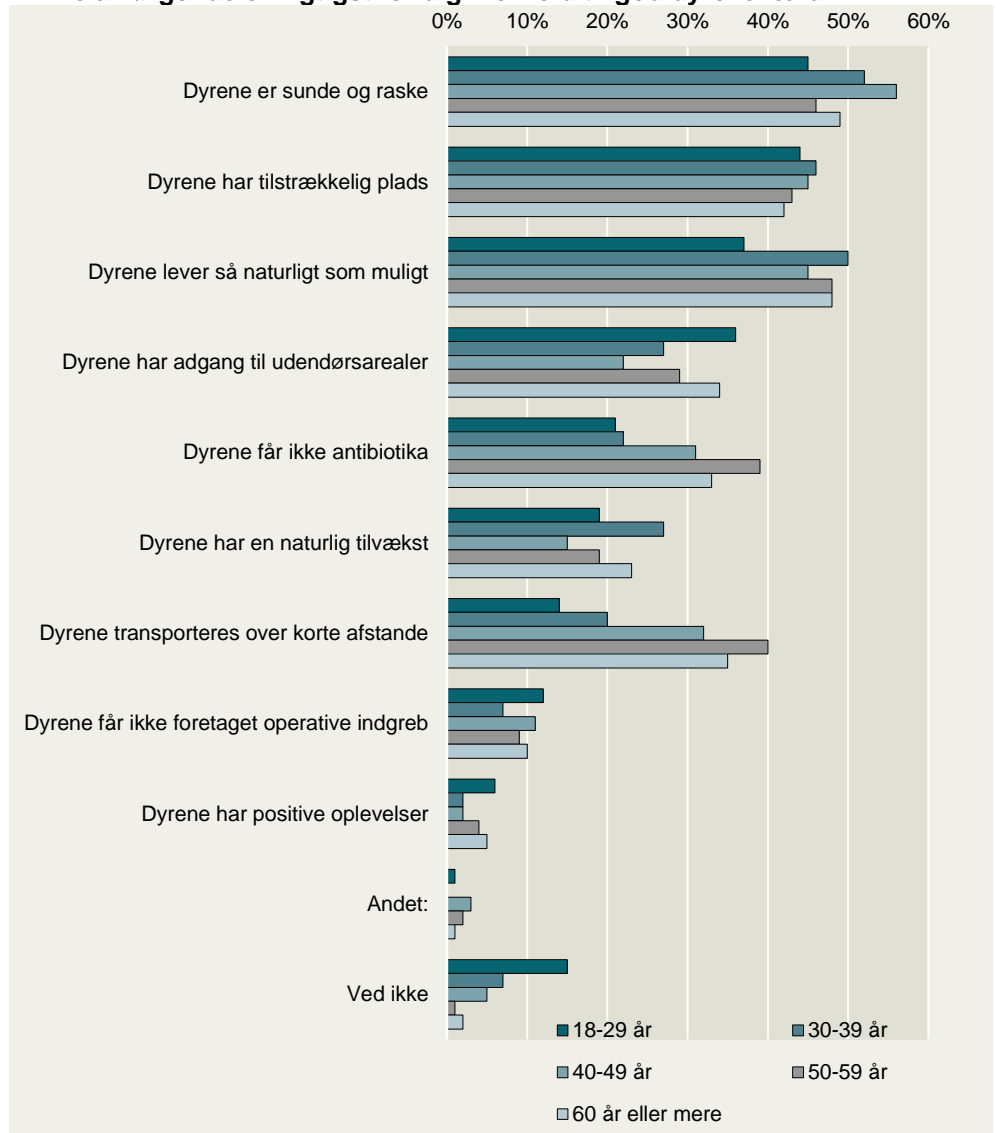
Signifikant flere i aldersgrupperne fra 50-59 år og 60 år eller mere, mener at det vigtigste for god dyrevelfærd er, at dyrene transporteres over korte afstande og ikke får antibiotika.

*De yngre har svært ved at forholde sig til dyrevelfærd*

Generelt har den yngste aldersgruppe fra 18-29 år angivet færre parametre der er vigtige for dem i forhold til dyrevelfærd, sammenlignet med de øvrige aldersgrupper. Dette hænger sammen med, at signifikant flere i denne aldersgruppe har svaret "ved ikke" til spørgsmålet. 15 pct. af de 18-29 årige har svaret "Ved ikke".



## Hvilke af følgende er vigtigst for dig i forhold til god dyrevelfærd?



Anm.: Det har været muligt at angive op til 3 svar.  
Kilde: Landbrug & Fødevarer

### Metode

Data er indsamlet blandt 1.004 repræsentativt udvalgte personer. Dataindsamlingen er foretaget af Norstat i perioden fra 19. februar til 24. februar 2014.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3 T +45 3339 4000 E info@lf.dk  
1609 København V F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Thomas Søby 3339 4252 ths@lf.dk  
Malika Pedersen 3339 4030 mpe@lf.dk