

18. maj 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Smag prioriteres oftere end sundhed ved køb af oksekød

Hvad prioriterer forbrugeren højest i deres valg af oksekød? Denne analyse sætter fokus på danskernes prioriteringer, når det handler om deres valg af oksekød.

Highlights:

- Ved valg af oksekød betyder prisen mest for 20 pct. af danskerne, mens dansk produceret betyder mest for 16 pct.
- Yngre respondenter lægger oftere mest vægt på pris, når de vælger oksekød, mens 50+ oftere lægger mest vægt på, om produktet er dansk produceret.
- Smag ligger i 2015-målingen på 3. pladsen og har dermed overhalet faktoren "sundt produkt", der omvendt oplever faldende tilslutning. Det er især mænd, der prioriterer smag, mens kvinder oftere prioriterer sundt produkt.
- Dyrevelfærd er blevet det vigtigste kriterium for flere. Det er især de 30-30 årige der prioriterer dyrevelfærd højt ved valg af oksekød. En lignende tendens ses inden for andre animalske kategorier.

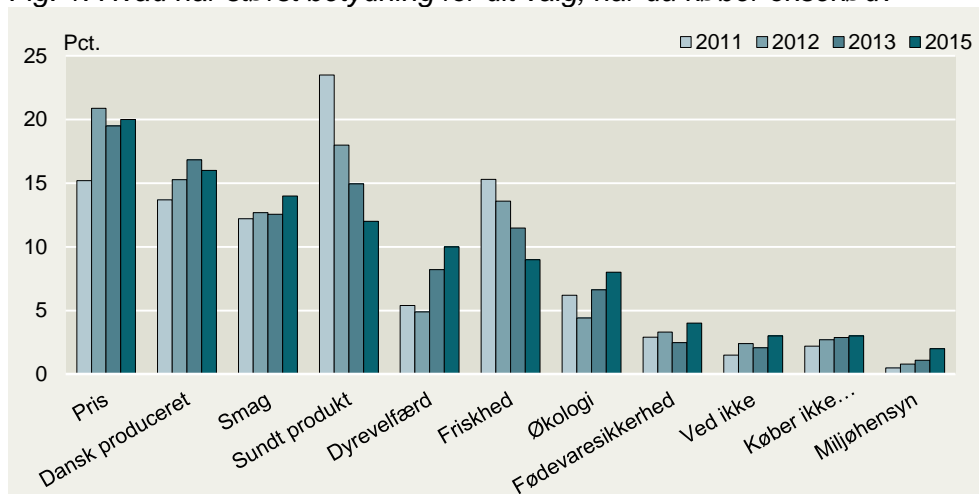
Pris og dansk produceret prioriteres stadig over andre faktorer

Landbrug & Fødevarer har gennem de senere år spurgt danskerne, hvad de lægger mest vægt på, når de vælger forskellige fødevarer. For mange af de adspurgte kategorier gør det sig gældende, at prisen er den parameter, som flest prioriterer højest ved valg af fødevarer.

20 pct. af respondenterne vægter prisen højest, mens 16 pct. vægter dansk produktion som den vigtigste faktor.

Kigger vi nærmere på danskernes prioritering ved valg af oksekød, ser vi, at pris også her nævnes af flest respondenter. Pris har ligeledes været topscorer som det valgkriterium, flest har nævnt, ved de to foregående målinger, der er foretaget for Landbrug & Fødevarer. Dansk produceret indtager andenpladsen over de faktorer, respondenterne vægter højest. Hele 16 pct. af respondenterne vægter dansk produceret oksekød højest frem for andre faktorer. Faktorerne på 1. og 2. pladsen er således de samme som ved 2013 målingen:

Fig. 1: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber oksekød?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015, base: 1007. Tidligere undersøgelser: Userheds for Landbrug & Fødevarer, november 2013 (base 1010), november 2012 (base 1001) og november 2011 (base 1000).

31 pct. under 29 år lægger mest vægt på pris

Bag det overordnede billede gemmer der sig forskelle på, hvad forskellige befolkningsgrupper vægter højest, når de vælger oksekød. Blandt de 18-29 årige er der således 31 pct. af respondenterne, som lægger mest vægt på prisen, mens den tilsvarende andel blandt de 50-59 årige er 17 pct. og blandt respondenterne over 60 år er andelen 11 pct. Omvendt ses en tendens til, at jo ældre respondenter bliver, jo oftere prioriteres dansk produceret.

Kvinder prioriterer sundhed og mænd prioriterer smag

Ser vi nærmere på andre faktorer som smag, sundhed, dyrevelfærd, økologi og friskhed er der sket ændringer i forhold til foregående målinger. Først og fremmest indtager smag nu 3. pladsen og dermed har smag en stigende betydning for oksekød. Parameteren for smag ligger for oksekød desuden langt højere i forhold til undersøgelser af andre typer kød.

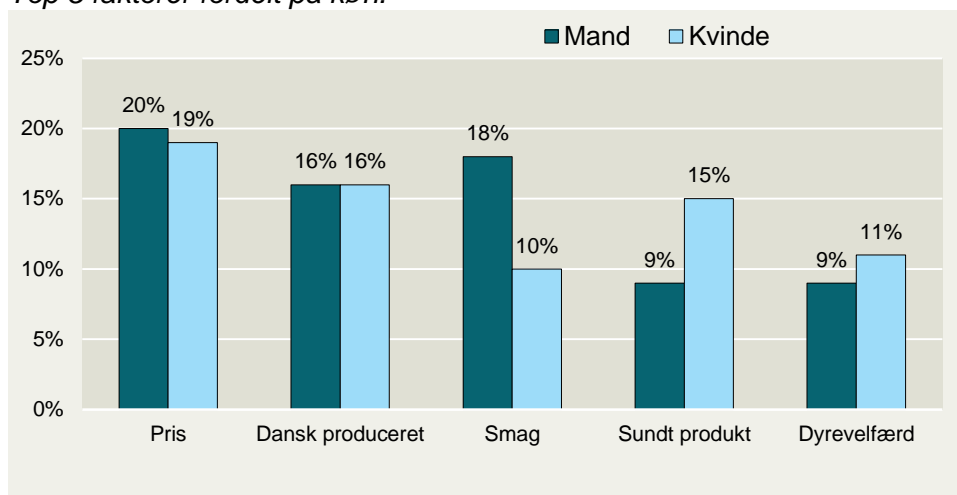
14 pct. prioriterer smag højest. Denne andel er højere for oksekød sammenlignet med andre fødevarekategorier

14 pct. af danskerne svarer, at smagen er vigtigst i deres valg af oksekød, hvor der til sammenligning kun er f.eks. 8 pct. af respondenterne, som svarer, at smagen er vigtigst, når de køber fjerkrækød. Dette kan skyldes, at danskerne i højere grad end tidligere forbinder oksekødet med noget, der kan bidrage med den gode smag til deres måltid.

Omvendt er der sket et markant fald i andelen, der prioriterer sundhed. Fra hele 24 pct., der havde sundhed som deres 1. prioritet i 2011, er der i 2015 blot 12 pct., der har dette som 1. prioritet ved valg af oksekød. Noget tyder således på, at nydelse fremfor sundhed ved oksekød gør sig gældende; at kødet skal smage godt, f.eks. i form af fedtmarmorering.

Det er især mændene, der prioriterer smag højest, mens kvinderne omvendt prioriterer sundhed ved valg af oksekød. Hele 18 pct. mænd har smag som det vigtigste valgkriterium, mens andelen for kvinder er blot 9 pct. Omvendt svarer hele 15 pct. af kvinderne, at sundhed er deres vigtigste kriterium, mens andelen for mænd er blot 9 pct.

Fig. 2: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber oksekød?
Top 5 faktorer fordelt på køn:

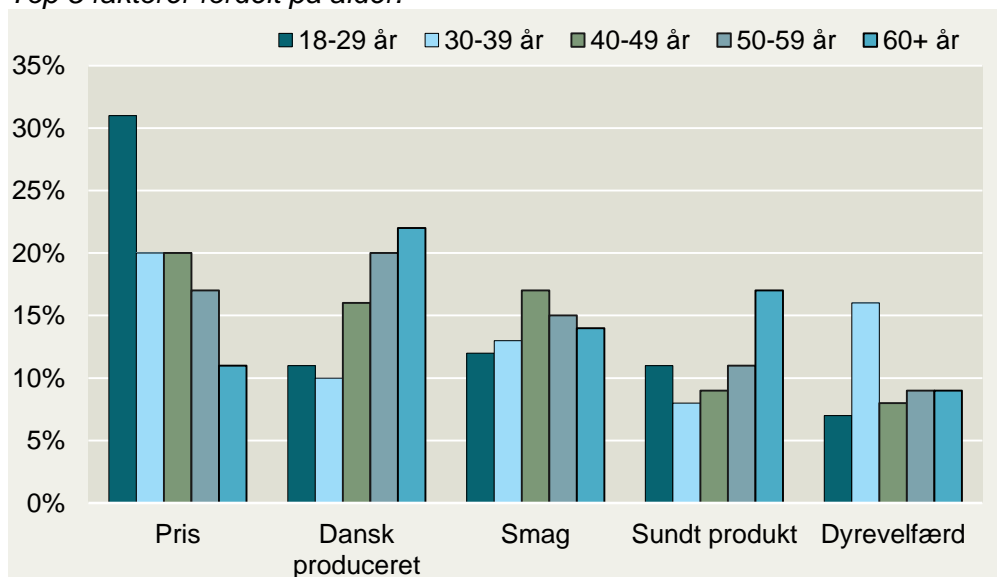


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015. Base mænd (505), kvinder (502)

Dyrevelfærd betyder mere end tidligere – særligt for de 30-39 årige

Faktorerne dyrevelfærd og økologi vundet større andele, der prioriterer dette højest ved valg af oksekød. Særligt faktoren dyrevelfærd har gennemgået en udvikling, idet der er sket en fordobling i andelen, der prioriterer dette højest siden 2011. Også økologi har oplevet fremgang efter et dyk i 2012. Tendensen til at flere prioriterer disse to faktorer højest er noget, der også gør sig gældende i målingerne for andre fødevarergrupper. Særligt dyrevelfærd har på tværs af kategorier gennemgået en udvikling og ligger f.eks. for kategorierne fjerkrækød og svinekød på 3. pladsen over faktorer, som danskerne ville prioritere højest. Og som ved disse to fødevarergrupper er det også for oksekød særligt de 30-39 årige, der prioriterer dette højere end andre faktorer. Således har 16 pct. blandt 30-39 årige dyrevelfærd som deres vigtigste valgkriterium ved valg af oksekød. For de andre aldersgrupper ligger andelen på 7-9 pct.

Fig. 3: Hvad har størst betydning for dit valg, når du køber oksekød?
Top 5 faktorer fordelt på alder:



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015. Base: 18-29 år (247), 30-39 år (159), 40-49 år (192), 50-59 år (135), 60+ år (275)

Sidst men ikke mindst er det samtidig værd at bemærke, at der er færre andele, der har friskhed som deres vigtigste prioritet ved valg af oksekød. Dette afspejler ligeledes en generel tendens, idet friskhed også mister terræn i andre fødevarer-kategorier. Andelen, der vægter friskhed højest er faldet med 6 pct.-point siden 2011. En mulig forklaring kan være at se denne tendens i et madspildsperspektiv, hvor danskerne måske er blevet mere bevidste om at kødprodukter, der ikke er de nyeste i køledisken, stadig fint kan købes og spises. En anden forklaring kan være, at friskhed af danskerne bliver betragtes som generisk for fersk oksekød. Andre faktorer som dansk produktion, smag og dyrevelfærd bliver dermed prioriteret højere, idet disse faktorer ikke er givet på forhånd.

Metode:

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.007 repræsentativt udvalgte danskere i november 2015. Undersøgelsen er en gentagelse af tidligere undersøgelser foretaget af Userneeds i november 2011, 2012 og 2013.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Marianne Gregersen

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk